

13 мая 2025

# МЯСО ПТИЦЫ



Обзор ВЭД



# Содержание

---

Резюме	<b>4</b>
Введение	<b>5</b>
Мировой рынок	<b>8</b>
Международная торговля	<b>18</b>
Ценовая конъюнктура	<b>29</b>
Обзор российского рынка	<b>33</b>
Потенциал поставок мяса птицы из России	<b>46</b>
Условия поставок	<b>47</b>



# Мнение эксперта



## Альберт Давлеев

Президент Agrifood Strategies

« В своем прогнозе мировых аграрных рынков на 2024–2033 годы Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) рассчитала, что в текущем десятилетии потребление мяса птицы вырастет на 16%, вдвое опередив потребление говядины (8%) и в полтора раза – свинины (11%). Результаты прошлого года полностью подтвердили эти прогнозы, а спрос на курицу, индейку, утку и другие виды домашней птицы во всем мире стал катализатором новых инвестиций в промышленное птицеводство на Ближнем Востоке, Латинской Америке, в Южной, Центральной и Юго-Восточной Азии. Экспорт мяса птицы из Бразилии бьет исторические рекорды: только в первом квартале текущего года ее поставки за рубеж выросли на 13,7% к 2024 году, а выручка – на 20,8%. Несмотря на резкое ужесточение требований к содержанию птицы, значительное увеличение себестоимости и отпускных цен, Европа продолжает переходить на курицу с более дорогих видов мяса и увеличивает ее производство. А птицеводство США для удовлетворения растущего спроса на внутреннем и экспортных рынках планирует нарастить выпуск курятины на 3,4% в текущем году и на 4,2% в 2026 году на волне успешной ликвидации вспышек гриппа птиц. Бурный рост производства и продаж птицеводческой продукции отмечается в Индии, Китае, Индонезии – рынках с 3 млрд потребителей.

На этом фоне стабилизация объемов производства в отечественном птицеводстве на уровне 5,2–5,3 млн тонн в последние годы наряду со стагнацией отпускных цен производителей позволяет перенаправить возможные излишки мяса птицы на внешние рынки. Только в 2024 году объем экспорта российской птицы вырос на 25%, а к 2030 году ставится задача довести его стоимость до почти полутора миллиарда долларов. Домашняя птица – идеальный «конвертор» зерновых в более дорогую мясную продукцию, а уж зерна-то в России в достатке. Усиливающаяся консолидация отрасли позволяет ведущим производителям снижать издержки за счет вертикальной интеграции, унифицировать технологические процессы и расширять экспортные возможности. Безусловно, в этом процессе многое будет зависеть от уровня государственной поддержки технического перевооружения отрасли и программ развития экспорта. Значительным ускорителем роста являются активная деятельность Россельхознадзора, Министерства сельского хозяйства и «Агроэкспорта» по открытию новых рынков и расширению уже существующих экспортных направлений.

Очень динамично развиваются российские поставки в страны ближнего зарубежья – Казахстан, Кыргызстан, Армению, Азербайджан, Узбекистан, Таджикистан. Но наиболее перспективными рынками с точки зрения доходности и возможностей увеличения объемов поставок российской птицеводческой продукции продолжают оставаться Китай, с его огромным уровнем потребления куриных лапок и крыльев, и Саудовская Аравия, наращивающая импорт филе грудки и целых бройлеров, несмотря на рост местного производства. Хорошие долгосрочные перспективы у экспорта отечественного мяса индейки в виде замороженных частей и готовой продукции на рынки Ближнего Востока и Африки. В ближайшей перспективе – старт и расширение поставок в Малайзию и Сингапур, а в более далекой – на Филиппины и в Индонезию.

Сегодня Россия занимает четвертое место в мире по выпуску птицеводческой продукции и восьмое среди стран-экспортеров. Доля экспорта в производстве составляет около 8%, в то время как в Бразилии – 33%, а в США – 17%. Так что российскому экспорту есть куда расти – и в объемах, и в географии.



# Резюме

---

- Мясо птицы является ключевым источником животного белка в рационе человека. К наиболее потребляемым видам данной продукции относятся курятина, индюшатина, утятина и гусятина. Самым востребованным из них традиционно считается куриное мясо, популярное во всем мире прежде всего за счет своей доступности. В последние десятилетия рынок мяса птицы активно развивается, в т.ч. благодаря расширению ассортимента и позиционированию такой продукции в качестве более полезной альтернативы красному мясу.
- На фоне глобального увеличения численности населения и повышения цен на продовольствие емкость мирового рынка мяса птицы в 2024 г. превысила 141 млн тонн. Крупнейшим по объемам производства и потребления данной продукции регионом является Азия, где основным игроком традиционно выступает Китай. Важную роль на рынке мяса птицы также играют США, страны ЕС и Бразилия. При этом на динамику в мировом птицеводстве серьезное влияние оказывают конъюнктура на рынке кормовых культур и периодические эпидемии гриппа птиц.
- В 2023 г. объем мирового импорта мяса птицы составил 13,4 млн тонн на сумму 24,2 млрд долл. США. Крупнейшими покупателями данной продукции по итогам года выступили Китай, Мексика и Саудовская Аравия, ведущими поставщиками – Бразилия, США и страны ЕС (в частности, Польша и Нидерланды). Основу глобальной торговли стабильно составляют мороженые части тушек и субпродукты домашних кур. При этом средняя импортная цена мяса птицы в 2023 г. составила 1 810 долл. США за тонну, несколько снизившись относительно значения 2022 г.
- В 2024 г. объем российского производства мяса птицы (в основном – курятины) в убойном весе составил рекордные 5,4 млн тонн, объем потребления – 5,3 млн тонн. Значительная часть произведенного в России мяса птицы отправляется на экспорт, объем которого ежегодно увеличивается благодаря расширению географии сбыта, стабильной эпизоотической ситуации, мерам государственной поддержки и наращиванию выпуска. За 2019–2024 гг. экспорт мяса птицы из России увеличился в 2,0 раза в натуральном выражении и в 2,5 раза в стоимостном (до 427,1 тыс. тонн на сумму 820,8 млн долл. США). Основными покупателями российского мяса птицы стабильно выступают Китай, Саудовская Аравия и Казахстан.
- При сохранении текущих темпов роста мирового потребления мяса птицы и обеспечении положительной динамики внутреннего производства, российский экспорт данной продукции к 2030 г. может увеличиться до 700 тыс. тонн на сумму 1,5 млрд долл. США. С точки зрения перспектив наращивания поставок мяса птицы ключевыми для России рынками сбыта в ближайшее время будут государства Восточной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и ближнего зарубежья, а также ряд африканских стран и Сербия.
- Мясо птицы является подконтрольной Россельхознадзору продукцией высокого санитарного риска, на каждую экспортную партию которой необходимо оформлять ветеринарные сопроводительные документы и разрешение на вывоз. Производители мяса птицы, планирующие осуществлять поставки, также обязаны зарегистрироваться в системе «Цербер» и соблюдать технические регламенты Таможенного союза. При этом практически в каждой стране имеются собственные дополнительные требования к экспортерам данной продукции, ее качеству, упаковке и маркировке. В частности, для поставок в Китай и Саудовскую Аравию иностранным птицеводческим предприятиям необходимо регистрироваться в специализированных местных реестрах.



# Введение

---

Мясо птицы – самый популярный и доступный источник животного белка в мире. Наиболее распространенным видом данной продукции сегодня является курятина, отличающаяся низкой себестоимостью и простотой производства (куры – одни из первых птиц, одомашненных человеком). Также в промышленных масштабах на мясо в настоящее время разводятся утки, гуси и индейки. Утятина и гусятина выделяются как более жирные и калорийные виды мяса, богатые различными витаминами и минералами, а также используемые в ряде известных национальных блюд (таких как утка по-пекински и фуа-гра). Мясо индейки, в свою очередь, относится к диетическим и гипоаллергенным продуктам: оно обладает более плотной структурой, отличается низким содержанием жира и высоким содержанием белка, превосходя по этим показателям прочие виды мяса птицы. Помимо перечисленных видов домашней птицы, во многих странах потребляется мясо перепелов и цесарок, а также пернатой дичи (глухарей, бекасов, куропаток и др.), однако емкость данного рынка ограничена ввиду небольших объемов производства таких птиц.

Глобальная востребованность мяса птицы исторически обусловлена как его высокой питательностью и доступностью, так и культурно-религиозными факторами. Например, нормами ислама запрещено употребление свинины, верующие индуисты не едят говядину, в кухне большинства стран Юго-Восточной Азии практически отсутствуют блюда с бараниной. В результате в целом ряде регионов подобные традиции способствуют стабильному росту спроса на птицу как основной источник белка (наряду с рыбой) и включению такого мяса во многие блюда национальных кухонь. В последние десятилетия дополнительными факторами популярности мяса птицы являются его хорошая сочетаемость практически с любыми другими ингредиентами и гарнирами, а также продвижение в качестве более полезной альтернативы красному мясу. Как следствие, на рынке данной продукции сегодня наблюдается активное расширение ассортимента – от охлажденных и замороженных полуфабрикатов до колбасных изделий и деликатесов.

## Азия

Азиатский регион лидирует по объемам производства и потребления мяса птицы. В частности, около четверти глобального спроса на данную продукцию приходится на Китай – второе крупнейшее по численности населения государство с динамично развивающейся экономикой и древними кулинарными традициями. В структуре мясного рынка Китая традиционно преобладает свинина, однако белое мясо в стране также достаточно востребовано, и в 2023 г. объем его потребления достиг рекордного уровня. Данная тенденция связана с недавней региональной вспышкой африканской чумы свиней (АЧС), из-за которой заметно сократилось предложение свинины, а также с изменением потребительских предпочтений и развитием промышленного производства куриного мяса. Наибольшим спросом в Китае в настоящее время пользуются недорогие белые бройлеры, используемые в тушеных блюдах и супах, а также мясо уток, гусей и цесарок.

Важную роль на азиатском рынке продукции птицеводства сегодня также играют Индонезия, Вьетнам и Малайзия. Например, в Малайзии наблюдается самый высокий в регионе (и один из самых высоких в мире) уровень потребления мяса птицы на душу населения – более 53 кг в год, что объясняется прежде всего особенностями местной кухни и религиозным фактором – большинство местных жителей исповедует ислам.



Во Вьетнаме рост спроса на курицу в последние годы связан с последствиями АЧС и развитием национального птицеводства, при этом вьетнамские потребители отдают предпочтение свежему мясу (особенно цельной тушке), приобретаемому на традиционных рынках. Индонезия, в свою очередь, выделяется на фоне других стран Юго-Восточной Азии тем, что полностью обеспечивает себя куриным мясом (производя свыше 4 млн тонн данной продукции ежегодно) и активно наращивает его экспорт.

## Европа

В Европе потребление мяса птицы в последние десятилетия устойчиво растет в первую очередь за счет его восприятия как более полезной альтернативы красному мясу. Платежеспособные европейские потребители ценят данную продукцию за высокое содержание белка и кулинарную универсальность. Например, курятина в регионе традиционно широко используется как в блюдах домашней кухни, так и в заведениях общественного питания. При этом одной из основных тенденций на европейском рынке сегодня является увеличение доли органического мяса, полученного от птиц, выращенных с использованием метода свободного выгула и соблюдением жестких норм ЕС в части благополучия животных и экологии. Также на фоне тренда на здоровый образ жизни в европейских странах стабильно увеличивается спрос на индейку как более диетический вид мяса. Крупнейшими производителями мяса птицы в Европе являются Польша, Италия и Франция, где развито интенсивное птицеводство с высокой степенью автоматизации.

## Северная и Латинская Америка

В Западном полушарии ведущие позиции по производству и потреблению мяса птицы занимают США, Бразилия и Мексика. При этом первые две страны выступают крупнейшими в мире экспортерами данной продукции, в то время как последняя входит в число ее ключевых импортеров. Также в американских государствах наблюдаются определенные различия в традициях потребления мяса птицы. Например, в Бразилии замороженное мясо не пользуется популярностью среди местных жителей, поскольку воспринимается как менее качественное по сравнению со свежим (благодаря большим объемам производства свежее мясо бройлеров доступно по всей стране, в то время как замороженная продукция, как правило, отправляется на экспорт). На рынке США, напротив, отмечается увеличение спроса на готовые мясные изделия и рост продаж в секторе общественного питания – ключевыми игроками в сегменте HoReCa являются сети ресторанов быстрого питания Chick-fil-A (специализируется на куриных сэндвичах) и KFC (предлагает блюда исключительно из курицы). Кроме того, США являются мировым лидером в производстве индейки, которая исторически одомашнена именно в Америке и традиционно является основным блюдом на День благодарения и Рождество. В Мексике курятина является наиболее распространенным видом мяса наряду со свининой и входит в состав таких всемирно известных блюд, как буррито, чимичанга, энчилада и фахита.

## Ближний Восток и Африка

Спрос на мясо птицы на Ближнем Востоке и в Африке в настоящее время быстро растет благодаря увеличению численности населения, урбанизации, относительной дешевизне данной продукции по сравнению с другими видами мяса и религиозному фактору (большинство жителей региона исповедует ислам). В арабских странах Персидского залива развитию рынка дополнительно способствуют повышение уровня располагаемых доходов местного населения, увеличение числа состоятельных экспатриантов, а также расширение гостинично-ресторанного сектора на фоне стабильного туристического потока. В результате среднедушевое потребление мяса птицы в таких государствах, как Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт и Катар, находится на довольно высоком уровне около 40–50 кг в год. При этом из-за ограниченных возможностей для развития птицеводства регион сильно зависит от импорта, и, например, мясо бройлеров из Бразилии, США и Европы здесь активно реализуется как через современные розничные сети, так и в специализированных мясных лавках.



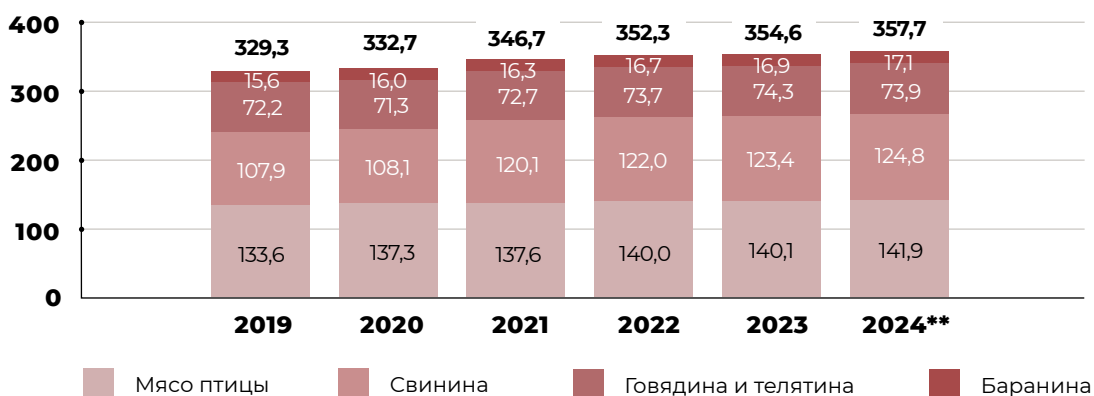
# Мировой рынок

Мировое производство мяса в 2024 г. достигло рекордного уровня 357,7 млн тонн, что на 8,6% больше, чем в 2019 г. Согласно имеющимся прогнозам, к 2030 г. значение показателя увеличится до 380,4 млн тонн.

В структуре глобального производства основных видов мяса наибольший объем традиционно приходится на мясо птицы, доля которого в 2024 г. оценивалась на уровне 39,7% (141,9 млн тонн). Существенную часть выпуска также составляет свинина (34,9% или 124,8 млн тонн в 2024 г.) и говядина (20,7% или 73,9 млн тонн). В наименьших объемах среди основных видов мяса производится баранина (4,8% или 17,1 млн тонн по итогам года).

Наиболее заметный прирост в последние годы наблюдается в производстве свинины – за 2019–2024 гг. объем ее выпуска увеличился на 15,7%. Такая положительная динамика в первую очередь связана с восстановлением свиноводческого сектора Китая (в 2019 г. из-за вспышки АЧС мировое производство свинины сократилось на 9,2% – с 118,7 млн тонн до 107,9 млн тонн, в т.ч. Китай потерял 21,2% национального объема производства – свыше 11 млн тонн). Также в 2019–2024 гг. динамично развивалось производство баранины – мировой объем выпуска данной продукции по итогам периода увеличился на 9,4%.

Мировое производство основных видов мяса\* в натуральном выражении, 2019–2024 гг., млн тонн

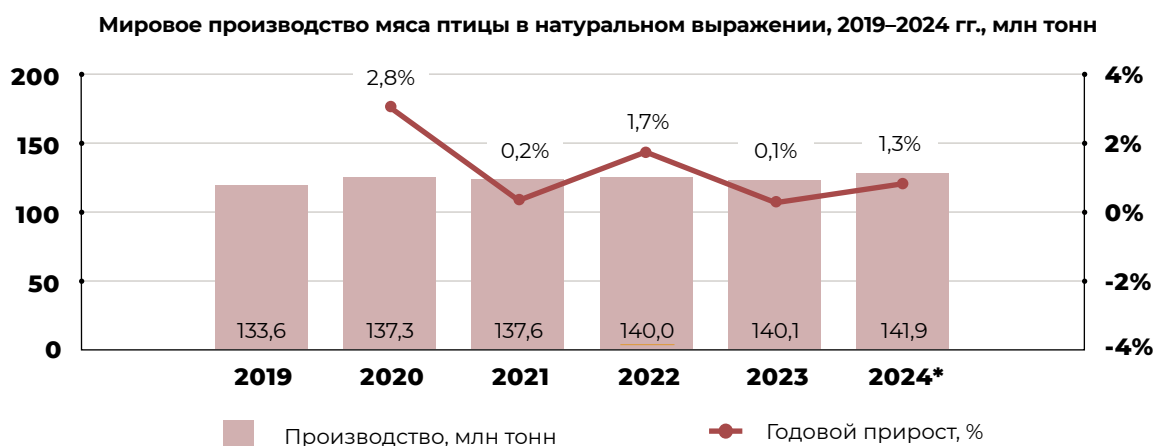


Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, Росстат, Национальный союз птицеводов  
Примечание. \*Без учета субпродуктов, \*\*оценка.

Мировое производство мяса птицы за 2019–2024 гг. увеличилось на 6,2% (или 8,3 млн тонн) до 141,9 млн тонн. При этом наиболее резкий прирост (на 2,8%) зафиксирован в 2020 г. и обусловлен прежде всего ситуацией в Китае, где из-за вспышки АЧС серьезно сократился выпуск свинины, и потребители частично заменили ее мясом птицы.

В 2021 г. и 2023 г. производства мяса птицы практически стагнировало. В 2021 г. такая динамика объяснялась высокими ценами на корма и негативным влиянием пандемии COVID-19, тогда как замедление темпов роста в 2023 г. вызвано повышением затрат на производство из-за масштабных вспышек вируса птичьего гриппа в ключевых странах-производителях. Тем не менее мясо птицы в целом остается самым распространенным видом мяса в мире: согласно имеющимся прогнозам, к 2030 г. объем производства данной продукции составит 153,7 млн тонн.

