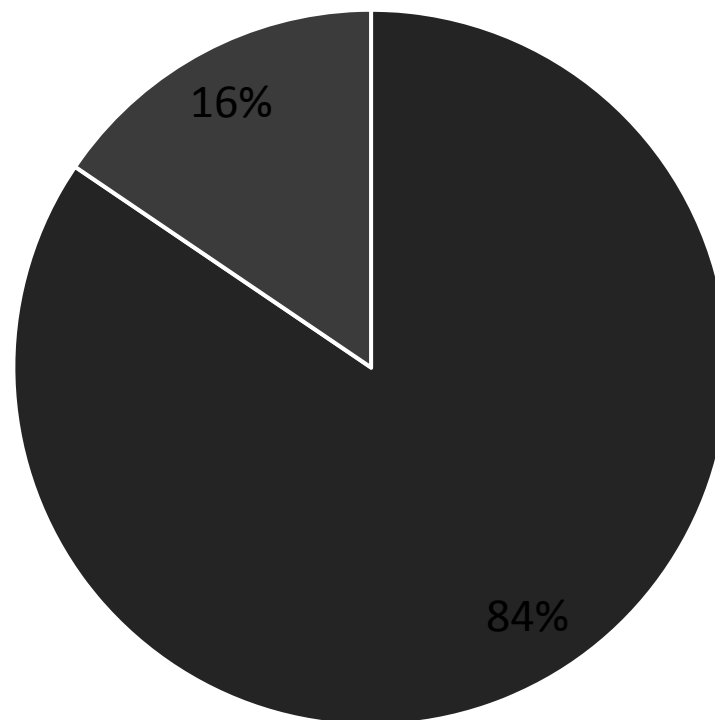
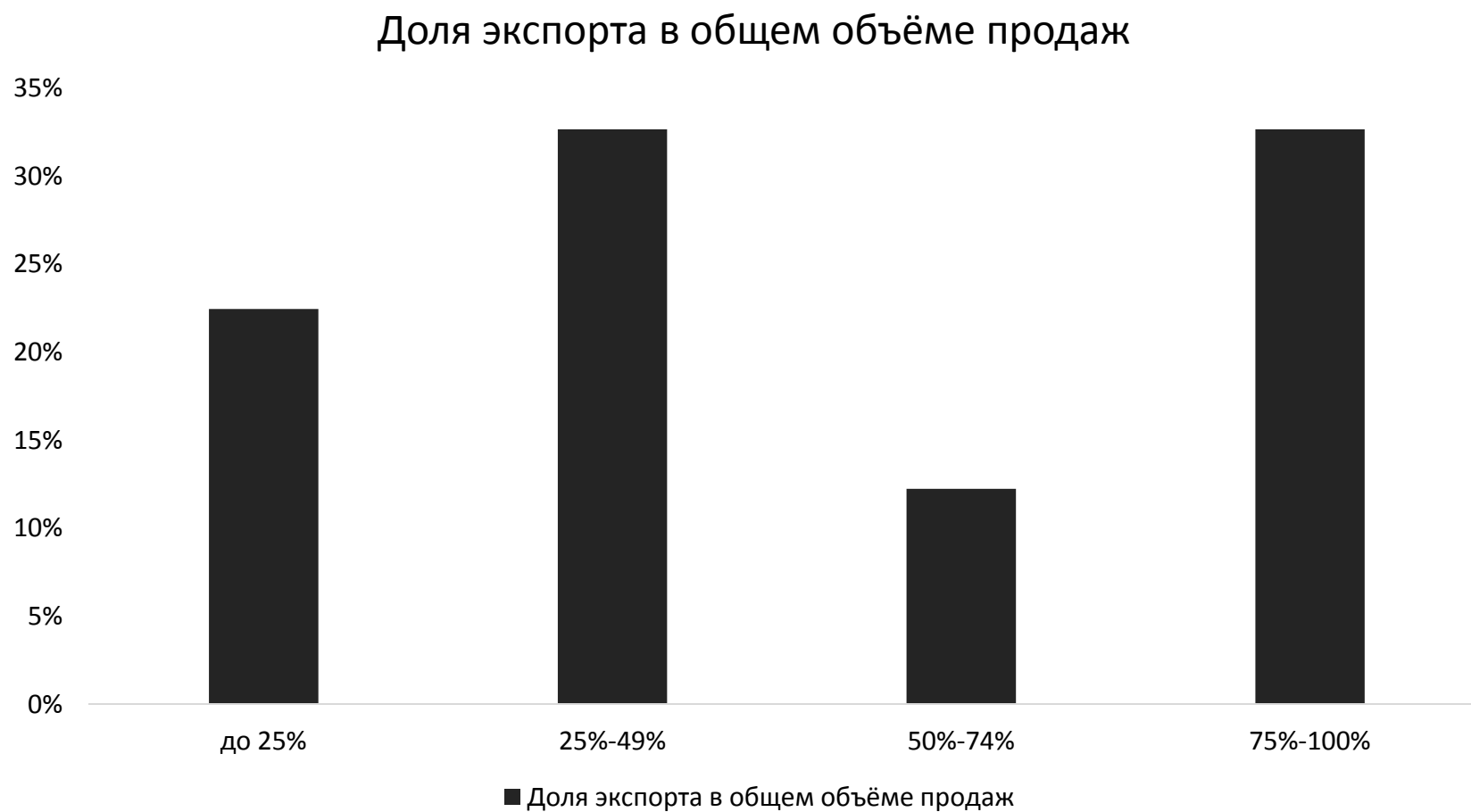


