

## ПРОГРАММА

### Белорусского продовольственного форума в г. Санкт-Петербурге

Гранд Отель «Эмеральд» (Суворовский просп., 18)

29–30 марта 2022 г.

#### 29 марта (вторник). Форум Viva BUSINESS

10:00–12:00. Секция 1. Рынок продовольствия. Аналитика, тенденции, новые форматы. Зал «Версаль», 3-й этаж

**Соколов Максим Юрьевич**, вице-губернатор Санкт-Петербурга

*Приветственное слово*

**Головченко Роман Александрович**, премьер-министр Республики Беларусь

*Приветственное слово*

**Соловейчик Кирилл Александрович**, председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

*Приветственное слово*

**Ломакина Алла Леоновна**, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

*«Экспортные возможности белорусского агропромышленного комплекса»*

**Чурина Римма Маликовна**, директор по развитию бизнеса компании GfK (Россия)

*«Исследование покупок домашних хозяйств СЗФО — кто наш покупатель? чего ожидает от производителя?»*

**Искакова Альбина Рашидовна**, коммерческий директор группы компаний «Белая долина», эксперт исследовательской компании NTech (Россия)

*«Обзор российского рынка молочных изделий 2021–2022: факты, события, прогнозы»*

**Собянина Анна Александровна**, основатель и генеральный директор маркетингово-брендингового агентства A.STUDIO (Россия)

*«Алгоритм успешного ребрендинга кондитерского предприятия. Как разработать сбалансированный бренд-портфель и увеличить продажи?»*

**Власенко Юрий**, эксперт Российского союза предприятий молочной отрасли (Россия)

*«Актуальные молочные тренды на горизонте 5 лет: угрозы и возможности»*

**Горленко Иван Иванович**, генеральный директор компании «Спектр» (Россия)

*«Возможности и перспективы работы с дистрибьюторским звеном на российском рынке для белорусских производителей»*

#### 12:00–13:00. КОФЕ-ПАУЗА. Переговоры на стендах белорусских компаний

13:00–15:00. Секция 2. Истина — в дегустации. Белорусские продукты для российских потребителей. Зал «Эмеральд», 1-й этаж

**Киреенко Андрей Владимирович**, директор ПРОДУКТ.ВУ (Беларусь)

*Дегустация-презентация белорусских молочных продуктов*

**Веденецкая Ирина Алексеевна**, генеральный директор брендингового агентства Labelmen (Россия)

*«Как производителю быть эффективным на изменяющемся рынке»*

**Киреенко Андрей Владимирович**, директор ПРОДУКТ.ВУ (Беларусь)

*Дегустация-презентация белорусских сыров*

**Лищук Сергей Сергеевич**, генеральный директор Retail4you (Россия)

*«Обзор актуальных ниш для белорусских производителей в СЗФО»*

**Киреенко Андрей Владимирович**, директор ПРОДУКТ.ВУ (Беларусь)

*Дегустация-презентация белорусских мясных продуктов*

**Серков Михаил Николаевич**, генеральный директор ГО «Управляющая компания холдинга «Концерн Брестмясомолпром» (Беларусь)

*«Перспективные белорусские продукты для российского рынка: твердые сыры, сыры швейцарской группы, молоко А2, функциональные продукты»*

**Киреенко Андрей Владимирович**, директор ПРОДУКТ.ВУ (Беларусь)

*Дегустация-презентация белорусских хлебобулочных изделий*

**Новикова Ирина Владимировна**, генеральный директор Торгового дома ООО «Минский молочный завод № 1» (Беларусь)

*«Стратегия работы Торгового дома ММЗ № 1 на российском рынке. Пути и методы расширения продаж»*

**15:00 – 17:00. ФУРШЕТ. Индивидуальные переговоры**

**30 марта (среда). Бизнес-форумы Viva RETAIL и Viva HoReCa**

**10:00–11:30. Секция 1. Рынок продовольствия. Аналитика, тенденции, игроки**  
**Зал «Версаль», 3-й этаж**

**Мелешко Ксения Георгиевна**, начальник главного управления ВЭД Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

*«Экспортные возможности белорусского АПК. Направления и возможности сотрудничества Российской Федерации и Беларуси в агропромышленной сфере»*

**Сергеева Наталия Владимировна**, директор по управлению СТМ гастрономических товаров ООО «Лента» (Россия)

*«Требования торговых сетей к молочной продукции. Совместный прибыльный рост»*

**Волкова Ольга Вячеславовна**, председатель Комитета по торговле Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (Россия)

*«Как стать поставщиком торговой сети»*

**Новикова Ирина Владимировна**, генеральный директор Торгового дома ООО «Минский молочный завод № 1» (Беларусь)

*«Торговый дом ММЗ № 1: как мы работаем с сетями и почему им выгодно работать напрямую с производителем»*