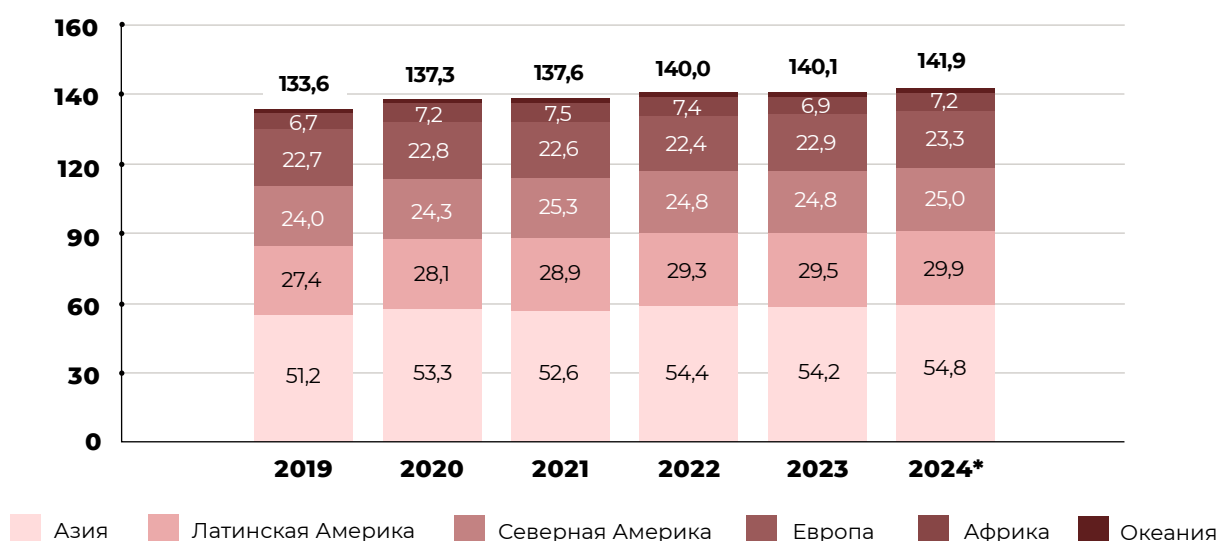




Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, Росстат, Национальный союз птицеводов  
Примечание. \*Оценка.

Крупнейшим регионом-производителем мяса птицы является Азия, на которую в 2024 г. пришлось 38,6% мирового объема выпуска данной продукции (54,8 млн тонн). Существенная доля также приходится на Латинскую Америку (21,1%, в основном за счет Бразилии, обеспечивающей более половины регионального производства) и Северную Америку – (17,6% или 25,0 млн тонн, из которых более 90% выпускают США). Страны Европы в 2024 г. произвели около 16,4% мирового объема мяса птицы (региональными лидерами являются Польша, Италия и Франция), на Африку и Океанию по итогам года пришлось 5,1% и 1,2% глобального производства соответственно. При этом за 2019–2024 гг. структура производства данной продукции изменилась незначительно: доля Азии, Африки, Океании и Латинской Америки немного увеличилась, тогда как удельный вес Европы и Северной Америки снизился вследствие более медленного роста производства в западных странах.

**Мировое производство мяса птицы по регионам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., млн тонн**

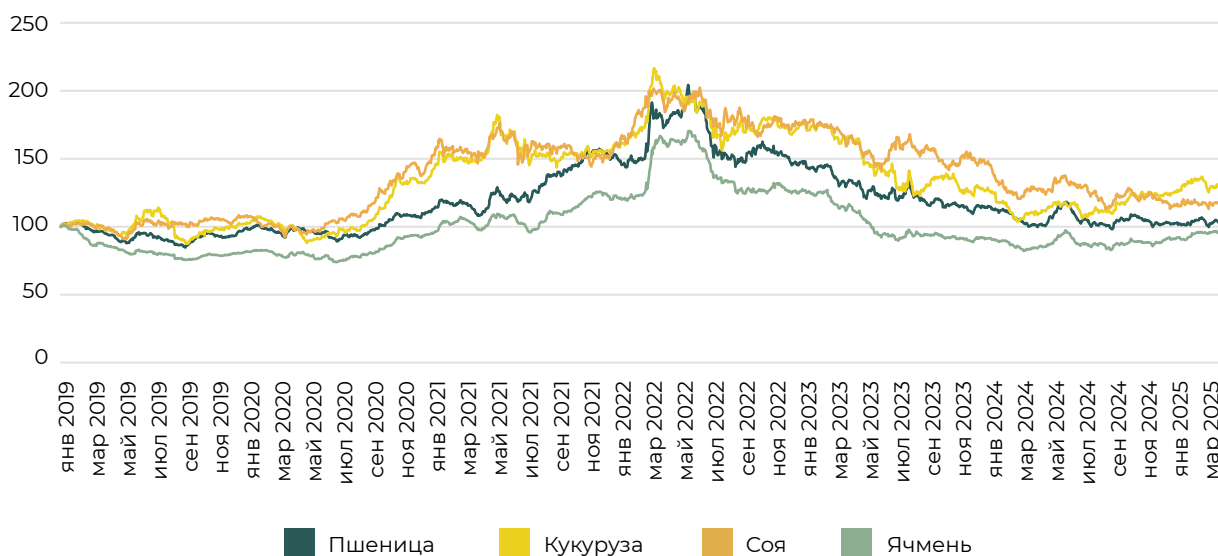


Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, Росстат, Национальный союз птицеводов  
Примечание. \*Оценка.



На развитие птицеводства серьезное влияние сегодня оказывает конъюнктура на рынке зерновых культур (кукуруза, соя и др.), используемых в кормах. В 2020–2022 гг. мировые цены на фуражное зерно значительно возросли, что привело к увеличению себестоимости мяса и негативно сказалось на темпах роста его производства. В 2023 г., напротив, отмечалось относительное смягчение ценового давления, что способствовало более существенному увеличению глобального производства. При этом ситуация различалась в зависимости от региона: например, в Азии и Африке объем выпуска мяса птицы в 2023 г. stagнировал именно из-за сохраняющихся высоких цен на корма в ряде стран.

Индексы мировых цен на основные кормовые культуры, январь 2019 г. – март 2025 г.



Источник: Международный совет по зерну

Примечание. За 100% взята цена на январь 2019 г.

Среди стран ведущим производителем мяса птицы является Китай – в 2024 г. на него пришлось 16,8% мирового объема выпуска данной продукции в натуральном выражении (23,8 млн тонн). Второе место по итогам года заняли США с долей 16,5% (23,4 млн тонн). В пятерку крупнейших производителей мяса птицы также вошли Бразилия (10,8%), страны ЕС (9,6%) и Россия (3,8%). Суммарно перечисленные игроки обеспечили 57,6% мирового производства данной продукции в 2024 г.

В настоящее время наиболее серьезный риск для производителей мяса птицы представляют периодические эпидемии высокопатогенного гриппа птиц. В 2021–2023 гг. крупные вспышки наблюдались в Европе и Северной Америке, а также в ряде стран Азии и Африки. В США с момента обнаружения вируса в феврале 2022 г. эпидемия затронула почти 1,7 тысяч хозяйств, в которых в результате забито или погибло более 168 млн птиц. В странах ЕС с октября 2021 г. по сентябрь 2022 г. зафиксировано более 2,5 тыс. локальных очагов птичьего гриппа, приведшего к гибели около 50 млн птиц. В ЮАР в 2023 г. вследствие заражения погибло или забито 6,8 млн птиц, в т.ч. около 20% местного поголовья кур-несушек и почти 30% поголовья родительского стада бройлеров. Несмотря на то, что до настоящего времени мировой

рынок успешно справлялся с такими потрясениями (как правило, за счет перераспределения поставок из стран с благополучной ветеринарной ситуацией, например, Бразилии и Австралии), в дальнейшем любая серьезная эпизоотия способна вновь оказать существенное негативное влияние на рынок.

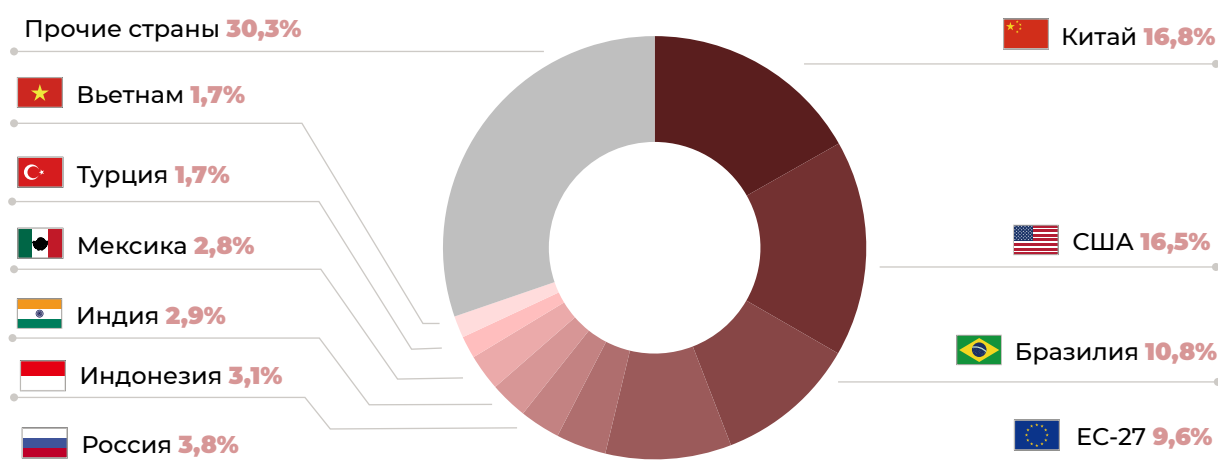
**Производство мяса птицы по странам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., млн тонн**

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
1	Китай	22,4	23,6	23,8	24,5	24,4	23,8
2	США	22,6	22,8	22,9	23,3	23,3	23,4
3	Бразилия	13,9	14,7	15,2	15,2	15,3	15,3
4	ЕС-27	13,5	13,6	13,3	13,0	13,5	13,7
5	Россия	5,0	5,0	5,1	5,3	5,3	5,4
6	Индонезия	4,0	3,7	3,7	4,3	4,3	4,4
7	Индия	4,4	4,5	3,7	3,8	3,8	4,1
8	Мексика	3,5	3,6	3,7	326,2	3,9	3,9
9	Турция	2,2	2,3	2,3	2,5	2,4	2,4
10	Вьетнам	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	2,4
	Прочие страны	40,4	41,6	41,9	42,2	41,6	42,9
	<b>Итого</b>	<b>133,6</b>	<b>137,3</b>	<b>137,6</b>	<b>140,0</b>	<b>140,1</b>	<b>141,9</b>

Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, Росстат, Национальный союз птицеводов

Примечание. \*Оценка.

**Структура мирового производства мяса птицы по странам в натуральном выражении, 2024 г.\* %**



Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, Росстат, Национальный союз птицеводов

Примечание. \*Оценка.



Мировое потребление мяса птицы в последние годы увеличивается преимущественно за счет доступности куриного мяса на фоне повышения цен на продовольствие и снижения реальных доходов потребителей в целом ряде стран. Благодаря низкой цене курятины спрос на нее как на более дешевый источник белка растет опережающими темпами именно в период экономических трудностей. Кроме того, из-за вспышки АЧС в 2019–2020 гг. значительно сократилось мировое производство свинины, что также способствовало переориентации потребителей на мясо птицы. При этом глобальный рынок данной продукции в целом сбалансирован: к 2024 г. мировое потребление практически сравнялось с общим объемом производства и составило 141,9 млн тонн, что на 7,8% выше уровня 2019 г.

Важным фактором развития мирового рынка мяса сегодня является расширение ассортимента в ответ на запрос со стороны потребителей. В частности, в развитых странах, жителей которых заботят вопросы экологии, условия содержания птицы, использование антибиотиков и гормонов роста, увеличивается спрос на органическую и экологически чистую продукцию. Данный тренд вынуждает производителей (преимущественно в Европе и Северной Америке) инвестировать в совершенствование методов выращивания птицы, что повышает издержки производства. Кроме того, определенное влияние на мясной рынок оказывают инновации в сегменте растительных заменителей мяса, который пока остается нишевым, однако в долгосрочной перспективе потенциально способен замедлить увеличение потребления традиционного мяса в ряде стран.

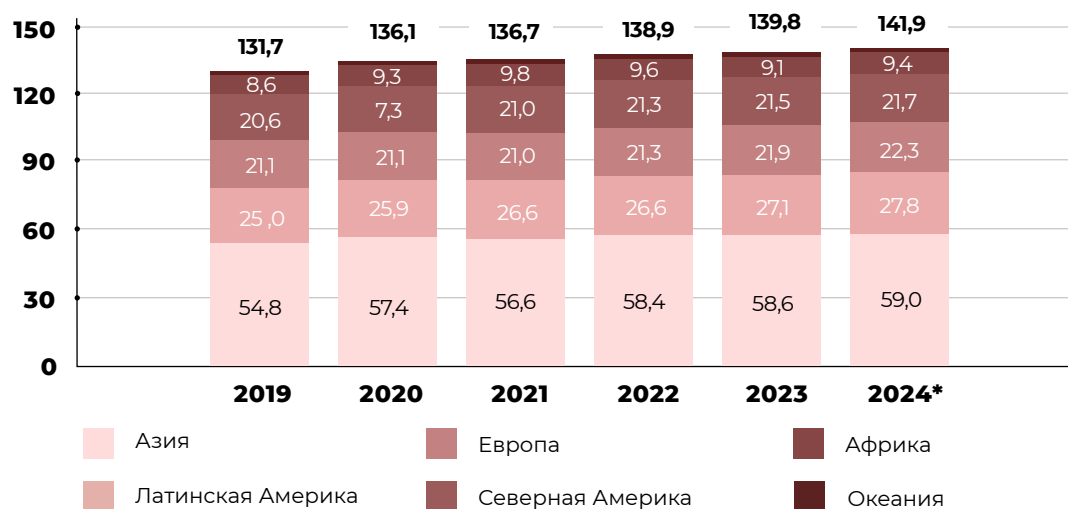


Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, Росстат, Национальный союз птицеводов  
Примечание. \*Оценка.

Крупнейшим регионом-потребителем мяса птицы является Азия, на которую в 2024 г. пришлось 41,6% мировых продаж данной продукции в натуральном выражении. Второй по объему потребления регион – Латинская Америка с долей 19,6%. На Европу и Северную Америку по итогам года пришлось 15,7% и 15,3% рынка соответственно. Также около 7,9% занимают страны Африки и Океании. Доля Азии в глобальном потреблении мяса птицы несколько выше ее доли в производстве, поскольку регион также импортирует значительные объемы данной продукции. В то же время Северная и Латинская Америка, напротив, потребляют меньше, чем производят, и активно экспортируют излишки.

Важным фактором, положительно влияющим на рынок мяса птицы, считаются демографические тенденции в развивающихся странах. Увеличение численности и повышение доходов населения в государствах Азии, Африки и Латинской Америки способствует росту спроса на животный белок. Дополнительно потребление куриного мяса в указанных регионах стимулируют урбанизация и изменение образа жизни (более частое питание вне дома, развитие сетей быстрого питания). Однако в ряде беднейших стран рост спроса сдерживается локальными экономическими проблемами. Так, общий объем производства и потребления мяса птицы на африканском континенте в 2023 г. сократился, в основном, из-за кризиса в Египте (нехватка валюты для закупки кормов, резкий рост цен, разорение мелких птицеводов) и спада в ЮАР (эпидемия птичьего гриппа и перебои с электроэнергией в районах расположения птицеводческих хозяйств).

Мировое потребление мяса птицы по регионам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., млн тонн



Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, Росстат, Национальный союз птицеводов

Примечание. \*Оценка.

Среди стран ведущим потребителем мяса птицы является Китай – порядка 24,4 млн тонн или 17,2% мирового объема в 2024 г. Несмотря на снижение в стране спроса на данную продукцию на 2,7% относительно 2023 г., в целом китайский рынок белого мяса развивается достаточно стабильно прежде всего благодаря важной роли курятины, утятин и гусятины в местной кухне. На США и ЕС в 2024 г. пришлось 14,2% и 8,9% мирового потребления мяса птицы соответственно. В западных странах спрос на данную продукцию устойчиво растет благодаря ее продвижению в качестве более полезной альтернативы красному мясу, а также на фоне усиления инфляционного давления. В Латинской Америке крупнейшими потребителями мяса птицы считаются Бразилия (7,8% мирового объема в 2024 г.) и Мексика (3,6%), где курятина востребована как наиболее доступный источник белка, входящий в состав большого количества национальных блюд.

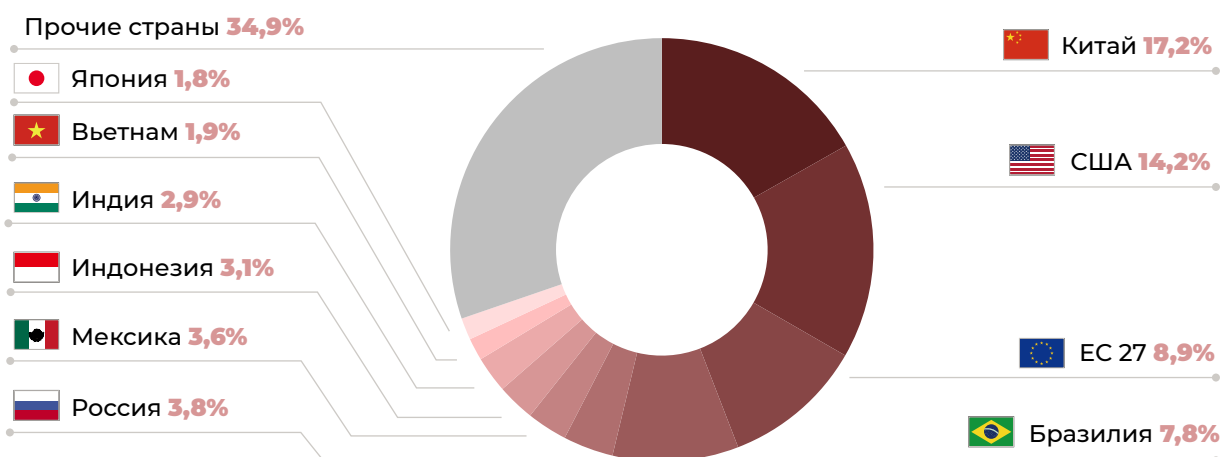
**Мировое потребление мяса птицы по странам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., млн тонн**

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
1	Китай	22,5	24,6	24,6	25,0	25,1	24,4
2	США	19,1	19,4	19,5	19,8	19,9	20,1
3	ЕС-27	11,9	12,0	11,9	11,9	12,5	12,7
4	Бразилия	9,7	10,6	10,8	10,5	10,8	11,1
5	Россия	5,0	5,0	5,0	5,1	5,2	5,3
6	Мексика	4,5	4,6	4,8	4,8	5,0	5,1
7	Индонезия	4,0	3,7	3,7	4,3	4,3	4,4
8	Индия	4,4	4,5	3,7	3,8	3,8	4,1
9	Вьетнам	1,9	2,1	2,2	2,4	2,6	2,7
10	Япония	2,6	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6
	Прочие страны	46,1	47,2	47,9	48,7	48,1	49,5
	<b>Итого</b>	<b>131,7</b>	<b>136,1</b>	<b>136,7</b>	<b>138,9</b>	<b>139,8</b>	<b>141,9</b>

Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, Росстат, Национальный союз птицеводов

Примечание. \*Оценка.

**Структура мирового потребления мяса птицы по странам в натуральном выражении, 2024 г.\*, %**



Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, Росстат, Национальный союз птицеводов

Примечание. \*Оценка.



Уровень потребления мяса птицы на душу населения значительно варьируется в зависимости от страны, что обусловлено как культурными различиями, так и различиями в уровне доходов. Среднемировое значение данного показателя в 2024 г. оценивалось примерно в 17,9 кг на человека.

Наиболее высокий уровень подушевого потребления мяса птицы фиксируется в странах с развитым птицеводством и обилием мясных блюд в национальной кухне, например, в США (59,6 кг/чел. в 2024 г.), Бразилии (52,2 кг/чел.), Австралии (52,2 кг/чел.), Саудовской Аравии (47,0 кг/чел.) и Мексике (38,4 кг/чел.). В странах ЕС потребление куриного, утиного и гусиного мяса обычно составляет 26,5–28,5 кг в год. В Китае значение данного показателя в 2024 г. составило 17,3 кг/чел.

Самый низкий уровень подушевого потребления белого мяса – в развивающихся государствах с низким уровнем доходов населения, например, в Индии, жители которой едят всего 2–3 кг мяса птицы в год. При этом во многих таких странах спрос на данную продукцию растет по мере урбанизации и увеличения доходов населения: потребители переходят на более богатый белком рацион, и мясо птицы часто является первым доступным для них выбором наряду с рыбой. Так, согласно прогнозам, значительный потенциал для развития рынка курятины сегодня имеется в странах Африки южнее Сахары.









Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2024–2033, МВФ

Примечание. \*Оценка.