Экспортирует ли Ваше предприятие свою продукцию за рубеж?

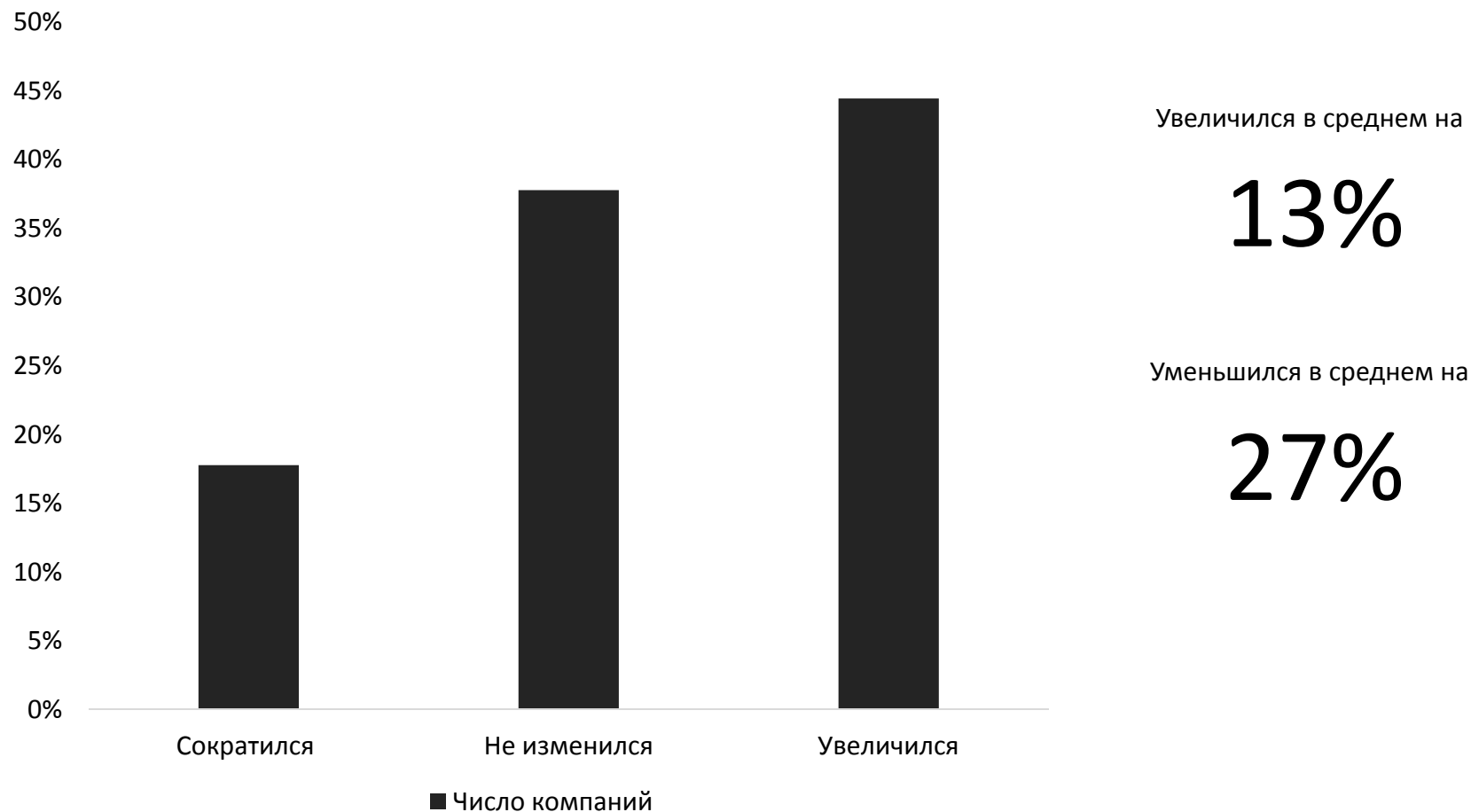


■ Да ■ Нет

Какова была примерно доля экспорта в общем объёме продаж Вашего предприятия в 2015 г.?



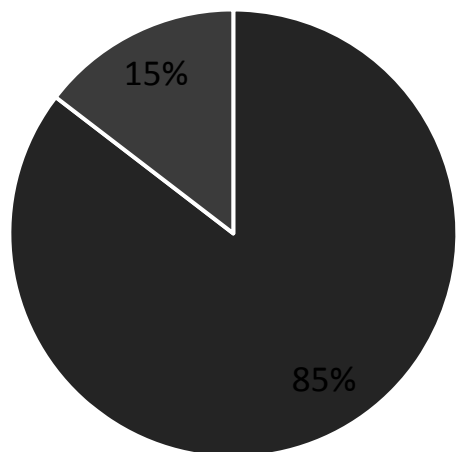
## Как изменились объемы экспорта продукции в 2016 году по сравнению с прошлым годом?



