**Деловой Форум TradeDialog**

**«Внутренний потребительский рынок и продовольственная безопасность»**

**9 ноября, 12.00 — 16.00**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

***Участники:*** представители органов госуправления, производственные компании, сетевой ритейл

**12.00-13.30 Секция 1.**

**Богданов Алексей Игоревич**, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

*«Актуальные вопросы обеспечения внутреннего рынка продовольствием и сельскохозяйственной продукцией»*

**Королёв Виктор Александрович,** заместитель Председателя Правления Белкоопсоюза, член Правления

*«Взаимодействие торговых организаций потребительской кооперации с поставщиками в современных рыночных условиях»*

**Жигало Михаил Валерьевич**, начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

*«Как достичь баланса интересов «производитель-торговля»?*

**Горбачев Вячеслав Викторович,** заместитель генерального директора по коммерческим вопросам кондитерской фабрики «Спартак»

*«Эффективное взаимодействие белорусских производителей кондитерских изделий с торговыми сетями»*

**Шуляк Александр Евгеньевич**, коммерческий директор компании «Евроторг»

*«Актуальные изменения на потребительском рынке РБ через призму внутренней аналитики сети «Евроопт: растущие и падающие категории, потрет потребителя, каналы реализации»*

**Соколовский Валентин Валентинович,** аналитик компании «САТИО»

*«Как повлияла третья волна коронавируса на рынок продуктов: уроки России и Польши»*

**13.30-14.00 ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ**

***Темы:*** Какие тренды возникли в постковидный период, и как они влияют на Беларусь? Возможности для белорусских производителей в кратко- и среднесрочной перспективе. Экспортные поставки белорусского АПК и насыщение внутреннего рынка: как избежать конфликта интересов? Региональное давление.

**14.00-14.30 Кофе-пауза**

**14.30-16.00 Секция 2.**

**Лищук Сергей Сергеевич**, генеральный директор Retail 4 you (Россия)

*«3 способа продавать продукцию дороже: Как создать успешную торговую марку? Как разработать продающий дизайн и выбрать уникальную упаковку?»*

**Чернухо Александр Владимирович,** управляющий и соучредительDigital-агентства 5s

*«Проблема в людях. Почему не получается выстроить эффективную работу с интернет-маркетингом»*

**Таболич Ирина Ивановна,** директор компании ЧТПУП «МилГран»

*«Индустрия альтернативного питания (игроки и мировые производители, ассортимент). Возможность производства растительных полуфабрикатов (котлет) в РБ на мясокомбинатах и других объектах»*

**Буглак Екатерина Александровна,** индивидуальный предприниматель, бизнес-тренер

*«Тенденции в продажах на рынке FMCG. Точки взаимодействия производителя и потребителя»*