**Крупнейшие компании на рынке мяса птицы, 2024 г.**

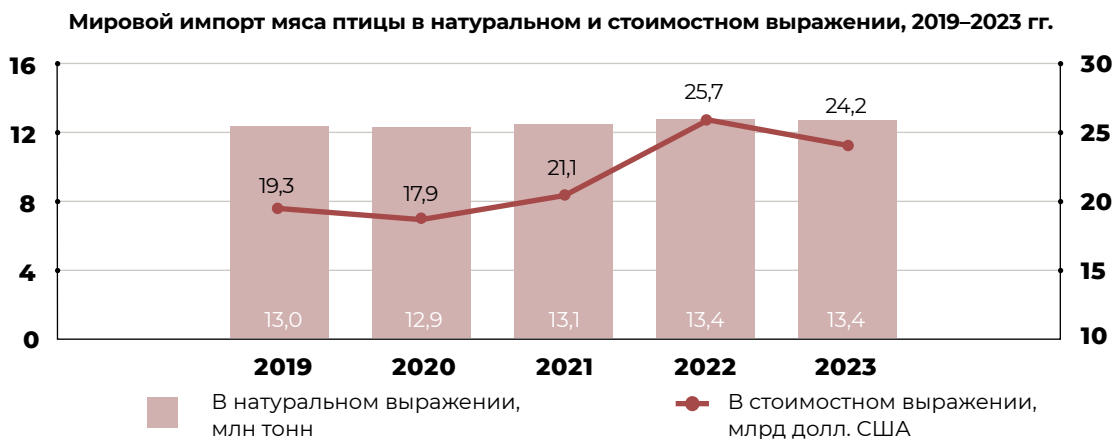
Название	Описание
<p><b>BRF</b></p> 	<p>Один из крупнейших производителей продуктов питания в мире, основанный в 2009 г. в результате слияния двух бразильских компаний – Perdigão и Sadia. Выпускает мясную продукцию под брендами Sadia, Perdigão и Vanvit, а также молочные продукты и прочие товары под другими торговыми марками. Производственные мощности компании (44 завода, выпускающие до 5 млн тонн продуктов ежегодно) расположены в Бразилии, Турции, Парагвае, Северной Африке и на Ближнем Востоке. Продукция BRF представлена более чем в 120 странах, включая Россию.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.brf-global.com">www.brf-global.com</a></p> 
<p><b>Charoen Pokphand Foods</b></p> 	<p>Тайский агропромышленный конгломерат, входящий в число крупных азиатских производителей и экспортеров кормов для сельскохозяйственных животных, а также креветок, мяса птицы, свинины, риса, полуфабрикатов и выпечки. Компания широко представлена на рынках Юго-Восточной Азии, Китая, Индии и экспортирует продукцию в более чем 30 стран. Производственные предприятия расположены в России, Индии, Вьетнаме и Турции. Также Charoen управляет сетями розничной торговли под франшизами 7-Eleven, Lotus's и Makro в Таиланде.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.cpfworldwide.com">www.cpfworldwide.com</a></p> 
<p><b>JBS Foods</b></p> 	<p>Одна из крупнейших в мире мясоперерабатывающих компаний, учрежденная в 1953 г. в Бразилии. Специализируется на производстве говядины, свинины, курицы, а также готовых мясных изделий. JBS принадлежат бренды Swift, Seara, Pilgrim's, Moy Park, Primo и др. Производственные мощности компании расположены в США, Канаде, Мексике, Европе, Австралии и Новой Зеландии.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.jbsfoodsgroup.com">www.jbsfoodsgroup.com</a></p> 

Название	Описание
<p><b>Tyson Foods</b></p> 	<p>Один из ведущих американских производителей мяса, начавший работу в 1937 г. Специализируется на переработке курицы, говядины и свинины, поставляет продукцию под одноименным брендом и такими торговыми марками, как Jimmy Dean, Hillshire Farm, BallPark и Wright. Компания широко представлена в США, а также экспортирует продукцию в страны Азии, Центральной и Южной Америки.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.tysonfoods.com">www.tysonfoods.com</a></p> 
<p><b>Wen's Company</b></p>  <p>股票代码 300498</p>	<p>Основанная в Китае в 1983 г. компания-производитель мяса птицы и свинины, реализующая свою продукцию более чем в 20 провинциях Китая и за рубежом. Wen's специализируется на разведении кур, уток, гусей и свиней, а также занимается переработкой мяса и производством кормов. Мясную продукцию компания выпускает под брендами Wen's Food, Wen's Tianlu и Wen's Delicious.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.wens.com">www.wens.com</a></p> 
<p><b>ГАП «Ресурс»</b></p> 	<p>Один из крупнейших производителей мяса птицы в России, работающий на рынке с 2002 г. Компания специализируется на производстве мяса бройлеров, комбикормов, растительных масел, мясных полуфабрикатов, колбасных изделий, молочных продуктов и яиц. Продукция представлена под такими брендами, как «Благовярь», «Наша Птичка», AN-NOOR, URUSSA и «Дым Дымыч».</p> <p>Сайт: <a href="http://www.gapresurs.ru">www.gapresurs.ru</a></p> 
<p><b>ГК «Черкизово»</b></p> 	<p>Российская компания, учрежденная в 1974 г. и сегодня являющаяся одним из ведущих производителей мяса в стране. Выпускает мясо птицы (бройлеров и индейку), свинину, готовые мясные изделия и комбикорма, осуществляя полный цикл производства. В портфель брендов компании входят «Черкизово», «Петелинка», «Куриное царство», «Латифа», «Пава-Пава» и др. Продукция реализуется на российском рынке и экспортируется в более чем 20 стран.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.cherkizovo-group.com">www.cherkizovo-group.com</a></p> 

# Международная торговля

## Импорт мяса птицы

В 2023 г. объем мирового импорта мяса птицы составил 13,4 млн тонн на сумму 24,2 млрд долл. США. По сравнению с рекордным уровнем 2022 г. значение показателя практически не изменилось в натуральном выражении и при этом сократилось на 5,7% в стоимостном. В целом за 2019–2023 гг. мировой импорт данной продукции увеличился на 3,0% в натуральном выражении и на 25,1% в стоимостном.



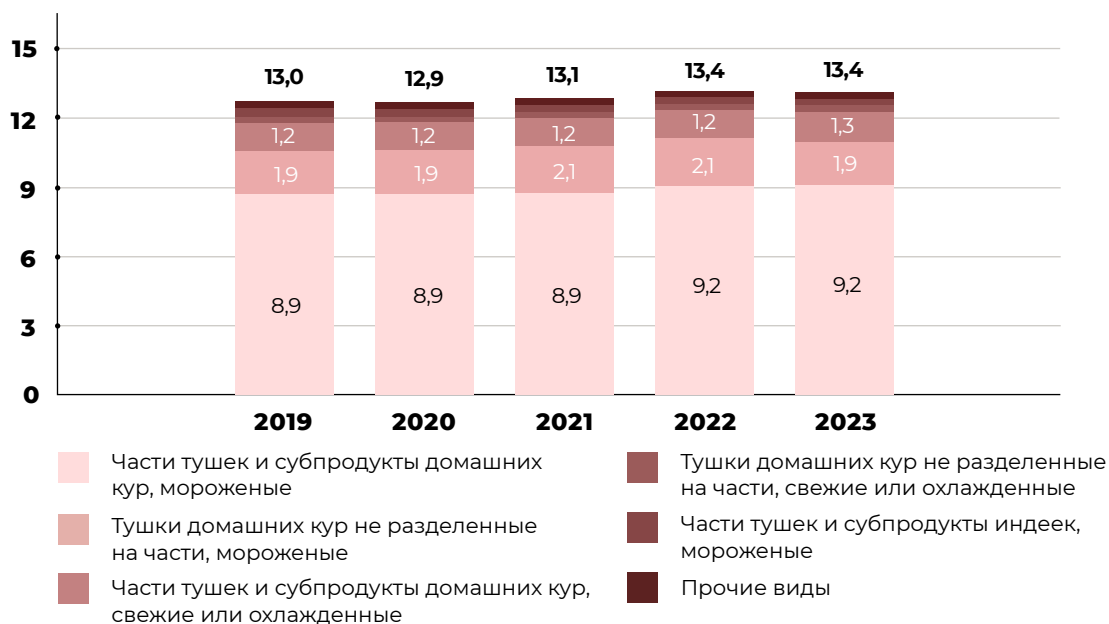
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Основу мирового импорта мяса птицы стабильно составляют мороженные части тушек и субпродукты домашних кур – в 2023 г. на такую продукцию пришлось 69,2% общего объема закупок в натуральном выражении (9,2 млн тонн) и 64,2% в стоимостном (15,5 млрд долл. США). Доля не разделенных на части мороженных тушек домашних кур в общемировой структуре закупок по итогам года составила 14,4% (1,9 млн тонн) и 14,3% (3,4 млрд долл. США) соответственно. Свежие или охлажденные части тушек и субпродукты домашних кур в 2023 г. заняли 10,0% всего объема импорта в натуральном выражении (1,3 млн тонн) и 11,8% в стоимостном (2,9 млрд долл. США), не разделенные на части свежие или охлажденные тушки домашних кур – 2,2% (287,5 тыс. тонн) и 2,9% (704,0 млн долл. США), мороженные части тушек и субпродукты индеек – 2,1% (274,8 тыс. тонн) и 2,7% (646,6 млн долл. США) соответственно. Доля прочих видов мяса птицы в структуре глобального импорта по итогам года составила 2,2% в натуральном выражении и 4,1% в стоимостном.



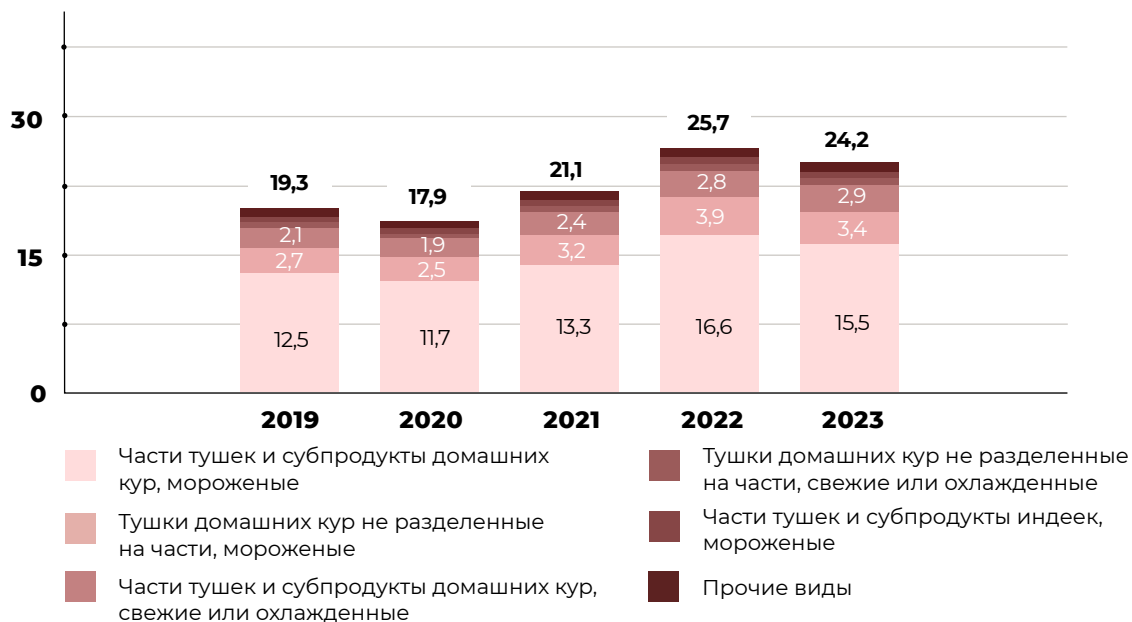
Мировой импорт мяса птицы по видам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., млн тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Мировой импорт мяса птицы по видам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



Крупнейшим в мире импортером мяса птицы в натуральном выражении является Китай, в 2023 г. закупивший 1,5 млн тонн данной продукции (10,9% мирового импорта). Второе и третье место в списке основных стран-покупателей мяса птицы по итогам года заняли Мексика (1,0 млн тонн или 7,6% мирового импорта) и Саудовская Аравия (626,2 тыс. тонн или 4,7%). В топ-5 импортеров в натуральном выражении также вошли Япония (4,6%) и ОАЭ (4,3%). Суммарно на 10 крупнейших стран-покупателей в 2023 г. пришлось 49,2% объема мирового импорта мяса птицы в натуральном выражении.

За 2019–2023 гг. наиболее заметно увеличили закупки мяса птицы Китай (+60,6% или +549,4 тыс. тонн), ОАЭ (+14,6% или +73,4 тыс. тонн) и Филиппины (+16,5% или +60,2 тыс. тонн). Одновременно с этим сократились закупки мяса птицы со стороны ЮАР (-22,4% или -124,4 тыс. тонн), стран ЕС (-18,7% или -94,6 тыс. тонн) и Великобритании (-13,5% или -80,5 тыс. тонн).

**Мировой импорт мяса птицы по странам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн**

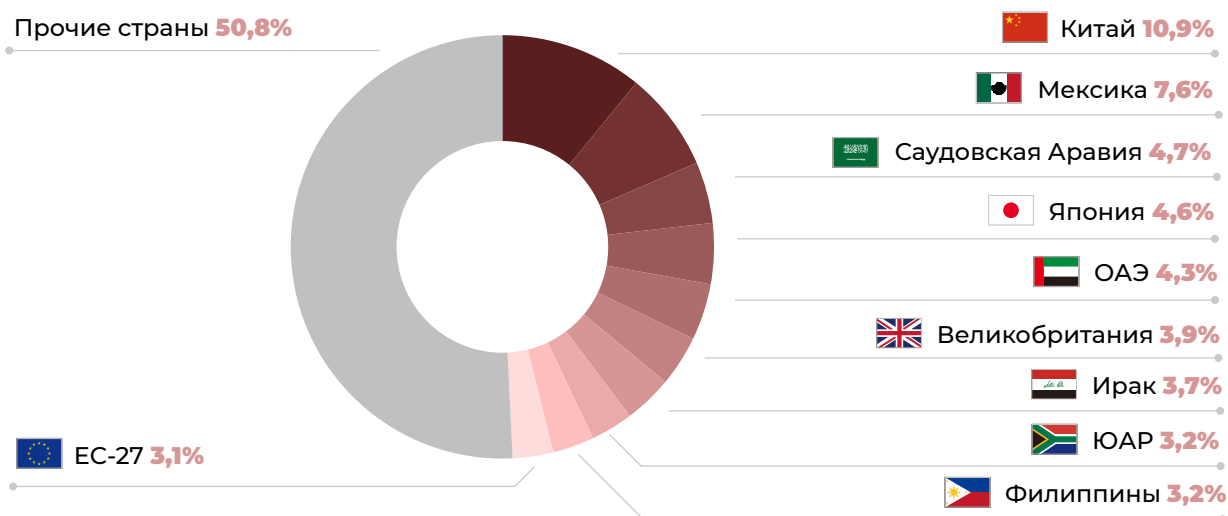
№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Китай	906,0	1 643,8	1 503,8	1 592,4	1 455,4
2	Мексика	968,1	915,4	940,3	939,4	1 017,1
3	Саудовская Аравия	639,7	621,6	601,6	574,7	626,2
4	Япония	566,6	554,1	634,1	568,7	620,5
5	ОАЭ	501,3	445,4	523,1	591,5	574,6
6	Великобритания	597,3	519,0	487,6	496,1	516,8
7	Ирак	447,4	427,4	324,4	451,0	497,8
8	ЮАР	556,0	484,6	459,6	392,9	431,6
9	Филиппины	365,3	324,3	423,0	485,7	425,5
10	ЕС-27	507,3	413,5	372,2	385,2	412,6
	Прочие страны	6 912,6	6 551,6	6 839,7	6 912,9	6 784,3
	<b>Итого</b>	<b>12 967,6</b>	<b>12 900,6</b>	<b>13 109,3</b>	<b>13 109,3</b>	<b>13 362,6</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



Доля стран в мировом импорте мяса птицы в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером мяса птицы в 2023 г. являлся Китай, закупивший данной продукции на сумму более 3,6 млрд долл. США (14,9% мирового импорта). Существенный объем импорта по итогам года также пришелся на Великобританию (1,9 млрд долл. США или 8,1% мирового импорта) и Японию (1,5 млрд долл. США или 6,1%). Кроме того, в пятерку основных импортеров данной продукции в стоимостном выражении вошли Мексика (5,9%) и Саудовская Аравия (5,1%). Суммарно на топ-10 стран в 2023 г. пришлось 57,2% мирового импорта мяса птицы в стоимостном выражении.

В период 2019–2023 гг. основной прирост мирового импорта мяса птицы в денежном выражении обеспечили Китай (+79,4% или +1,6 млрд долл. США), ОАЭ (+41,5% или +333,4 млн долл. США), Ирак (+40,9% или +254,8 млн долл. США) и Мексика (+28,0% или +310,7 млн долл. США). Одновременно с этим закупки существенно сократил Гонконг (-37,7% или -474,9 млн долл. США).

**Мировой импорт мяса птицы по странам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млн долл. США**

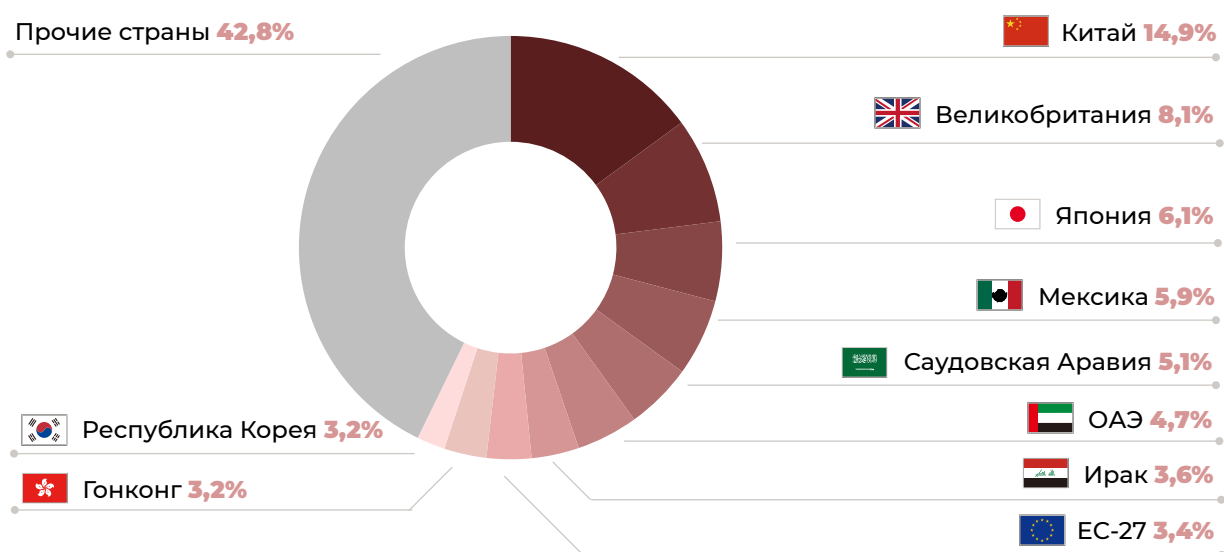
№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Китай	2 014,8	3 065,5	3 113,1	3 832,0	3 615,0
2	Великобритания	1 736,1	1 474,7	1 621,0	1 943,7	1 949,6
3	Япония	1 238,4	1 054,5	1 258,5	1 434,9	1 468,9
4	Мексика	1 109,5	901,9	1 305,0	1 424,7	1 420,2
5	Саудовская Аравия	1 301,5	1 126,7	1 192,6	1 692,1	1 238,8
6	ОАЭ	804,1	659,4	935,1	1 238,8	1 137,6
7	Ирак	623,1	473,1	510,3	796,2	878,0
8	ЕС-27	771,5	576,9	547,3	817,6	826,1
9	Гонконг	1 259,3	1 005,9	838,3	745,6	784,4
10	Республика Корея	391,5	257,8	257,0	473,3	521,8
	Прочие страны	8 080,9	7 323,9	9 525,2	11 257,7	10 343,7
	<b>Итого</b>	<b>19 330,7</b>	<b>17 920,3</b>	<b>21 103,4</b>	<b>25 656,5</b>	<b>24 184,1</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



Доля стран в мировом импорте мяса птицы в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



## Экспорт мяса птицы

В 2023 г. мировой экспорт мяса птицы составил 13,4 млн тонн на сумму 24,1 млрд долл. США. По сравнению с уровнем 2022 г. значение показателя увеличилось на 0,7% в натуральном выражении и уменьшилось на 6,0% в стоимостном. При этом в целом за 2019–2023 гг. мировой экспорт данной продукции вырос на 2,4% в натуральном выражении и на 24,1% в стоимостном.