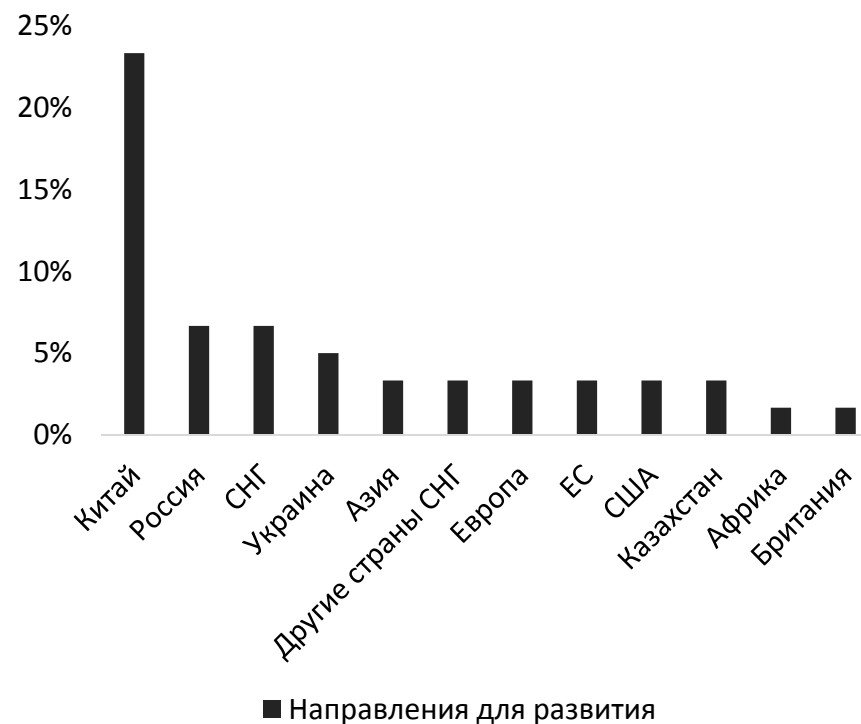
# На рынки каких государств в основном поставляется Ваша продукция и в каком процентном соотношении?



Какие новые для Вашего предприятия экспортные регионы Вы планируете развивать в целях увеличения экспортной доли?