**Официальное подписание Соглашения на поставки продукции ОАО «Минский молочный завод №1» в торговую сеть «Магнит»**

**Новиков Андрей Петрович**, первый заместитель председателя правления ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (Беларусь)

*«Новые возможности для бизнеса, предлагаемые Белорусской универсальной товарной биржей»*

**Петрова Марина Дмитриевна**, заместитель председателя Комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК, генеральный директор Petrova 5 Consulting (Россия)

*«Новая реальность 2022 в молочной отрасли. Изменение ассортимента — необходимость»*

**Лищук Сергей Сергеевич**, генеральный директор Retail4you (Россия)

*«Как создать товар-бестселлер на мясной полке»*

**11:30–12:30. КОФЕ-ПАУЗА. Переговоры на стендах белорусских компаний**

**12:30–14:00. Секция 2. Рынок HoReCa & Retail и сфера туризма сегодня: тренды, перспективы, возможности. Зал «Эмеральд», 1-й этаж**

**Киреенко Андрей Владимирович**, директор ПРОДУКТ.ВУ (Беларусь)

*Дегустация-презентация белорусских молочных продуктов*

**Бухаров Игорь Олегович**, президент Федерации рестораторов и отельеров России, общественный омбудсмен по вопросам ликвидации нарушений прав предпринимателей

*«Новые концепции и форматы бизнеса в сегментах HoReCa & Retail. Гастрономическая составляющая в сфере туризма»*

**Корнеев Сергей Евгеньевич**, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга

*«Турпоток Санкт-Петербурга: предпочтения, запросы и выбор современных гостей. Опыт Петербурга по созданию и продвижению гастрономического образа города»*

**Марков Сергей Леонидович**, первый заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга, руководитель проекта «Петербургская кухня»

*«Бизнес и власть: совместные проекты, которые открывают новые возможности для предпринимателей в сфере гостеприимства и производителей продуктов питания»*

**Чтецов Дмитрий Владиславович**, председатель Комитета по ритейлу Санкт-Петербургского регионального отделения «Деловая Россия», директор по развитию ООО «Окаси» (Россия)

*«Импортозамещение в сегментах HoReCa & Retail: совместная работа бизнеса и власти»*

**Беляев Максим Константинович**, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России

**Марков Александр Викторович**, глава представительства Федерации рестораторов и отельеров в Санкт-Петербурге

*«Продвижение продуктов питания на российский рынок HoReCa: как выйти на прямые контакты с рестораторами и отелями»*

**Киреенко Андрей Владимирович**, директор ПРОДУКТ.ВУ (Беларусь)

*Дегустация-презентация белорусских хлебобулочных изделий*

**14:00–15:00. Секция 3. Современный ресторан: опыт и практические инструменты успешных проектов. Зал «Эмеральд», 1-й этаж**

**Спирин Владимир Викторович**, руководитель ресторанного направления представительства Федерации рестораторов и отельеров в Санкт-Петербурге, основатель ресторанов группы ZL Group (Россия)

*«Антикризисные стратегии для ресторанного бизнеса: как сегодня работают проекты в сфере HoReCa, как создаются новые логистические цепочки и строятся поставки»*

**Кузнецова Елена**, ресторатор, совладелец и генеральный директор Caffè Italia, Caffè Venezia, Caffè 500, Evo Music Bar (Россия)

*«Развитие новых дополнительных форм ресторанного бизнеса: торговля, доставка, новые форматы»*

**Реус Анна Петровна**, арт-директор проекта MENUFOTO, дизайнер-декоратор, г. Санкт-Петербург

**Хомяков Александр Владимирович**, product-фотограф, г. Санкт-Петербург

*«Визуализация продукции для продовольственной розницы, создание фотоменю для ресторанного бизнеса»*

**Щербаков Дмитрий Владимирович**, совладелец крафтовой пекарни БУЛКИ.com (Россия)

**Мухин Антон Вадимович**, ресторанный продюсер, совладелец крафтовой пекарни БУЛКИ.com (Россия)

*«Пекарня в структурах проекта в сегментах HoReCa & Retail. Пекарня как самостоятельный отдельный бизнес»*

**Воронков Алексей Олегович**, директор по маркетингу управляющей компании Evdokimov Group, генеральный директор Super Easy (Россия)

*«Мобильный ресторан? Больше, чем просто вендинг, прибыльнее, чем «умный» холодильник»*

**Свидовский Виталий Алексеевич**, генеральный директор компании «Теремок» в Санкт-Петербурге

*«Координация усилий бизнеса и повышение роли и ответственности государства для обеспечения импортозамещения, стабильности поставок и качества сырья, продуктов и восстановления логистических цепочек»*

**Киреенко Андрей Владимирович**, директор ПРОДУКТ.ВУ (Беларусь)

*Дегустация-презентация белорусских мясных изделий*

**15:00–17:00. ФУРШЕТ. Индивидуальные переговоры**