Мировой экспорт мяса птицы в натуральном и стоимостном выражении, 2019–2023 гг.



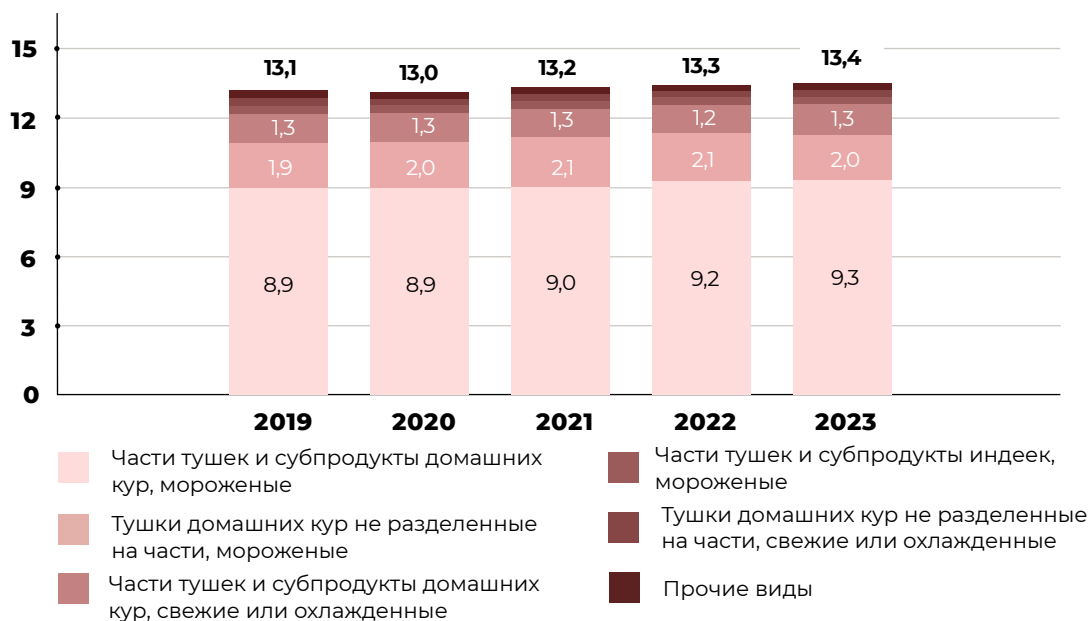
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Основу мирового экспорта мяса птицы стабильно составляют мороженные части тушек и субпродукты домашних кур – в 2023 г. на них пришлось 69,0% экспорта в натуральном выражении (9,3 млн тонн) и 63,8% в стоимостном (15,4 млрд долл. США). Доля не разделенных на части мороженных тушек домашних кур в общей структуре поставок по итогам года составила 14,6% (2,0 млн тонн) и 14,5% (3,5 млрд долл. США) соответственно. Экспорт свежих или охлажденных частей тушек и субпродуктов домашних кур в 2023 г. достиг 9,9% общемирового объема в натуральном выражении (1,3 млн тонн) и 11,8% в стоимостном (2,8 млрд долл. США). На мороженные части тушек и субпродукты индеек по итогам года пришлось 2,2% глобальных поставок в натуральном выражении (292,8 тыс. тонн) и 2,9% в стоимостном (709,3 млн долл. США), на не разделенные на части, свежие или охлажденные тушки домашних кур – 2,2% (288,7 тыс. тонн) и 2,9% (694,8 млн долл. США) соответственно. Доля прочих видов мяса птицы в структуре глобального экспорта по итогам года составила 2,2% в натуральном выражении и 4,0% в стоимостном.



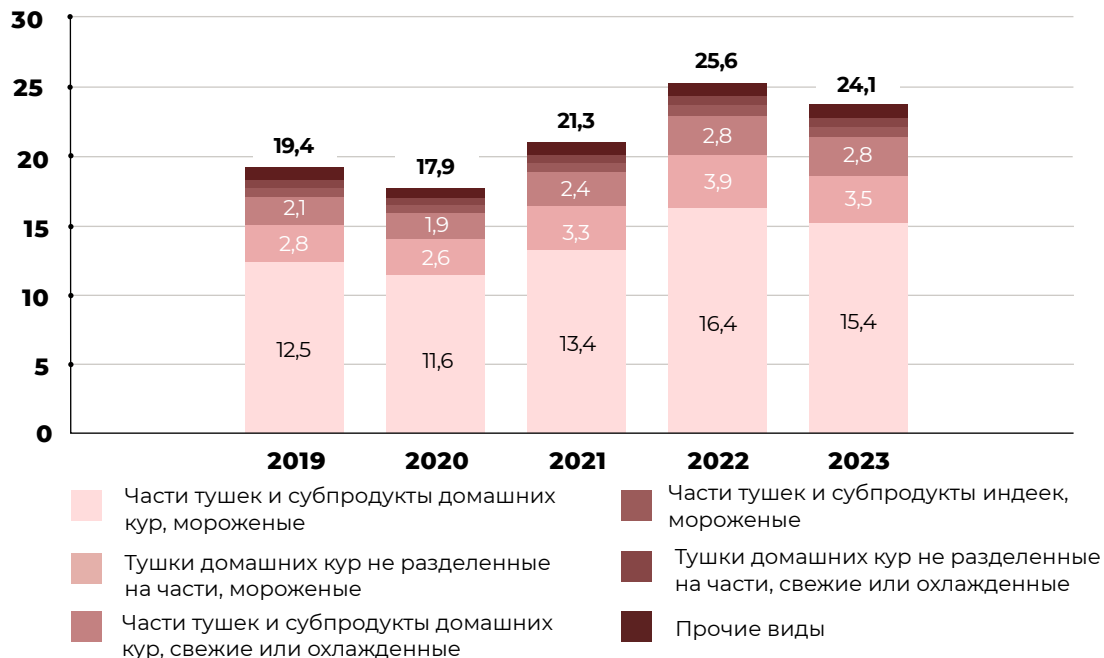
Мировой экспорт мяса птицы по видам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., млн тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Мировой экспорт мяса птицы по видам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



Крупнейшими поставщиками мяса птицы на мировой рынок в натуральном выражении в 2023 г. являлись Бразилия (4,9 млн тонн или 36,2% мирового экспорта) и США (3,8 млн тонн или 28,0%). В число ведущих экспортеров по итогам года также вошли страны ЕС (11,3%), из которых основными игроками выступили Польша (3,9% или 525,5 тыс. тонн) и Нидерланды (2,9% или 394,7 тыс. тонн). Суммарно на топ-10 стран-поставщиков мяса птицы на глобальный рынок в 2023 г. пришлось 93,3% мирового экспорта данной продукции в натуральном выражении.

За 2019–2023 гг. наиболее заметно увеличились поставки мяса птицы из Бразилии (+23,5% или +926,3 тыс. тонн), Таиланда (+47,2% или +149,5 тыс. тонн), России (+32,0% или +130,5 тыс. тонн) и Китая (+39,0% или +88,5 тыс. тонн). При этом за аналогичный период сократился экспорт данной продукции из стран ЕС (-28,5% или -604,1 тыс. тонн), Великобритании (-51,8% или -200,5 тыс. тонн) и Беларуси (-17,2% или -27,4 тыс. тонн).

**Мировой экспорт мяса птицы по странам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн**

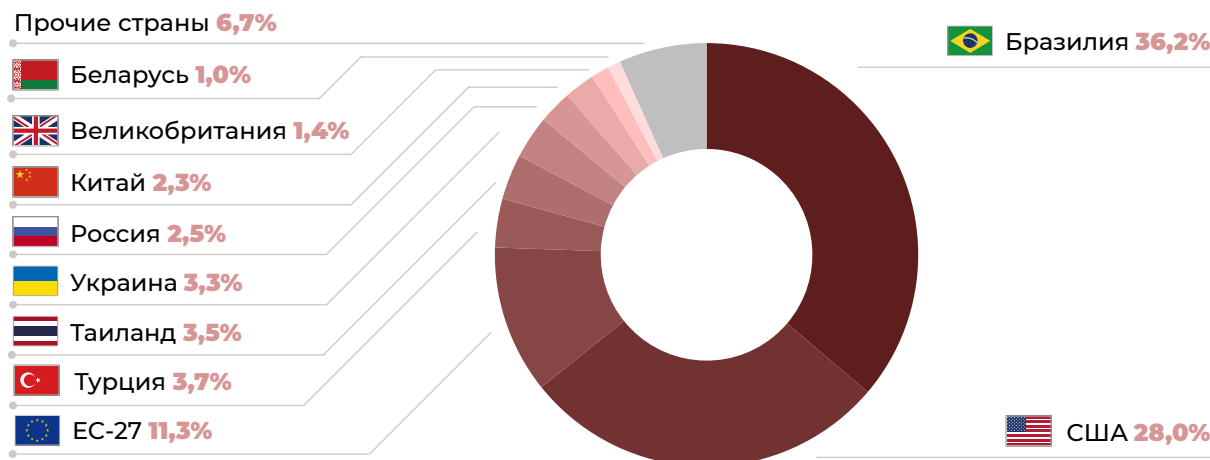
№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Бразилия	3 934,7	3 916,4	4 269,1	4 421,6	4 861,1
2	США	3 579,2	3 777,1	3 743,3	3 889,3	3 760,1
3	ЕС-27	2 121,8	1 986,6	1 752,3	1 533,6	1 517,7
4	Турция	495,1	530,0	597,8	674,2	499,7
5	Таиланд	316,5	351,6	390,4	363,5	465,9
6	Украина	430,3	420,3	459,2	410,0	440,4
7	Россия	210,3	294,8	304,7	371,2	340,7
8	Китай	226,3	213,7	239,9	276,2	315,3
9	Великобритания	387,3	352,2	304,4	212,7	186,8
10	Беларусь	159,7	184,0	176,8	127,3	132,2
	Прочие страны	1 246,7	1 016,2	996,6	1 046,0	900,3
	<b>Итого</b>	<b>13 108,4</b>	<b>13 043,0</b>	<b>13 234,5</b>	<b>13 325,5</b>	<b>13 420,1</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



Доля стран в мировом экспорте мяса птицы в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

В стоимостной структуре экспорта мяса птицы в 2023 г. наибольшая доля пришлась на Бразилию (9,0 млрд долл. США или 37,5% мирового экспорта в денежном выражении), США (4,9 млрд долл. США или 20,3%) и страны ЕС (3,4 млрд долл. США или 14,0%). Среди последних наибольшие объемы поставили Польша (4,3% или 1,0 млрд долл. США) и Нидерланды (4,2% или 1,0 млрд долл. США). Суммарно 10 ведущих стран-поставщиков мяса птицы на внешние рынки в 2023 г. обеспечили 93,0% мирового экспорта данной продукции.

В 2019–2023 гг. отмечалось существенное увеличение объема экспорта мяса птицы в стоимостном выражении из Бразилии (+37,5% или +2,5 млрд долл. США), Таиланда (+67,1% или +550,3 млн долл. США) и России (в 2,2 раза или на 379,4 млн долл. США). Одновременно с этим сократились поставки из Чили (-11,0% или -42,1 млн долл. США) и Беларуси (-8,1% или -20,9 млн долл. США).

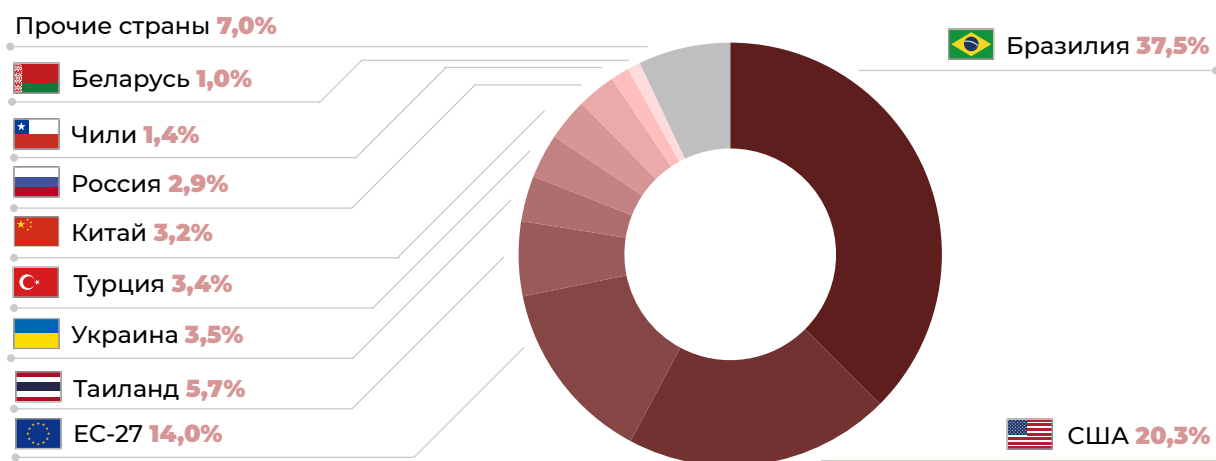
**Мировой экспорт мяса птицы по странам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млн долл. США**

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Бразилия	6 556,2	5 682,6	7 049,5	9 097,8	9 016,3
2	США	3 742,7	3 843,4	4 758,8	5 408,7	4 889,2
3	ЕС-27	3 310,0	2 997,8	3 231,7	3 422,7	3 370,2
4	Таиланд	819,7	928,1	927,5	1 176,6	1 370,0
5	Украина	605,3	552,4	732,7	846,3	840,6
6	Турция	609,8	543,4	844,4	1 089,0	812,7
7	Китай	531,8	507,5	638,3	734,4	778,7
8	Россия	327,0	427,3	537,7	841,2	706,4
9	Чили	383,8	364,3	465,4	778,8	341,7
10	Беларусь	258,7	283,3	318,4	261,6	237,8
	Прочие страны	2 245,8	1 802,3	1 784,9	1 933,9	1 691,3
	<b>Итого</b>	<b>19 390,7</b>	<b>17 932,4</b>	<b>21 289,3</b>	<b>25 590,9</b>	<b>24 055,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

**Доля стран в мировом экспорте мяса птицы в стоимостном выражении, 2023 г., %**



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



# Ценовая конъюнктура

Цены на мясо птицы на мировом рынке в течение 2019–2023 гг. характеризовались значительной волатильностью главным образом из-за изменения стоимости кормов и периодических вспышек эпидемии птичьего гриппа. После роста 2021–2022 гг., вызванного увеличением стоимости кормовых ингредиентов и перебоями в цепочках поставок, в 2023 г. цены на мясо птицы на международном рынке начали снижаться, что связано со восстановлением глобального предложения кормовых культур, в основном кукурузы и сои.

Средняя импортная цена мяса птицы по итогам 2023 г. снизилась на 5,5% относительно 2022 г. и составила 1 810 долл. США за тонну. Среди ведущих стран-импортеров наиболее дорогую продукцию закупали Великобритания (по цене в 2,1 раза выше среднемировой), Гонконг (на 42,3% выше), Китай (на 37,2% выше) и Япония (на 30,8% выше). Самые низкие закупочные цены отмечались в ЮАР (на 62,9% ниже средней мировой цены), на Филиппинах (на 46,4% ниже) и в Мексике (на 22,9% ниже).

**Динамика средних цен основных стран-импортеров мяса птицы, 2019–2023 гг., долл. США / тонна**

Страна	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены, 2023 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>1 491</b>	<b>1 389</b>	<b>1 610</b>	<b>1 916</b>	<b>1 810</b>	-
Великобритания	2 906	2 841	3 325	3 918	3 772	в 2,1 раза
Гонконг	1 637	1 805	2 402	2 870	2 575	72,3
Китай	2 224	1 865	2 070	2 406	2 484	37,2
Япония	2 186	1 903	1 985	2 523	2 367	30,8
Республика Корея	1 494	1 539	1 756	2 132	2 080	14,9
ЕС-27	1 521	1 395	1 471	2 123	2 002	10,6
ОАЭ	1 604	1 480	1 788	2 094	1 980	9,4
Саудовская Аравия	2 034	1 812	1 982	2 944	1 978	9,3
Ирак	1 393	1 107	1 573	1 765	1 764	-2,5
Мексика	1 146	985	1 388	1 517	1 396	-22,9
Филиппины	738	690	949	1 144	971	-46,4
ЮАР	775	627	822	744	672	-62,9

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Средняя экспортная цена мяса птицы в 2023 г. составила 1 792 долл. США за тонну, что ниже уровня 2022 г. на 6,7%. Наиболее дорогую продукцию среди ведущих стран-экспортеров поставляли Чили (на 79,5% выше среднемировой цены) и Таиланд (на 64,0% выше). Наиболее низкие цены зафиксированы на мясо птицы из Великобритании (на 31,7% ниже средней мировой цены) и США (на 27,5% ниже).



Динамика средних цен основных стран-экспортеров мяса птицы, 2019–2023 гг., долл. США / тонна

Страна	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены, 2023 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>1 479</b>	<b>1 375</b>	<b>1 609</b>	<b>1 920</b>	<b>1 792</b>	-
Чили	2 760	2 473	3 316	4 260	3 218	79,5
Таиланд	2 590	2 639	2 376	3 237	2 940	64,0
Китай	2 345	2 375	2 660	2 659	2470	37,8
ЕС-27	1 560	1 509	1 844	2 232	2 221	23,9
Россия	1 555	1 449	1 765	2 266	2 073	15,7
Украина	1 406	1 314	1 596	2 064	1 909	6,5
Бразилия	1 666	1 451	1 651	2 058	1 855	3,5
Беларусь	1 620	1 539	1 801	2 056	1 799	0,3
Турция	1 232	1 025	1 413	1 615	1 626	-9,3
США	1 046	1 018	1 271	1 391	1 300	-27,5
Великобритания	1 021	1 043	930	1 155	1 225	-31,7

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Наиболее дорогим видом импортируемого мяса птицы являются не разделенные на части свежие или охлажденные тушки домашних кур – в 2023 г. тонна данной продукции подешевела на 3,5% до 2 448 долл. США. Самые низкие цены по итогам года отмечались на мороженые части тушек и субпродукты домашних кур (1 680 долл. США за тонну) и не разделенные на части мороженые тушки домашних кур (1 794 долл. США за тонну).



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020711-020714, 020727.



Наиболее дорогим видом экспортируемого мяса птицы являются мороженые части тушек и субпродукты индеек – в 2023 г. тонна данной продукции подешевела на 7,1% до 2 423 долл. США. Самые низкие цены по итогам года отмечались на мороженые части тушек и субпродукты домашних кур (1 659 долл. США за тонну) и не разделенные на части мороженые тушки домашних кур (1 784 долл. США за тонну).



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020711-020714, 020727.

Наиболее дорогими типами импортируемого мяса птицы являются гусятина (5 826 долл. США за тонну) и утятина (4 214 долл. США за тонну). Самые низкие цены по итогам года отмечались на птичий жир (866 долл. США за тонну) и курятину (1 762 долл. США за тонну).