■ Планируют ■ Не планируют

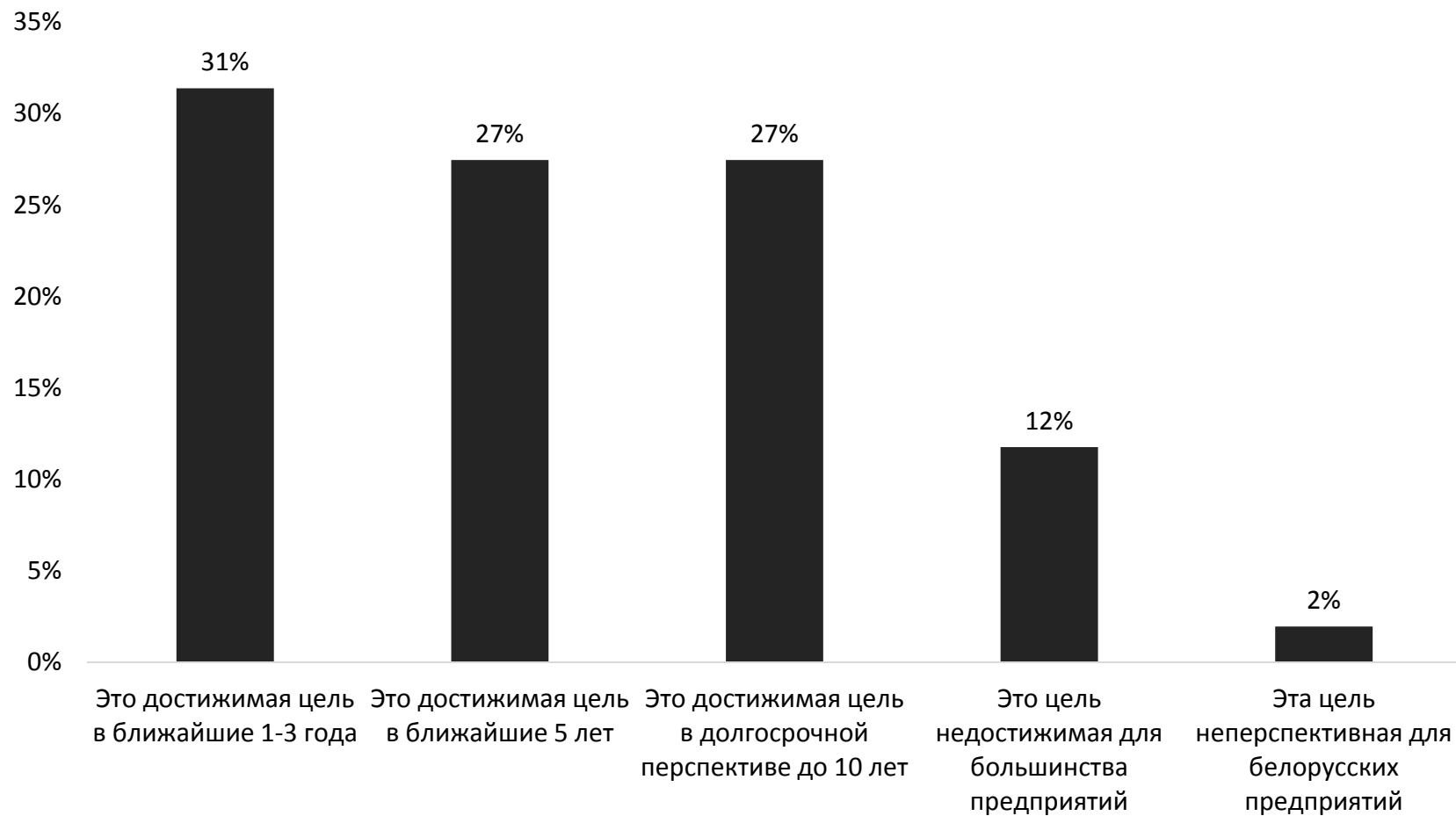


■ Направления для развития

## Пожалуйста, укажите пять наиболее существенных внешних барьеров для экспорта белорусской мясной продукции?



Как Вы думаете, насколько достижимо для белорусских мясных производителей реализовать стратегическую экспортную цель «треть-треть-треть», т.е. когда треть экспорта приходится на Россию, треть на страны ЕС и оставшаяся треть на страны дальней дуги?



Какие экспортные направления Вы считаете наиболее перспективными с точки зрения наращивания экспорта мясной продукции?