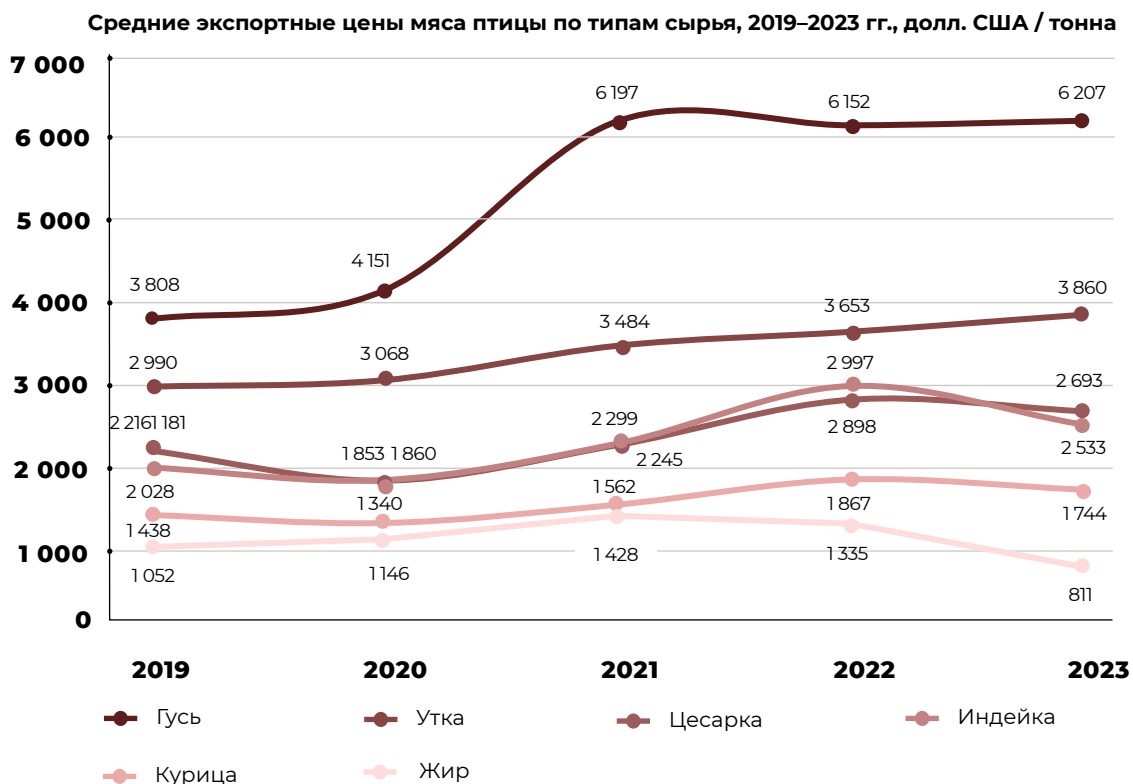


Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



Самыми дорогими типами экспортируемого мяса птицы являются гусятина (6 207 долл. США за тонну) и утятина (3 860 долл. США за тонну). Наименьшие цены по итогам года отмечались на птичий жир (811 долл. США за тонну) и курятину (1 744 долл. США за тонну).



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990

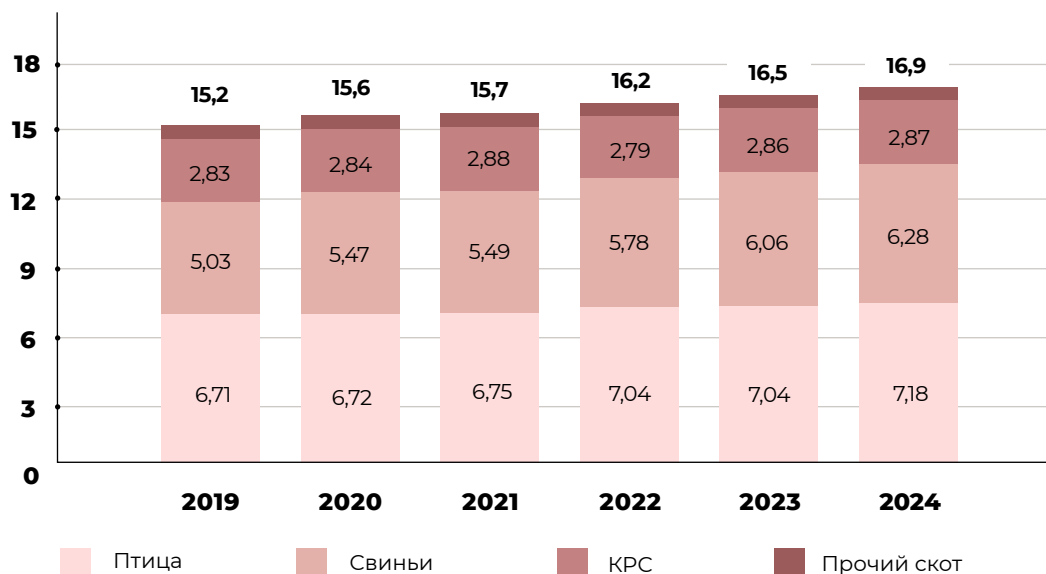


# Обзор российского рынка

Российский рынок мяса в последние годы характеризуется стабильным увеличением объемов потребления и производства. Согласно данным Росстата, подушевое потребление мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) в 2023 г. составило 80 кг против 75 кг в 2019 г., в то время как уровень самообеспечения страны данной продукцией за аналогичный период вырос с 97,4% до 101,7%. Положительная динамика обусловлена несколькими факторами, среди которых основными являются увеличение спроса на животный белок и государственная поддержка отрасли (включая льготное кредитование и различные субсидии). Однако сегодня российский рынок мяса сталкивается и с рядом вызовов. К ним относятся потребительская инфляция, высокая стоимость кредитов для производителей и переработчиков, дефицит квалифицированной рабочей силы, а также рост затрат на производство, связанный с зависимостью от импорта ветеринарных препаратов, кормов, техники и оборудования в условиях волатильности валютного курса.

За 2019–2024 гг. объем производства скота и птицы на убой в России увеличился на 11,4% и достиг рекордного уровня в 16,9 млн тонн (среднегодовые темпы прироста значения показателя составили 2,2%). В структуре производства наибольшая доля традиционно приходится на птицу – 7,2 млн тонн в 2024 г. (42,5% общего объема). Второе место занимает свинина – 6,3 млн тонн (37,2%), далее следует крупный рогатый скот – 2,9 млн тонн (17,0%). На долю прочих видов скота (овцы, козы, лошади, олени и др.) приходится 0,6 млн тонн (3,4%).

Производство скота и птицы в России по видам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., млн тонн

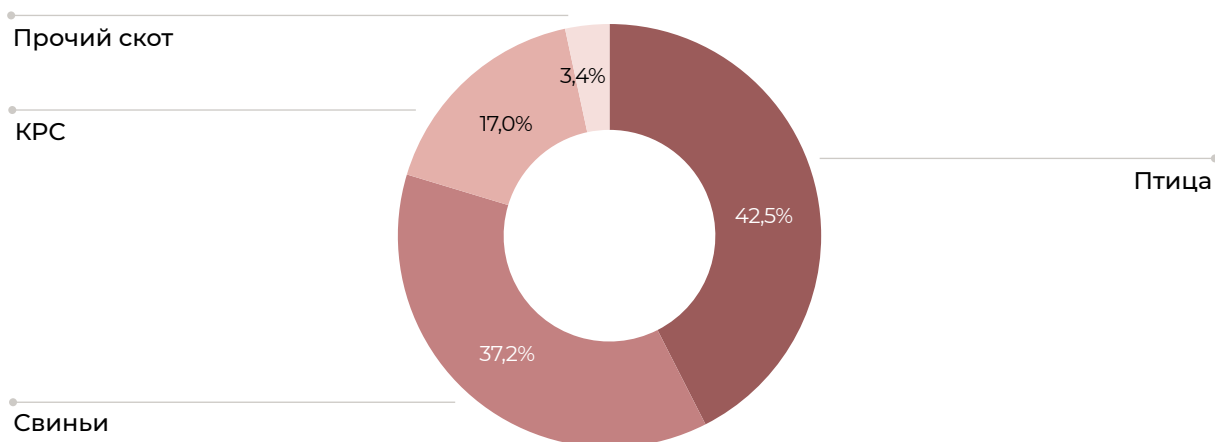


Источник: Росстат

Примечание. В живом весе, на убой.



Структура производства скота и птицы в России по видам в натуральном выражении, 2024 г., %

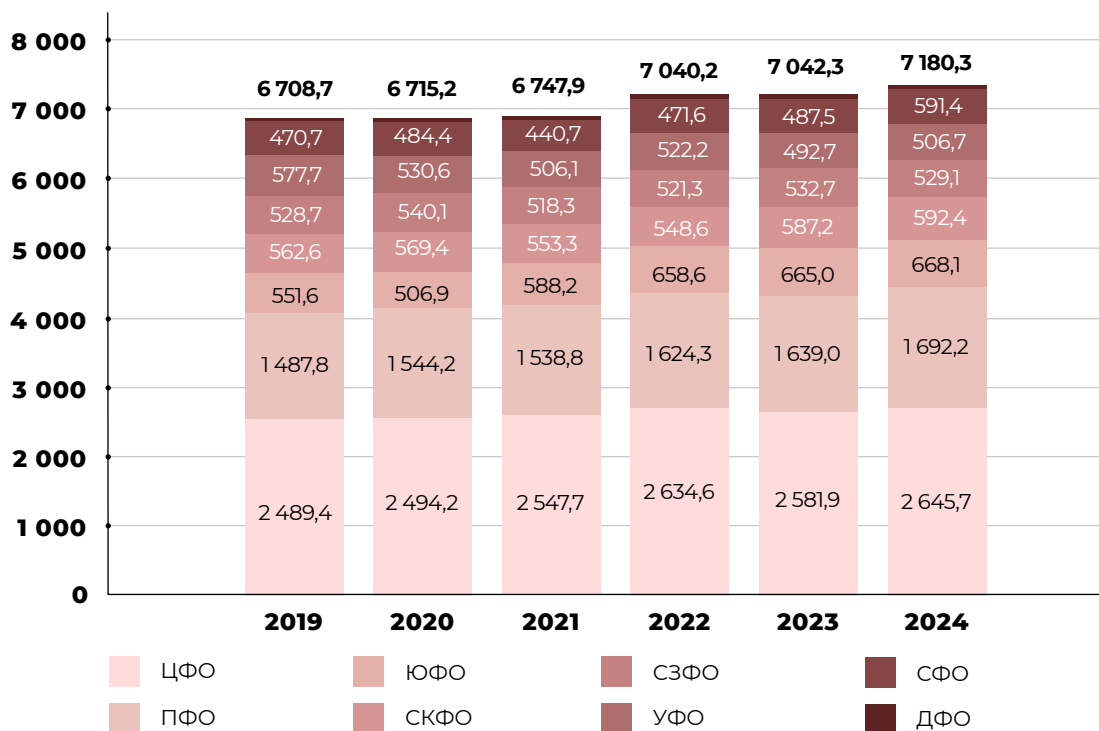


Источник: Росстат

Примечание. В живом весе, на убой.

Основная часть российского мяса птицы производится в Центральном федеральном округе, на который в 2024 г. пришлось 36,8% общего объема выпуска – 2,6 млн тонн. Ключевые производственные мощности сконцентрированы в Белгородской, Тамбовской, Брянской, Московской и Липецкой областях, обеспечивающих свыше 70% данного объема. В указанных регионах функционируют птицеводческие комплексы ведущих отраслевых предприятий, включая ГАП «Ресурс», ГК «Черкизово» и АО «Приосколье». Второе место с долей 23,6% (1,7 млн тонн) по итогам года занял Приволжский федеральный округ, где также расположены площадки ключевых отечественных компаний. Кроме того, крупными производителями мяса птицы являются Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, на которые в 2024 г. пришлось 9,3% (668,1 тыс. тонн) и 8,3% (592,4 тыс. тонн) национального объема производства соответственно. В Северо-Западном, Уральском и Сибирском федеральных округах объем выпуска по итогам года также превысил 490 тыс. тонн.

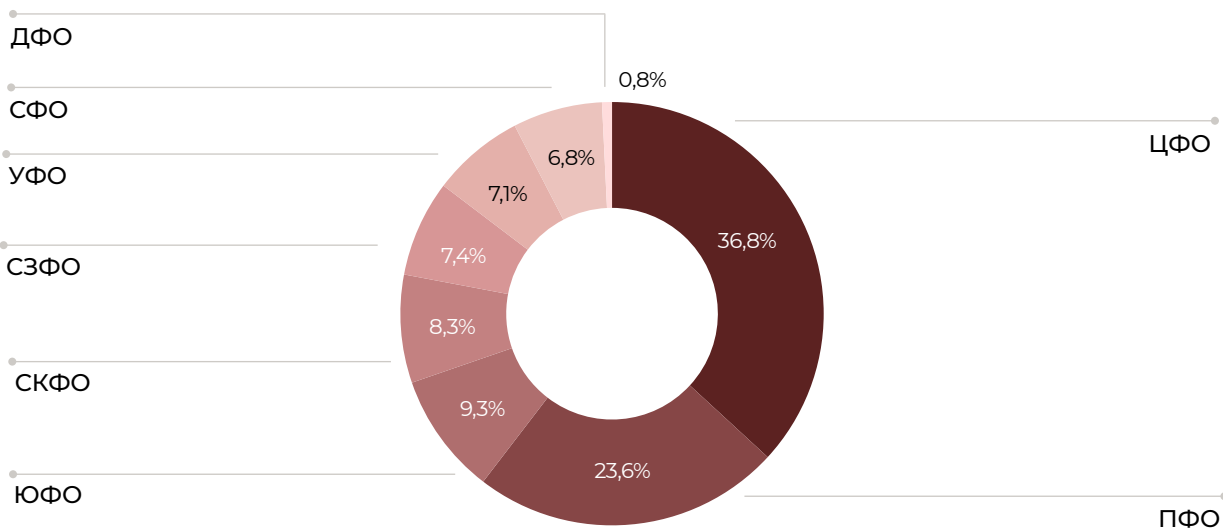
Производство птицы в России по федеральным округам, 2019–2024 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат

Примечание. В живом весе, на убой.

Структура производства птицы в России по федеральным округам, 2024 г., %



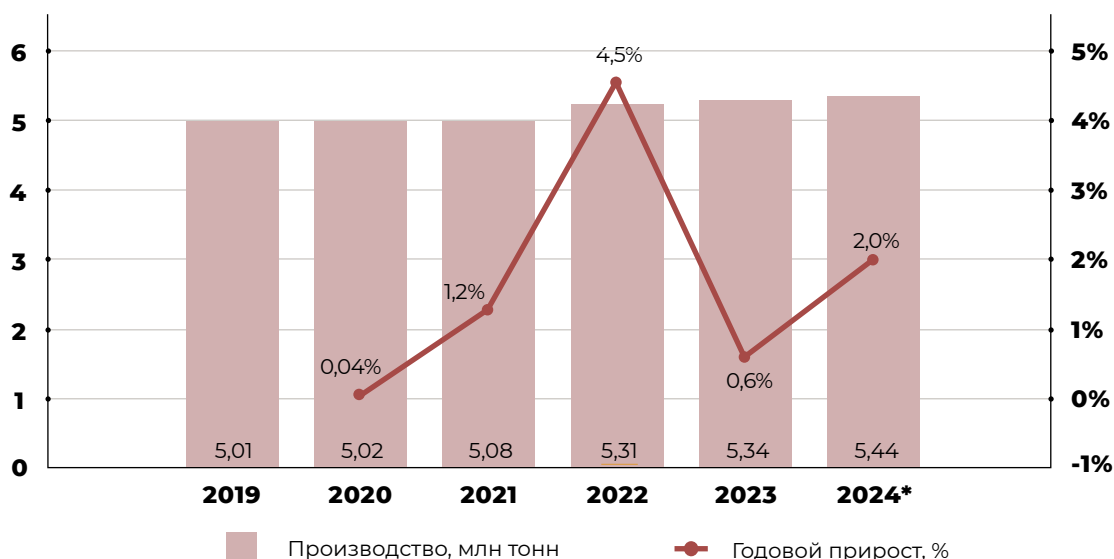
Источник: Росстат

Примечание. В живом весе, на убой.



В 2024 г. объем российского производства мяса птицы в убойном весе составил 5,4 млн тонн, увеличившись на 2,0% относительно 2023 г. и на 8,6% по сравнению с 2019 г. Наибольшую долю в структуре производства традиционно занимает куриное мясо, тогда как на индейку приходится около 7–8% общего объема выпуска. Отечественная индейководческая отрасль в последние годы активно развивается прежде всего за счет расширения ассортимента продукции в ответ на запрос со стороны потребителей. Рост популярности индюшатины связан с ее позиционированием в качестве хорошей альтернативы более дорогостоящему красному мясу (в первую очередь говядине и свинине), а также с повышенным спросом на продукты с высокой пищевой ценностью и меньшим содержанием жиров в рамках тренда на здоровое питание. Производство других видов мяса птицы (мяса уток, гусей, перепелов и цесарок) в России сегодня ограничено и составляет незначительную долю в общем объеме выпуска.

Производство мяса птицы в России в убойном весе, 2019–2024 гг.

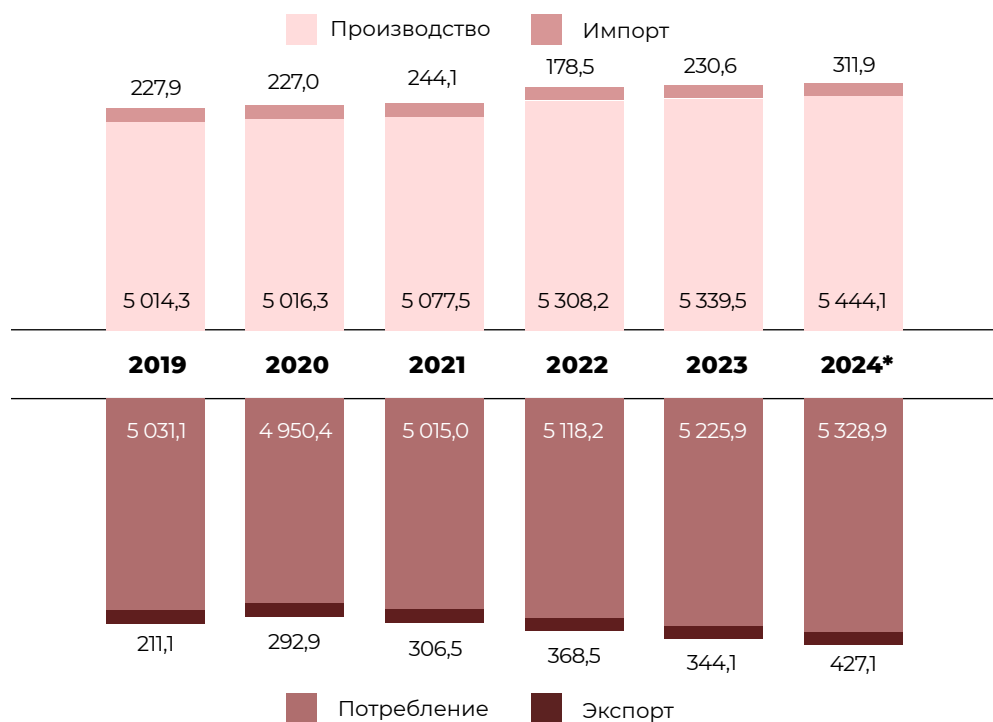


Источник: Национальный союз птицеводов, Росстат

Примечание. \*Оценка.

За 2019–2024 гг. объем потребления мяса птицы в России увеличился на 5,9%, достигнув исторически рекордного уровня в 5,3 млн тонн. Внутренний спрос на данную продукцию практически полностью удовлетворяется за счет отечественного производства. При этом часть произведенного в России мяса птицы отправляется на экспорт, объем которого ежегодно увеличивается благодаря расширению географии сбыта, стабильной эпизоотической ситуации, мерам государственной поддержки и наращиванию выпуска.

**Баланс рынка мяса птицы в России, 2019–2024, тыс. тонн**

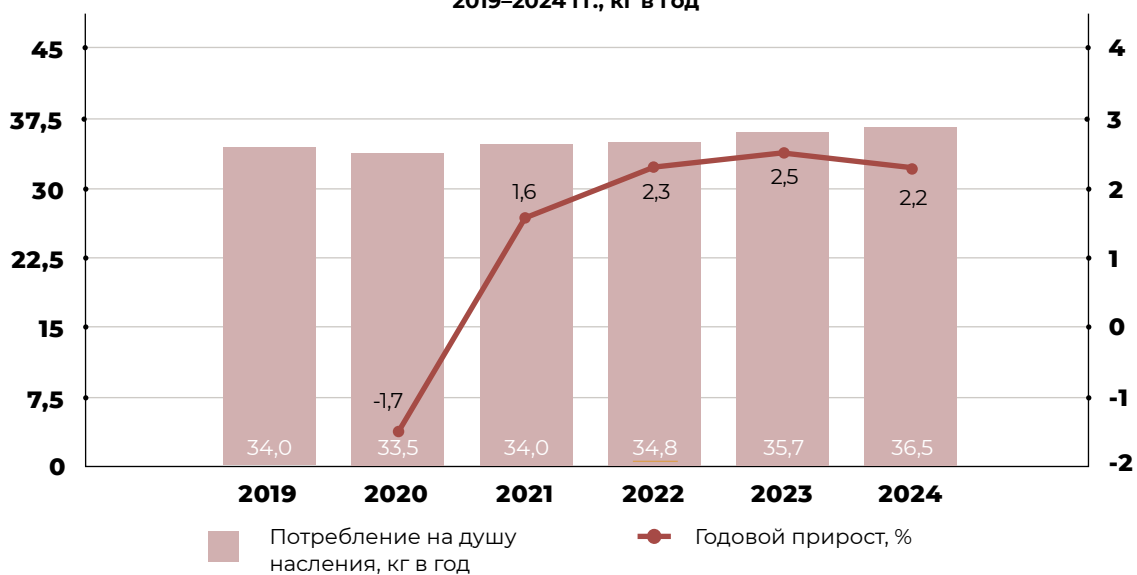


Источник: ITC Trade Map, Национальный союз птицеводов, Росстат, ФТС России

Примечание. Без учета переходящих запасов, в убойном весе, \*оценка.

Потребление мяса птицы на душу населения в России устойчиво растет с 2021 г. По итогам 2024 г. значение показателя достигло 36,5 кг на человека в год, увеличившись на 2,2% относительно уровня 2022 г. и на 7,2% по сравнению с 2019 г.

**Потребление мяса птицы в России на душу населения в натуральном выражении, 2019–2024 гг., кг в год**



Источник: ITC Trade Map, оценка ФГБУ «Агроэкспорт», Росстат, ФТС России



## Импорт России

В 2024 г. Россия закупила на мировом рынке 311,9 тыс. тонн мяса птицы на сумму 569,8 млн долл. США, что выше уровня 2023 г. на 35,3% в натуральном выражении и на 26,8% в стоимостном. В целом за 2019–2024 гг. объем российского импорта мяса птицы увеличился на 36,9% в натуральном выражении и на 48,2% в стоимостном.

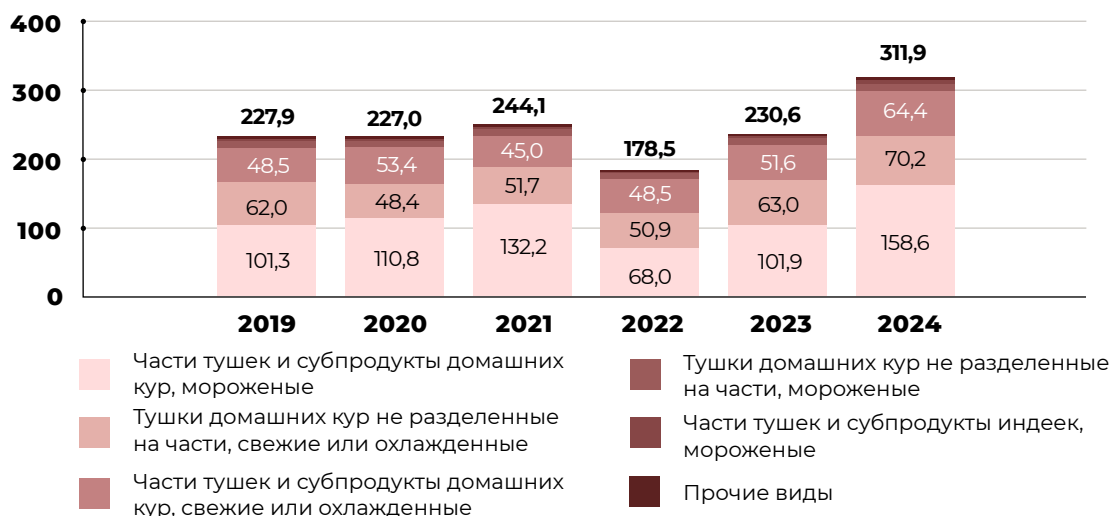


Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Основу импорта мяса птицы России составляют мороженые части тушек и субпродукты домашних кур – в 2024 г. на такую продукцию пришлось 50,9% закупок в натуральном выражении (158,6 тыс. тонн) и 54,0% в стоимостном (307,7 млн долл. США). Доля не разделенных на части свежих или охлажденных тушек домашних кур в структуре отечественного импорта по итогам года составила 22,5% (70,2 тыс. тонн) и 19,4% (110,3 млн долл. США) соответственно. На свежие или охлажденные части тушек и субпродукты домашних кур в 2024 г. пришлось 20,7% российских закупок в натуральном выражении (64,4 тыс. тонн) и 21,6% в стоимостном (123,1 млн долл. США). Также в 2024 г. Россия импортировала не разделенные на части мороженые тушки домашних кур (8,8 тыс. тонн на 10,6 млн долл. США) и мороженые части тушек и субпродукты индеек (6,1 тыс. тонн на 9,1 млн долл. США). На прочие виды мяса птицы в общей структуре закупок по итогам года пришлось менее 2%.

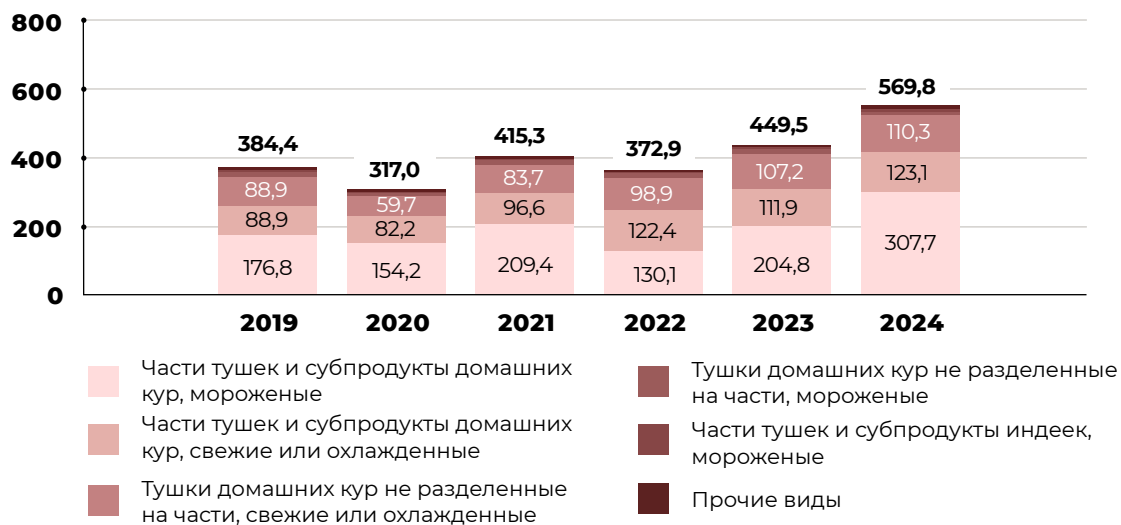
Импорт мяса птицы России по видам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Импорт мяса птицы России по видам в стоимостном выражении, 2019–2024 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

В последние годы крупнейшим поставщиком мяса птицы в Россию в натуральном выражении является Беларусь, на которую в 2024 г. пришлось 50,6% российского импорта в натуральном выражении (157,9 тыс. тонн). Также существенные объемы мяса птицы на российский рынок поставляют Китай (24,8% или 77,2 тыс. тонн в 2024 г.), Бразилия (15,0% или 46,8 тыс. тонн) и Казахстан (9,1% или 28,3 тыс. тонн). Суммарно на перечисленные страны в 2024 г. пришлось 99,5% российского импорта мяса птицы в натуральном выражении.

В 2024 г. отмечалось существенное увеличение поставок в Россию мяса птицы из Китая (в 4,8 раза или на 61,3 тыс. тонн) и Беларуси (+19,9% или +26,2 тыс. тонн). Одновременно с этим на 21,1% (-12,5 тыс. тонн) сократился объем российских закупок данной продукции из Бразилии.



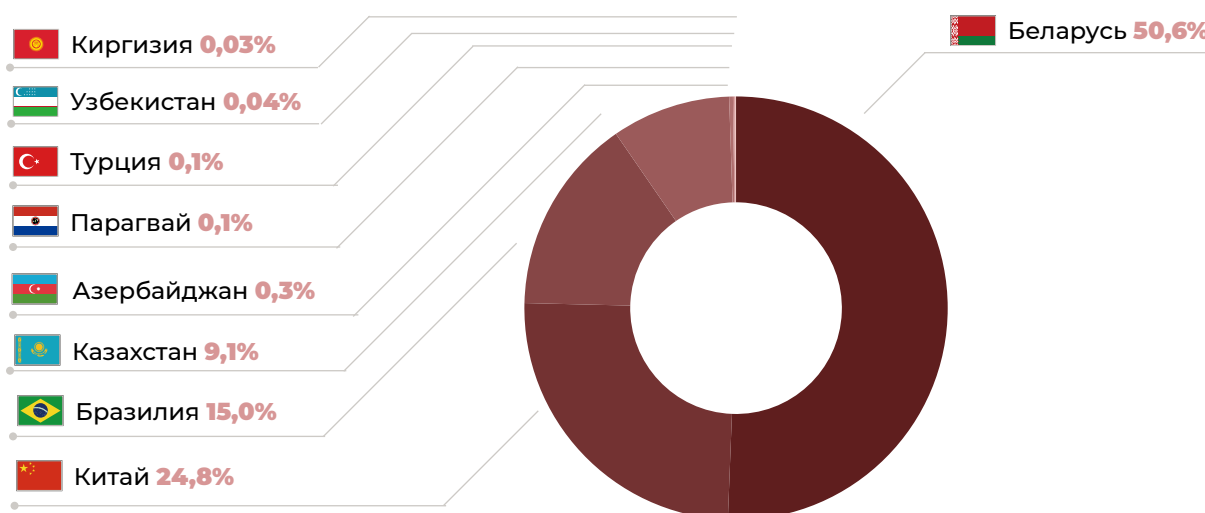
**Импорт мяса птицы России по странам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Беларусь	132,7	127,6	119,9	126,8	131,7	157,9
2	Китай	0,5	0,2	0,3	3,1	15,9	77,2
3	Бразилия	62,9	82,6	98,9	38,8	59,3	46,8
4	Казахстан	7,2	6,5	17,5	7,5	21,9	28,3
5	Азербайджан	-	-	-	-	-	0,9
6	Парагвай	1,9	2,5	1,5	0,2	1,1	0,3
7	Турция	3,2	0,7	0,8	0,5	0,4	0,2
8	Узбекистан	-	-	-	-	-	0,1
9	Киргизия	0,02	-	-	0,3	0,1	0,1
	Прочие страны	19,4	6,9	5,2	1,2	0,1	-
	<b>Итого</b>	<b>227,9</b>	<b>227,0</b>	<b>244,1</b>	<b>178,5</b>	<b>230,6</b>	<b>311,9</b>

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

**Доля стран в импорте мяса птицы России в натуральном выражении, 2024 г., %**



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Основными странами-экспортерами мяса птицы в Россию в стоимостном выражении в 2024 г. являлись Беларусь (45,1% или 257,1 млн долл. США), Китай (25,6% или 145,8 млн долл. США), Бразилия (20,9% или 118,9 млн долл. США) и Казахстан (8,0% или 45,6 млн долл. США). Суммарно по итогам года данные страны обеспечили 99,6% российского импорта данной продукции в стоимостном выражении.



Относительно 2023 г. в 2024 г. увеличились закупки Россией мяса птицы из Китая (в 4,6 раза или на 114,3 млн долл. США), Беларуси (+8,4% или +20,0 млн долл. США) и Казахстана (+22,6% или +8,4 млн долл. США). При этом за год сократился российский импорт мяса птицы из Бразилии (-15,1% или -21,1 млн долл. США).

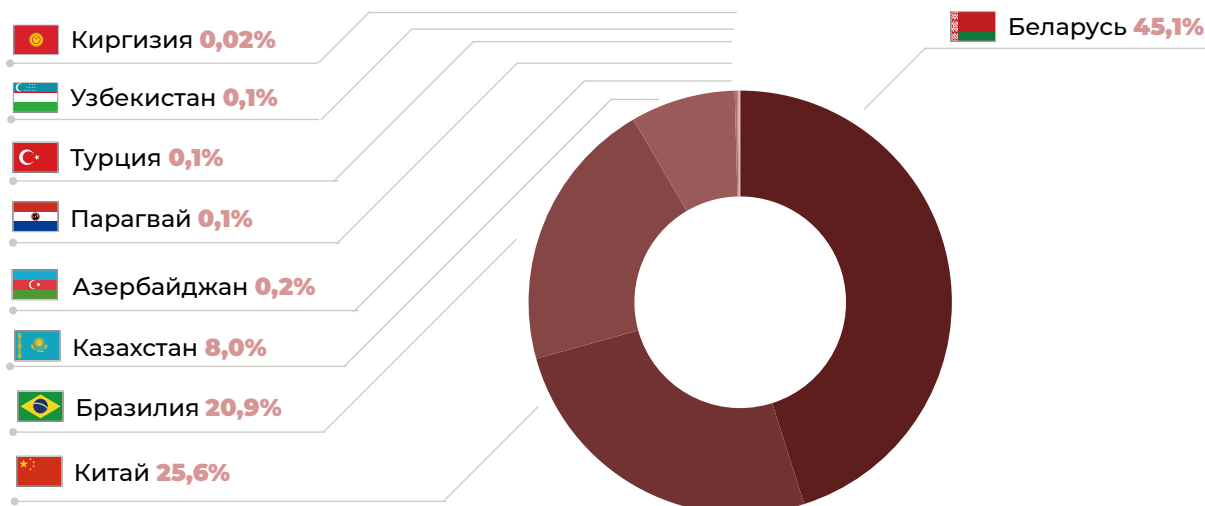
**Импорт мяса птицы России по странам в стоимостном выражении, 2019–2024 гг., млн долл. США**

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Беларусь	213,5	172,7	210,8	260,1	237,1	257,1
2	Китай	1,1	0,3	0,5	7,3	31,5	145,8
3	Бразилия	118,9	123,7	166,4	88,8	140,0	118,9
4	Казахстан	12,1	9,2	28,2	13,1	37,2	45,6
5	Азербайджан	-	-	-	-	-	1,0
6	Парагвай	3,5	2,9	2,1	0,5	2,4	0,5
7	Турция	7,6	0,6	0,7	0,9	1,0	0,4
8	Узбекистан	-	-	-	-	-	0,4
9	Киргизия	0,03	-	-	0,5	0,1	0,1
	Прочие страны	27,8	7,5	6,5	1,6	0,2	-
	<b>Итого</b>	<b>384,4</b>	<b>317,0</b>	<b>415,3</b>	<b>372,9</b>	<b>449,5</b>	<b>569,8</b>

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

**Доля стран в импорте мяса птицы России в стоимостном выражении, 2024 г., %**

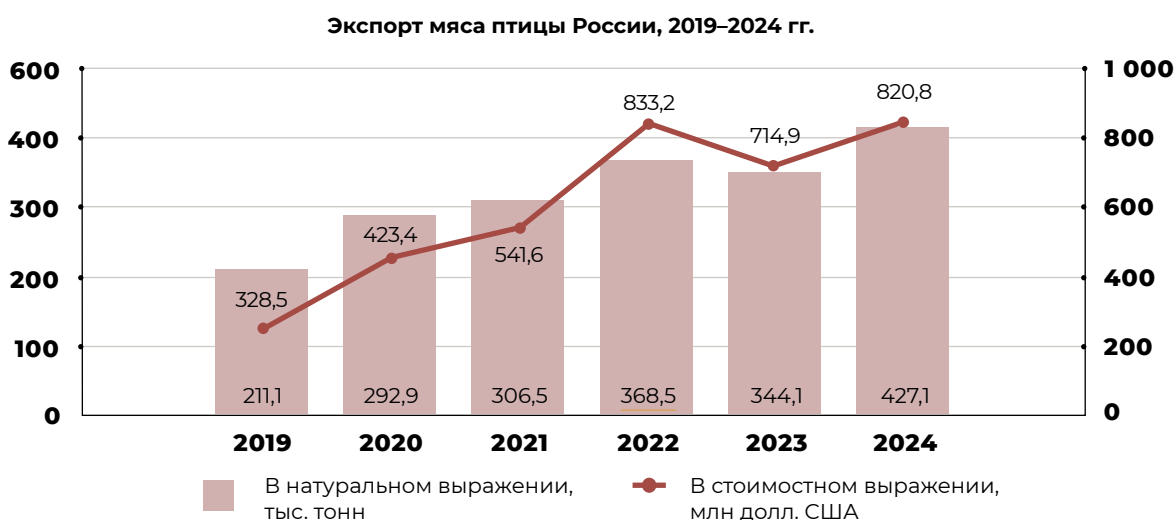


Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

## Экспорт России

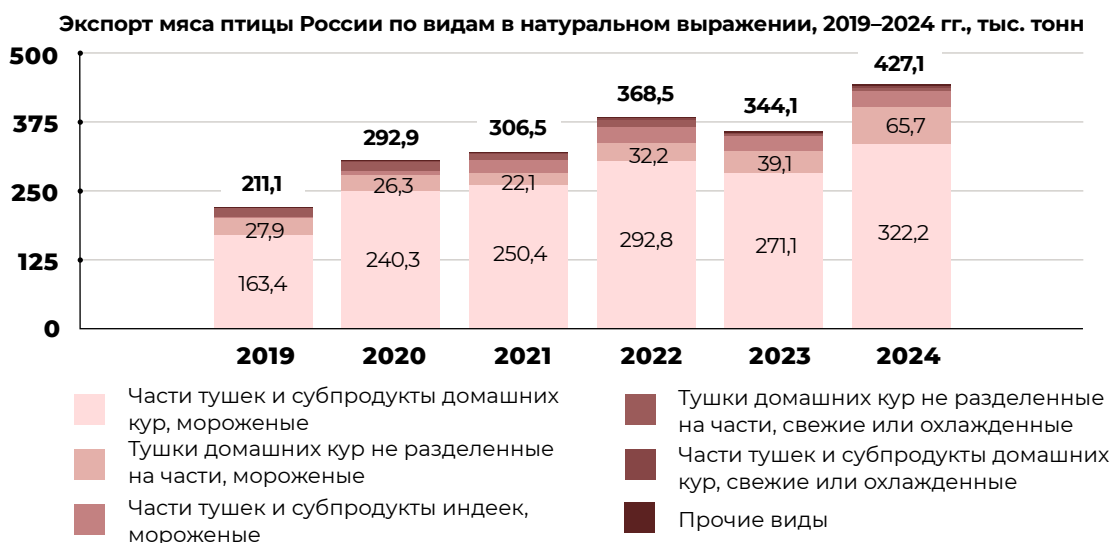
В 2024 г. Россия поставила на мировой рынок 427,1 тыс. тонн мяса птицы на сумму 820,8 млн долл. США, что выше уровня 2023 г. на 24,1% в натуральном выражении и на 14,8% в стоимостном. По сравнению с 2019 г. российский экспорт данной продукции увеличился в 2,0 раза в натуральном выражении и в 2,5 раза в стоимостном.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

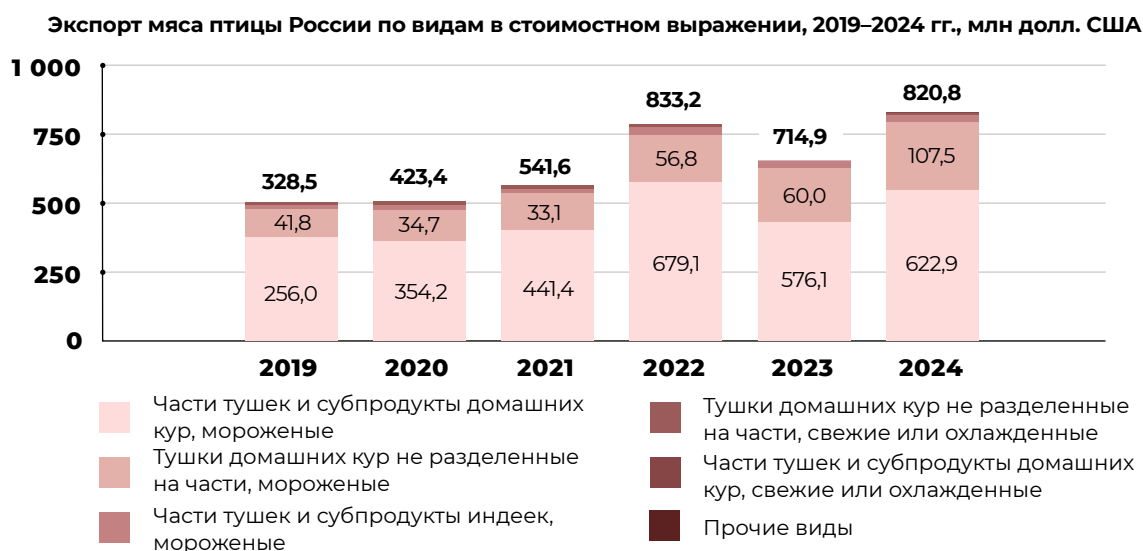
Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Основу российского экспорта мяса птицы традиционно составляют мороженые части тушек и субпродукты домашних кур. В 2024 г. на такую продукцию пришлось 75,4% отечественных поставок в натуральном выражении (322,2 тыс. тонн) и 75,9% в стоимостном (622,9 млн долл. США). Доля не разделенных на части мороженых тушек домашних кур по итогам года составила 15,4% (65,7 тыс. тонн) и 13,1% (107,5 млн долл. США) соответственно. Также в 2024 г. Россия поставила на внешние рынки существенный объем мороженых частей тушек и субпродуктов индеек – 27,4 тыс. тонн на сумму 75,7 млн долл. США. Доля прочих видов мяса птицы в общем объеме поставок страны по итогам года не превышала 3%.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

Основными импортерами российского мяса птицы в 2024 г. являлись Китай, закупивший 152,6 тыс. тонн данной продукции (35,7% экспорта России в натуральном выражении), Саудовская Аравия (79,0 тыс. тонн или 18,5%) и Казахстан (70,2 тыс. тонн или 16,4%). Суммарно на топ-10 стран-импортеров по итогам года пришлось 92,6% общего объема экспорта мяса птицы России.

В 2024 г. закупки мяса птицы российского производства наиболее заметно увеличила Саудовская Аравия – на 66,4% в натуральном выражении (+31,5 тыс. тонн). Также по итогам года импорт отечественной продукции существенно нарастили Казахстан (+29,7% или +16,1 тыс. тонн), Китай (+13,1% или +17,7 тыс. тонн), Азербайджан (+59,8% или +5,2 тыс. тонн) и ОАЭ (в 2,2 раза или на 5,2 тыс. тонн). При этом отмечалось существенное сокращение объема закупок со стороны Беларуси (-37,0% или -6,9 тыс. тонн).



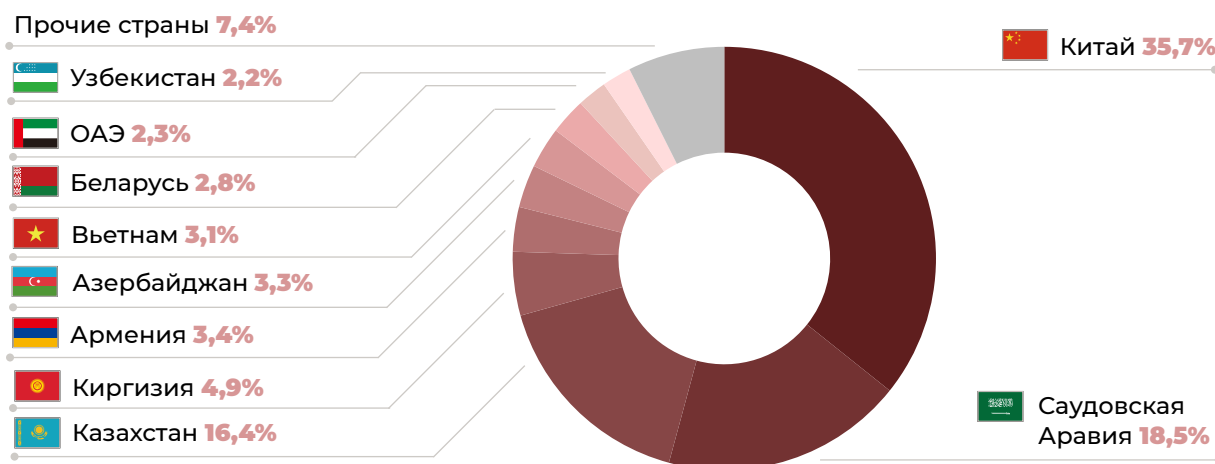
**Экспорт мяса птицы России по странам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Китай	63,7	142,8	127,0	137,0	134,9	152,6
2	Саудовская Аравия	13,2	15,8	30,6	50,1	47,5	79,0
3	Казахстан	29,6	45,9	36,8	52,2	54,1	70,2
4	Киргизия	12,1	10,9	11,9	14,8	17,8	20,7
5	Армения	5,1	4,4	6,1	9,1	10,6	14,6
6	Азербайджан	3,1	3,7	4,1	6,7	8,8	14,0
7	Вьетнам	22,3	7,3	13,1	7,4	12,5	13,4
8	Беларусь	0,5	1,1	8,8	22,7	18,8	11,8
9	ОАЭ	2,7	0,5	2,8	8,9	4,4	9,6
10	Узбекистан	1,8	1,7	5,7	5,0	9,1	9,5
	Прочие страны	56,9	58,7	59,6	54,7	25,7	31,6
	<b>Итого</b>	<b>211,1</b>	<b>292,9</b>	<b>306,5</b>	<b>368,5</b>	<b>344,1</b>	<b>427,1</b>

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

**Доля стран в экспорте мяса птицы России в натуральном выражении, 2024 г., %**



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

В стоимостном выражении основными импортерами российского мяса птицы в 2024 г. являлись Китай (355,4 млн долл. США или 43,3% экспорта России в стоимостном выражении), Саудовская Аравия (182,2 млн долл. США или 22,2%) и Казахстан (86,3 млн долл. США или 10,5%). Суммарно на перечисленные страны в 2024 г. пришлось 76,0% общего объема отечественных поставок мяса птицы в стоимостном выражении.

В 2024 г. заметно увеличился объем экспорта российской продукции в Саудовскую Аравию (в 2,1 раза или на 94,1 млн долл. США относительно уровня предыдущего года), Казахстан (+22,2% или +15,6 млн долл. США), Азербайджан (+82,2% или +11,4 млн долл. США) и ОАЭ (+88,1% или +10,7 млн долл. США). Одновременно с этим сократились поставки в Китай (-6,8% или -26,1 млн долл. США) и Беларусь (-47,3% или -18,4 млн долл. США).

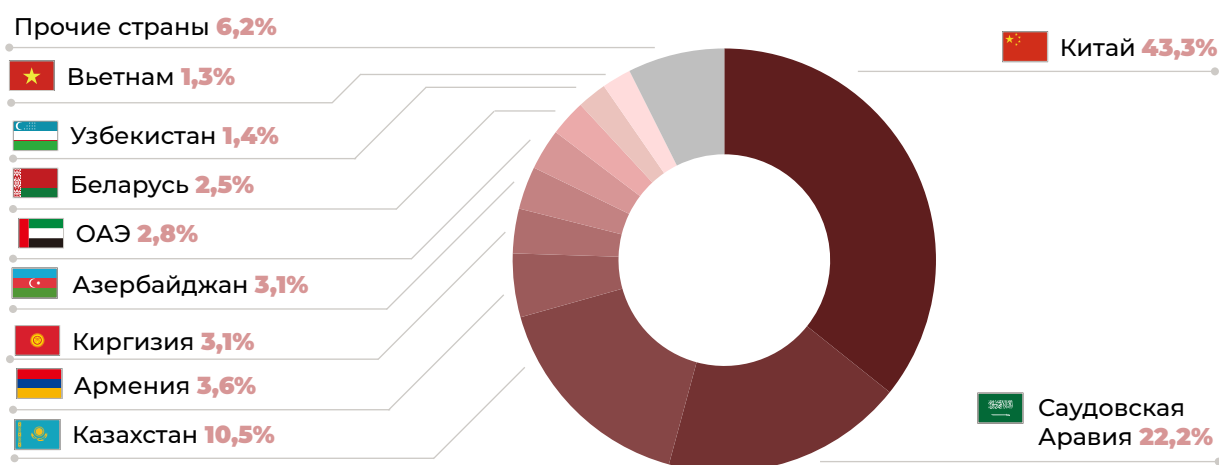
**Экспорт мяса птицы России по странам в стоимостном выражении, 2019–2024 гг., млн долл. США**

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Китай	145,7	258,4	255,6	377,6	381,5	355,4
2	Саудовская Аравия	28,4	27,6	80,7	154,8	88,1	182,2
3	Казахстан	36,9	45,5	48,3	74,6	70,6	86,3
4	Армения	6,9	3,8	8,7	16,9	20,4	29,3
5	Киргизия	15,3	10,7	14,7	18,7	20,1	25,6
6	Азербайджан	5,0	5,2	6,5	13,2	13,8	25,2
7	ОАЭ	4,9	1,4	7,4	25,1	12,2	22,9
8	Беларусь	0,9	1,7	16,7	45,2	38,9	20,5
9	Узбекистан	1,5	1,3	6,0	5,4	11,3	11,6
10	Вьетнам	15,7	4,9	8,0	4,9	7,8	10,6
	Прочие страны	67,2	62,8	89,0	96,9	50,2	51,1
	<b>Итого</b>	<b>328,5</b>	<b>423,4</b>	<b>541,6</b>	<b>833,2</b>	<b>714,9</b>	<b>820,8</b>

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.

**Доля стран в экспорте мяса птицы России в стоимостном выражении, 2024 г., %**



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0207, 020990.



# Потенциал поставок мяса птицы из России

---

Россия входит в топ-10 стран-экспортеров мяса и субпродуктов домашней птицы в физическом весе, стабильно увеличивая объемы поставок на внешние рынки. При сохранении текущих темпов роста мирового потребления и обеспечении положительной динамики внутреннего производства к 2030 г. российский экспорт данной продукции может превысить **700 тыс. тонн** на сумму **1,5 млрд долл. США**.

С точки зрения перспектив наращивания поставок мяса птицы ключевыми для России рынками сбыта в ближайшее время будут государства Восточной и Юго-Восточной Азии (Китай, Вьетнам, Малайзия), Ближнего Востока (Саудовская Аравия, ОАЭ, Катар, Иордания) и ближнего зарубежья (Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Армения, Азербайджан, Таджикистан, Монголия), а также ряд африканских стран (ДР Конго, Бенин, Гана, ЮАР, Ангола, Республика Конго) и Сербия.



# Условия поставок

---

Продукты животноводства во всем мире считаются продукцией высокого риска, поскольку являются потенциальными источниками болезней, представляющих угрозу для здоровья животных и людей. В связи с этим право экспорта такой продукции с каждой страной-импортером прорабатывается отдельно, что необходимо учитывать при планировании поставок.

В соответствии с российским законодательством<sup>1</sup> и межгосударственными правовыми актами<sup>2</sup> мясо и пищевые субпродукты, полученные от убоя домашней птицы, декларируемые под кодами [0207](#) и [020990](#) товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД<sup>3</sup>), являются подконтрольной [Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору](#) (Россельхознадзор) и подлежат сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

В соответствии с положениями Решения Комиссии Таможенного союза № 317 от 18 июня 2010 г. при экспорте подконтрольных видов продукции в зарубежные страны экспортер обязан оформить разрешение на вывоз<sup>4</sup>. Данное требование также регламентировано [Приказом](#) Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 7 ноября 2011 г. № 404. Выдача разрешения на вывоз подконтрольных товаров с таможенной территории ЕАЭС и оформление ветеринарных сертификатов в каждой стране-участнице объединения осуществляется уполномоченным органом в соответствии с национальным законодательством. В рамках реализации распоряжений Правительства Российской Федерации № 955-р и № 2816-р с апреля 2024 г. при получении разрешения на вывоз подконтрольной продукции осуществляется переадресация пользователей из компонента Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии «Аргус» на платформу «Мой экспорт» АО «Российский экспортный центр». С подробной информацией о работе на платформе «Мой экспорт» возможно ознакомиться по [ссылке](#).

Перед началом поставок высокорисковой продукции экспортерам рекомендуется внимательно изучить национальное законодательство потенциальной страны-импортера, поскольку в случае выявления нарушений и несоответствий в партии такой продукции компетентные органы зарубежного государства вправе принять меры по недопущению ее ввоза, включая возврат или уничтожение всей партии товара. В связи с этим в рамках взаимодействия Россельхознадзора с компетентными органами зарубежных государств регулярно обновляется перечень требований стран-импортеров, а также агрегируются сведения о наличии у российских предприятий права на экспорт в эти страны. С соответствующей информацией возможно ознакомиться в тематическом разделе [«Экспорт/Импорт»](#) на официальном сайте ведомства. Поскольку основной объем экспорта мяса птицы из России приходится на Китай, Саудовскую Аравию и государства Евразийского экономического союза (ЕАЭС), далее рассмотрены условия поставок на рынки именно этих стран.

---

<sup>1</sup>[Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 18 декабря 2015 года № 648 «Об утверждении Перечня подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами».](#)

<sup>2</sup>[Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе».](#)

<sup>3</sup>Классификатор товаров, используемый при проведении таможенных операций декларантами и таможенными инспекторами. От того, к какому коду ТН ВЭД относится товар, зависят ставки импортной и экспортной пошлин.

<sup>4</sup>Документ, определяющий порядок и условия использования подконтрольных товаров при их ввозе и транзите с учетом эпизоотической ситуации в стране-экспортере.



# Требования ЕАЭС

---

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими обращение продукции между государствами ЕАЭС, являются технические регламенты Таможенного союза (ТР ТС). Каждый ТР ТС представляет собой свод правил в области технического регулирования, положениями которого установлены основные критерии безопасности и методы контроля выпускаемой в обращение продукции. ТР ТС строго обязательны к выполнению для участников рынка ЕАЭС и имеют равную юридическую силу на территории всех стран-участниц объединения. Полный [перечень](#) принятых и действующих в настоящее время ТР ТС размещен на сайте регулирующего органа ЕАЭС – Евразийской экономической комиссии.

В части соответствия показателям безопасности и маркировки мясная продукция и ее упаковка для допуска на рынки государств ЕАЭС должны соответствовать требованиям следующих ТР ТС:

- «О безопасности упаковки» ([ТР ТС 005/2011](#));
- «О безопасности пищевой продукции» ([ТР ТС 021/2011](#));
- «Пищевая продукция в части ее маркировки» ([ТР ТС 022/2011](#));
- «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки» ([ТР ЕАЭС 051/2021](#)).

В соответствии с положениями ТР ТС 051/2021, подтверждение соответствия продукции из мяса птицы требованиям ТР ТС, действие которых на нее распространяется, проводится путем принятия заявителем декларации о соответствии на основании собственных доказательств (при наличии) и доказательств, полученных с участием органа по сертификации систем менеджмента (для схемы бд), аккредитованной испытательной лаборатории (центра), включенной в единый реестр органов по оценке соответствия Таможенного союза (испытательная лаборатория). Подтверждение соответствия продукции из мяса птицы проводится в форме декларирования соответствия по схеме Зд, 4д или бд. Выбор схемы декларирования соответствия продукции из мяса птицы осуществляется заявителем.

Декларацию о соответствии возможно оформить (зарегистрировать) самостоятельно посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного [сервиса](#) или при помощи российских органов по сертификации. При отсутствии декларации о соответствии выпуск мяса птицы в обращение на рынки государств ЕАЭС невозможен.

Декларация о соответствии должна содержать следующие сведения:

- наименование и место нахождения заявителя;
- наименование и место нахождения изготовителя;
- информация об объекте подтверждения соответствия, позволяющая идентифицировать этот объект;
- наименование ТР ТС, на соответствие требованиям которого подтверждается продукция;



- заявление о безопасности пищевой продукции при ее использовании в соответствии с назначением и принятии заявителем мер по обеспечению соответствия пищевой продукции требованиям конкретного ТР ТС;
- сведения о проведенных исследованиях (испытаниях) и измерениях, а также документах, послуживших основанием для подтверждения соответствия пищевой продукции требованиям конкретного ТР ТС;
- срок действия декларации о соответствии;
- иные предусмотренные соответствующими ТР ТС сведения.

Информация по каждой схеме декларирования представлена в главе XIV ТР ТС 051/2021, основные различия представлены в таблице.

Схема	Элемент схемы		Применение	Срок действия декларации
	Испытания продукции проводит	Производственный контроль		
<b>3Д</b>	Лаборатория	+	Серийный выпуск	Не более трех лет
<b>4Д</b>	Лаборатория	-	Партия	В течение срока годности продукции
<b>6Д</b>	Лаборатория	+	Серийный выпуск при наличии ISO или HACCP	Не более пяти лет

# Требование по регистрации производственных площадок в ИС «Цербер»

---

Право перемещения подконтрольных товаров животного происхождения между территориями государств ЕАЭС предоставляется исключительно тем организациям и лицам, осуществляющим производство, переработку, транспортировку и хранение товаров, которые проинспектированы ветеринарными органами страны-участницы объединения и включены в [Реестр предприятий Таможенного союза](#) (в случае экспорта в третьи страны – в [Реестр экспортеров](#)). С детальной информацией о системе «Цербер» возможно ознакомиться по ссылке.

Правила проведения обследования объекта, связанного с выращиванием и содержанием животных, а также производством и хранением товаров, подлежащих ветеринарному контролю (надзору), установлены в Постановлении [Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2022 г. № 1952](#). Россельхознадзором также опубликован ряд дополнительных рекомендаций по обследованию и регистрации поднадзорных хозяйствующих субъектов (указания [№ ФС-НВ-7/22246](#) от 17 октября 2017 г. и [№ ФС-КС-7/1550](#) от 26 января 2023 г.). По результатам успешного аудита предприятие вносится в ИС «Цербер» с присвоением уникального регистрационного номера<sup>5</sup>. В большинстве случаев присваивается статус «Без ограничений», однако также имеется опыт взаимодействия с компетентными органами стран-импортеров, требующих, например, проведения очной/видео-инспекции. В таких случаях предприятию присваивается статус «Ограничено до получения права доступа от компетентного ведомства государства-импортера».

По результатам работы Россельхознадзора с компетентными органами страны-импортера и при подтверждении соответствия производителя требованиям законодательства страны-импортера в ИС «Цербер» предприятию присваивается один из следующих статусов:

- «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера»;
- «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании гарантий».

---

<sup>5</sup>RU-XXX/XXXXXXXX. Данный номер является индивидуальным и не может использоваться третьими лицами.



# Требования Китая

---

Россия получила право экспорта птицеводческой продукции на рынок Китая в 2018 г. в результате подписания Россельхознадзором и [Главным таможенным управлением Китайской Народной Республики](#) (ГТУ КНР) [Протокола](#) о проведении инспекционного, карантинного, ветеринарного и санитарного контроля в отношении взаимных поставок замороженного мяса птицы. В соответствии с положениями данного документа разрешены поставки замороженного мяса птицы (с костью и бескостного), а также тушек, частей тушек и субпродуктов без перьев. Допущенные к экспорту пищевые субпродукты указаны в обновленном приложении к соглашению. При этом поставки на территорию Китая отечественной птицеводческой продукции, не вошедшей в протокол, в настоящее время невозможны.

Компетентным органом Китая, наделенным полномочиями по контролю за импортируемой сельскохозяйственной продукцией, является ГТУ КНР, к полномочиям которого также относятся:

- контроль за экспортом товаров из Китая;
- регистрация и учет зарубежных предприятий, производящих отдельные виды сельскохозяйственной продукции и продовольствия для дальнейшего экспорта в Китай;
- взимание таможенных пошлин и прочих торговых сборов;
- подготовка и заключение двусторонних и многосторонних соглашений.

## Общие требования к производителям

Согласно статье 5 российско-китайского протокола о контроле в отношении взаимных поставок замороженного мяса птицы, производственные площадки (включая предприятия по убою, разделке, переработке и хранению), занимающиеся экспортом мяса птицы, должны соответствовать ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством России, Китая и ЕАЭС. Экспортирующая сторона также обязана продемонстрировать, что принятые ей меры обеспечивают надлежащий уровень ветеринарно-санитарной защиты импортирующей стороны (в соответствии со статьей 4 [Соглашения по применению санитарных и фитосанитарных мер](#) в рамках Всемирной торговой организации).

Предприятия, соблюдающие соответствующие нормативные правовые акты и рекомендованные сторонами для поставок производимого мяса птицы, подлежат государственной регистрации. Общий перечень российских и китайских предприятий, допущенных к экспорту продукции птицеводства, будет согласован и размещен на официальных сайтах компетентных органов двух стран в обозримой перспективе. Продукция незарегистрированных предприятий к поставкам в Китай не допускается.



## Требование по регистрации в системе CIFER<sup>6</sup>

В 2021 г. в Китае принят ряд важных законов, регламентирующих процедуру импорта пищевой продукции на территорию страны. Среди опубликованных документов наиболее важными считаются [Приказ](#) ГТУ КНР № 248 «Положения об управлении регистрацией иностранных предприятий по производству импортируемых пищевых продуктов» и [Приказ](#) ГТУ КНР № 249 «Меры по обеспечению безопасности импортируемых и экспортируемых пищевых продуктов». Согласно Приказу ГТУ КНР № 248, зарубежные компании, производящие пищевую продукцию и планирующие начать ее экспорт в Китай, для получения доступа на китайский рынок должны зарегистрироваться в национальной электронной системе регистрации иностранных предприятий [CIFER](#).

Классификатор CIFER разделяет импортируемую пищевую продукцию на две группы. Первая включает продукцию, производители которой обязаны запросить рекомендации у компетентного органа в стране-экспортере<sup>7</sup>. Вторая состоит из не вошедших в первую категорию продуктов питания, производителям которых для регистрации в системе CIFER рекомендации компетентного органа не требуются. Перечень продукции, подлежащей обязательной регистрации в CIFER, установлен статьей 7 Приказа ГТУ КНР № 248 и представлен на сайте системы CIFER в разделе «Application for registration».

Вся мясная продукция относится к первой группе и, соответственно, экспортирующим их компаниям для регистрации в CIFER необходимо получить рекомендации Россельхознадзора. Для прохождения данной процедуры предприятиям-экспортерам рекомендовано использовать детализированное [Руководство по регистрации в системе CIFER для предприятий](#), опубликованное специально в тематическом [разделе](#) на сайте Россельхознадзора.

По завершении регистрации предприятию присваивается номер, который содержит информацию о стране происхождения, категории пищевой продукции и дате утверждения предприятия. Данный регистрационный номер необходимо указывать на маркировке продукта, экспортируемого в Китай. В случае отсутствия номера на этикетке прохождение продукцией процедуры таможенной очистки при ввозе на территорию страны невозможно.



<sup>6</sup> China Import Food Enterprise Registration – единая государственная платформа для регистрации зарубежных компаний по производству пищевой продукции в Китае.

<sup>7</sup> В России таким компетентным органом является Россельхознадзор.

Представленный выше разбор номера, присвоенного в CIFER, осуществлен на примере предприятия из США. Номер российского предприятия, зарегистрированного в CIFER, будет иметь код страны происхождения RUS. Регистрационный номер CIFER действителен исключительно для одной конкретной категории продукции, в связи с чем количество регистрационных номеров одного предприятия напрямую зависит от количества видов производимой им продукции.

## Требования к птицеводческой продукции

Согласно статье 4 российско-китайского протокола о контроле в отношении взаимных поставок замороженного мяса птицы, стороны обеспечивают, что живая птица, из которой производится мясо птицы, предназначенное для экспорта:

- выводится, рождается и выращивается в утвержденных компартментах, свободных от болезней, не инфицированных вирусами птичьего гриппа и болезни Ньюкасла в России и Китае;
- поступает из компартментов, свободных от болезней, в отношении которых в течение предыдущих 12 месяцев не введено никаких карантинных ограничений или ограничений на передвижение из-за инфекционных и паразитарных заболеваний, установленных российскими и китайскими ветеринарными правилами, а также ветеринарными правилами ЕАЭС.

## Оформление экспортного сертификата

Каждая партия мяса птицы и субпродуктов, предназначенная для экспорта из России в Китай, должна сопровождаться оригиналом [ветеринарного сертификата](#), оформленным на русском и китайском языках. Подписывающий данный документ государственный ветеринарный врач подтверждает, что процедура производства сертифицируемой партии мясной продукции отвечает требованиям соответствующего законодательства, нормативно-правовым актам о здоровье людей и животных, государственным стандартам безопасности пищевой продукции Китая и России, а также требованиям российско-китайского протокола о контроле в отношении взаимных поставок мяса птицы.

Правом оформлять экспортные сертификаты обладают исключительно ветеринарные специалисты Россельхознадзора, список которых ведомство регулярно обновляет и передает в ГТУ КНР с образцами подписей и оттисками используемых ими печатей и штампов. С последней версией общего списка должностных лиц территориальных управлений Россельхознадзора, уполномоченных оформлять ветеринарные сертификаты на экспортируемую из России в Китай подконтрольную продукцию (в т.ч. мясо птицы) возможно по [ссылке](#).



Согласно статье 6 российско-китайского протокола о контроле в отношении взаимных поставок замороженного мяса птицы, государственные ветеринарные врачи при оформлении экспортного сертификата на мясо птицы обязаны подтвердить, что:

- мясо получено из птицы, убитой, разделанной, переработанной и хранящейся на бойнях, производственных предприятиях и холодильных складах, утвержденных сторонами;
- запрещенные и вредные ветеринарные препараты, пищевые добавки никогда не использовались для живой птицы, из которой мясо получено;
- живая птица, выращиваемая на убой, здорова и не имеет никаких признаков инфекционных заболеваний, а также не наблюдается никаких поражений тушки и внутренних органов, связанных с болезнью;
- уровни остаточного содержания в мясе ветеринарных препаратов, пестицидов или веществ, загрязняющих окружающую среду, ниже максимально допустимых уровней, установленных Россией, Китаем и ЕАЭС;
- мясо птицы отвечает гигиеническим нормам и нормам безопасности, а также пригодно для употребления человеком;
- на фермах, бойнях и предприятиях-экспортерах внедрена эффективная система определения происхождения мяса птицы, предназначенного для экспорта.

## Требования к маркировке

Согласно статье 8 российско-китайского протокола о контроле в отношении взаимных поставок замороженного мяса птицы, на внутренней упаковке мяса птицы предприятием-производителем на китайском и русском языках указывается следующая информация:

- наименование;
- страна происхождения;
- предприятие-производитель;
- регистрационный номер;
- номер партии.

На внешней упаковке на китайском и русском языках указывается следующая информация:

- наименование продукции;
- спецификации;



- место происхождения (страна/регион/город);
- регистрационный номер предприятия;
- номер партии;
- место назначения (страна);
- дата производства (год/месяц/день);
- сроки и условия хранения предприятия-производителя.

Также на внешней упаковке должны присутствовать инспекционные и карантинные отметки российских компетентных органов. Маркировка расфасованного мяса должна соответствовать стандартам и правилам страны-импортера в отношении маркировки расфасованных пищевых продуктов.

Требования к маркировке, упаковке пищевой продукции и условиям ее производства в Китае установлены законодательными актами и обязательными государственными стандартами (guóbiāo, GB), имеющими силу закона. В частности, требования к маркировке пищевой продукции в Китае определены в регулярно обновляемых стандартах [GB 7718-2011](#) «Общие принципы маркировки расфасованных продуктов питания» и [GB 28050-2011](#) «Маркировка пищевой ценности расфасованных продуктов питания».

## Требования к упаковке и перевозке

Мясо птицы, предназначенное для экспорта из России в Китай, упаковывается предприятием-производителем с использованием новых упаковочных материалов в соответствии с положениями [Кодекса Алиментариус](#). Продукт должен храниться и транспортироваться в соответствующих температурных условиях с поддержанием внутренней температуры замороженного мяса птицы не выше  $-15^{\circ}\text{C}$ . Перед отправкой контейнер опечатывается компетентным органом экспортирующей страны под наблюдением государственного ветеринарного врача. Номер пломбы указывается в ветеринарном сертификате государственным ветеринарным врачом, который заверяет данный сертификат. Во время транспортировки не допускается вскрытие или замена контейнера, содержащего экспортируемую продукцию птицеводства.

# Требования Саудовской Аравии

---

В рамках процесса открытия саудовского рынка для российской птицеводческой продукции в 2017 г. Россельхознадзор и Управление по контролю за продуктами питания и медикаментами Саудовской Аравии (Saudi Food and Drug Authority, SFDA) согласовали целый ряд ветеринарных сертификатов, включая [сертификат на экспорт мяса птицы и продукции из нее](#). По факту получения доступа на рынок Россельхознадзором опубликовано указание [№ ФС-КС-7/24388](#) от 10 ноября 2017 г., в котором до участников ВЭД доведена информация о некоторых обязательных требованиях к экспортерам продукции животноводства в Саудовскую Аравию:

- экспорт в королевство возможен только с российских мясоперерабатывающих предприятий, аттестованных SFDA и включенных в ИС «Цербер»;
- при поставках продукции животного происхождения в Саудовскую Аравию помимо ветеринарного сертификата обязательно наличие сертификата халяль и сертификата страны происхождения продукции.

## Требования к продукции

Согласно текущим договоренностям между Россией и Саудовской Аравией, при оформлении экспортного сертификата на российскую партию мяса птицы, предназначенную для поставки в королевство, ветеринарный инспектор Россельхознадзора подтверждает, что данная партия полностью соответствует следующим требованиям:

- мясо птицы и/или продукт из мяса птицы безопасен и подходит для потребления человеком;
- птицы подвергнуты убою на утвержденной бойне, которая находится под надзором Россельхознадзора и утверждена SFDA;
- мясо птицы и/или продукт из мяса птицы получены от птиц, которые подвергнуты предубойному осмотру и послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе, проводимой ветеринарами, назначенными Россельхознадзором;
- манипуляции с мясом птицы и/или продуктом из мяса птицы производились на предприятии, которое проинспектировано Россельхознадзором и имеет действующую систему контроля пищевой безопасности, основанную на принципах ХАССП или эквивалентной системе;
- при использовании ветеринарных лекарственных препаратов применялась надлежащая ветеринарная практика, и уровни сельскохозяйственных химикатов у живых птиц и остатки других веществ в мясе птицы и/или продукте из мяса птицы соответствуют требованиям стран-членов Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ);
- мясо птицы и/или продукт из мяса птицы получены от птиц, которые не убиты в целях искоренения/контроля болезни;



- мясо птицы и/или продукт из мяса птицы не получены от птиц, которым скармливали переработанный животный белок, кроме заменителя молока в период лактации и рыбной муки;
- мясо птицы происходит из регионов/территорий, которые свободны от высокопатогенного гриппа птиц, либо мясо птицы или продукты из него переработаны с целью уничтожения вируса гриппа птиц в соответствии с релевантной статьей [Кодекса здоровья наземных животных](#), и приняты необходимые меры во избежание контакта продуктов с любым источником вируса гриппа птиц;
- мясо получено от птицы, которая содержалась в стране или зоне, благополучной по инфекции болезнью Ньюкасла с даты выведения и в течение как минимум последнего 21 дня;
- мясо получено от птицы, которая во время транспортировки на бойню не вступала в контакт с другой птицей;
- во время убоя, разделки, хранения или транспортировки мясо не контактировало с птицей или мясом, имеющими более низкий статус здоровья или запрещенными исламским шариатом;
- мясо имеет халяльный сертификат в соответствии с положениями [GSO 993](#) «Требования к убою животных в соответствии с исламским правом»;
- мясо отвечает требованиям, изложенным в [GSO 2481](#) в отношении максимально допустимых уровней ветеринарных лекарственных препаратов в пищевых продуктах;
- мясо отвечает требованиям, изложенным в [GSO 1016](#) по микробиологическим критериям для пищевых продуктов;
- мясо не получено от генетически модифицированных птиц и продуктов из них в соответствии с [GSO 2141](#);
- мясо птицы получено от птиц, которые идентифицированы согласно российскому законодательству или, в случае если птица происходит с территорий за пределами России, она должна поступать с предприятий, утвержденных SFDA, и сопровождаться сертификатом происхождения, ветеринарно-санитарным сертификатом и сертификатом халяль.

## **Требование по включению в Реестр поставщиков продуктов питания в Саудовскую Аравию**

Для экспорта продукции животного происхождения в Саудовскую Аравию иностранным производителям необходимо пройти аттестацию в SFDA, по результатам которой одобренные предприятия включаются в [Реестр поставщиков продуктов питания в Саудовскую Аравию](#). SDFA ведет списки экспортеров следующих видов продукции:



мясо и мясные изделия; рыба и рыбная продукция; молоко и молочные продукты; мед; прочие продукты животного происхождения; овощи, обработанные и замороженные фрукты, а также продукты их переработки; зерновые; прочие продукты неживотного происхождения.

## Сертификация халяль

Государственной религией в Саудовской Аравии является ислам суннитского толка, основным источником права – шариат. В связи с этим на национальном уровне регламентируются требования в сфере халяль, которые распространяются на многие продукты питания (в т.ч. импортные) и действуют наряду с системой по контролю безопасности пищевой продукции. Полномочия по контролю за данной сферой в Саудовской Аравии возложены на профильное учреждение – [Saudi Halal Center](#), которое входит в структуру [SFDA](#). Данное ведомство осуществляет надзор за производством халяльной продукции внутри королевства и за рубежом, а также регулирует ее реализацию на внутреннем рынке. Кроме того, Saudi Halal Center отвечает за развитие системы сертификации халяль в соответствии с требованиями общих для всех стран ССАГПЗ [стандартов](#) в данной сфере. При этом в Саудовской Аравии действуют и собственные [национальные стандарты](#) халяль.

Номер стандарта	Наименование стандарта
SFDA.FD GSO 993	Требования к забоям животных в соответствии с исламскими правилами
SFDA.FD GSO 2055-1	Халяльные продукты питания – часть первая: общие требования к халяльным продуктам питания
SFDA.FD GSO 2055-2	Халяльные продукты – часть вторая: общие требования к органам по сертификации халяль
SFDA.FD GSO 2055-3	Халяльные продукты – часть третья: общие требования к органам по сертификации халяль
SFDA.FD GSO 2468	Халяльная еда: требования к системе управления при перевозке грузов и/или услугах по доставке грузов
SFDA.FD GSO 2469	Халяльные продукты питания: требования к системе управления хранением и связанной с этим деятельностью
SFDA.FD GSO 2470	Халяльные продукты питания: требования к системе управления розничной торговлей
SFDA.FD GSO 2578	Халяльные корма
SFDA.FD GSO 2652	Халяльная упаковка – общие рекомендации
SFDA.FD GSO 2703	Принципы ислама и халяль – определения и толкования терминологии

Партии мяса и мясной продукции, предназначенные для экспорта в Саудовскую Аравию, должны сопровождаться сертификатом «халяль» / «халяльный убой» в обязательном порядке (в дополнение к документации, требуемой для таможенного оформления). В противном случае уполномоченные лица страны не вправе допустить такие партии к ввозу. Данное требование подтверждается формой согласованного сертификата между Россией и Саудовской Аравией. Более того, поскольку спрос на халяльную продукцию в стране выше, импортеры зачастую запрашивают сертификат халяль даже для тех продуктов, для которых он не требуется по закону.

Сертификат халяль на экспортируемые в страны ССАГПЗ мясо и мясную продукцию выдается на четыре года организацией, утвержденной [Центром по аккредитации стран Персидского залива](#) (на официальном сайте центра возможно ознакомиться с полным [перечнем](#) данных организаций). Кроме того, такие организации должны в обязательном порядке пройти дополнительную процедуру верификации в [Саудовской организации по стандартам, метрологии и качеству](#). Для получения основной информации об организациях, уполномоченных выдавать сертификаты халяль, возможно обратиться к официальному сайту Saudi Halal Center, на котором размещен соответствующий [реестр](#). По состоянию на сентябрь 2024 г. в данном реестре имелось три органа сертификации халяль, которым саудовская сторона одобрила осуществление деятельности на территории России.



[Gulftec-ICSC Halal](#)



[Gulftec-ICSC Halal](#)



[Gulftec-ICSC Halal](#)

В реестре Центра по аккредитации стран Персидского залива помимо указанных организаций также присутствуют [Комитет по стандарту «Халяль» при Духовном управлении мусульман Республики Татарстан](#), [SGS](#), [Роскачество](#) и [МЦСиС «Халяль»](#).

**В соответствии с требованиями Саудовской Аравии важным условием для получения сертификата халяль на мясо птицы является запрет на использование при убое животных электроогушения.**

## Требования к маркировке

Вся поступающая на рынок Саудовской Аравии птицеводческая продукция должна иметь маркировку, содержащую следующую информацию:

- дата производства;
- срок годности<sup>8</sup>;

<sup>8</sup> Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов определены стандартом [GSO 150-2:2013](#) «Даты истечения срока годности пищевых продуктов».

- вес;
- условия хранения с указанием температуры или диапазона температур;
- информация о сертификате халяль.

Этикетки **переработанных** продуктов птицеводства в Саудовской Аравии должны соответствовать стандарту [GSO 9:2022](#) «Маркировка расфасованных продуктов питания». В соответствии с данным документом, этикетки на расфасованных продуктах питания должно быть невозможно удалить, при этом информация на них должна быть размещена на видном месте и легко читаема.

В обязательном порядке на этикетку необходимо нанести:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- массу нетто на момент расфасовки (в единицах метрической системы мер);
- наименование и адрес производителя и упаковщика;
- страну происхождения;
- дату изготовления и дату окончания срока годности.

При использовании дополнительного оберточного материала он должен не мешать распознаванию необходимой информации на маркировке тары и не перекрывать прочие надписи. Название, содержание и вес продуктов питания указываются на видном месте. Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные наименования номенклатуры, терминологию, коды, графические изображения и др. Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химические или вредные вещества, а используемые на ней чернила – загрязнять продукт.

**Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке.** Если информация дана на другом языке, необходим ее полный, идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке (стикере) в непосредственной близости к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления / производства и окончания срока годности: на упаковке допустима только одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты запрещено удалять, изменять или перемещать. Кроме того, не допускается наличие на маркировке или этикетке расфасованной продукции ложной, вводящей в заблуждение или создающей искаженное впечатление о свойствах продукта информации, а также фраз, логотипов и символов, связанных с системой менеджмента качества.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта необходимо представить компетентным саудовским органам соответствующий подтверждающий документ.



## Требования к упаковке

Основные требования к упаковке пищевых продуктов и контейнеров в Саудовской Аравии изложены в стандартах [GSO 839:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов – часть 1: общие требования» и [GSO 1863:2021](#) «Упаковка для пищевых продуктов – часть 2: пластиковая упаковка – общие требования».

Согласно положениям стандарта GSO 839:2021, все упаковочные материалы, используемые при изготовлении, формировании или обработке упаковок продуктов питания, предназначенных для реализации на рынке Саудовской Аравии, должны:

- быть достаточного качества для контакта с пищевыми продуктами и соответствовать стандартам Саудовской Аравии;
- быть чистыми и в состоянии, которое не допускает загрязнения содержащегося материала;
- поддерживать свойства упакованного материала и защищать его от приобретения нежелательных запахов, вкусов и привкусов;
- обеспечивать защиту продукта от загрязнения микроорганизмами, насекомыми, грызунами и грязью в случае, если этого требует продукция;
- быть непроницаемыми для влаги;
- обеспечивать необходимую защиту от условий окружающей среды и механических опасностей, таких как удары, вибрация, статические напряжения, и оставаться неповрежденными во время обработки.
- не влиять на целостность упаковки в случае перемещения их компонентов.

Согласно стандарту GSO 1863:2021, на этикетках пластиковых материалов, используемых для упаковки продуктов питания, необходимо указывать следующую информацию:

- тип пластикового материала;
- вес, емкость, количество или размеры в зависимости от типа упаковки;
- заявление о пищевой категории;
- назначение и тип применения;
- инструкции по применению;
- предупреждения, если таковые имеются.

