

ПРОГРАММА VI Международного форума «Беларусь мясная»

Минск, гостиница «Виктория Олимп Отель» (пр. Победителей, 103)

10–11 марта 2022 г.

10 марта (четверг). Зал «Барселона», 1-й этаж. «Саммит директоров»

10:00–11:40. Секция 1

Брыло Игорь Вячеславович, министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь
«Итоги развития мясного животноводства за 2021 год, перспективы развития до 2025 года»

Мелешко Ксения Георгиевна, начальник главного управления внешнеэкономической деятельности Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Экспорт мясной продукции: результаты и перспективы»

Ковалев Юрий Иванович, генеральный директор Национального союза свиноводов (Россия)

«Текущие тенденции в свиноводстве России: адаптация к новым постпандемным реалиям»

Бобылева Галина Алексеевна, генеральный директор Российского птицеводческого союза (Россия)

«Динамика рынка мяса птицы ЕАЭС. Цены, спрос по категориям. Взаимосвязь с другими сегментами»

Иванов Олег Витальевич, генеральный директор ОАО «Гродненский мясокомбинат» (Беларусь)

«Углубление торговых отношений с Россией и Китаем: риски и возможности»

Давлеев Альберт Дамирович, президент компании ООО «АГРИФУД СТРЕТЕДЖИС» (Россия)

«Мировые тренды в птицеводстве. Угрозы и возможности. Что будет с ценами завтра и в перспективе?»

Награждение лауреатов премии «Большие звёзды мясного дела»

11:40–12:25. КОФЕ-ПАУЗА

Дегустация продуктов-победителей конкурса «Чемпион вкуса-2021»

12:25–14:00. Секция 2

Лучкина Екатерина Валерьевна, исполнительный директор Национального союза мясопереработчиков (Россия)
«Изменение структуры спроса на мясо и мясную продукцию»

Сидоренко Олеся Леонидовна, заместитель генерального директора по маркетингу СЗАО «Серволукс» (Беларусь)

«Деревья и цены не растут до небес, или О новых технологиях управления продуктовым портфелем в компании «Серволукс»

Ма Чжююань, генеральный директор ООО «Сина-Трейд» (Россия)

«Новая реальность на мясном рынке КНР»

Кайтялиди Ольга Николаевна, директор маркетингового агентства ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН (Россия)

«Как выявлять рыночные тенденции и применять их в развитии бизнеса»

Горнов Андрей Геннадьевич, генеральный директор брендингового агентства Getbrand (Россия)

«Как увеличить продажи с помощью брендинга»

Несин Виталий Васильевич, коммерческий директор компании «Мелант» (Россия)

«Российский ритейл ждёт белорусскую колбасу. С чем выгодно войти в российскую розницу уже завтра?»

Награждение лауреатов премии «Большие звёзды мясного дела»

14:00–15:00. ОБЕД

15:00–16:05. Секция 3.

Царегородцев Алексей Владимирович, генеральный директор REALPRO Branding & Consulting (Россия), бизнес-советник

«Как создать систему продаж, в том числе экспортную, круче, чем у конкурентов?»

Лищук Сергей Сергеевич, генеральный директор Retail4you (Россия)

«Презентация мясных продуктов — лидеров продаж российской розницы»

Абрамов Андрей Михайлович, предприниматель, основатель и обладатель товарного знака «Хутор Ёдишки» (Беларусь)

«Как развивать современную культуру потребления мяса. Опыт маркетинга и продвижения частного производителя»

Потапов Андрей, креативный директор рекламного агентства ООО «АРТ-МИКС групп» (Беларусь)

Тема уточняется

16:05–17:35. Переговоры на стендах

18:00. ГАЛА-УЖИН. Награждение лауреатов премии «Сто дорог экспорта»

Конкурс сценического искусства Meat Fest

10 марта (четверг). 2-й этаж. «Лаборатория качества»

10:00–12:30. Секция 1

Глушенко Кирилл Иванович, первый заместитель директора Департамента ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Ветеринарные препараты в готовой переработанной продукции: нормативная база, методы контроля, складывающаяся практика»

«Мониторинг продукции, выпускаемой предприятиями мясной отрасли Беларуси. Проблема остаточных количеств ветеринарных препаратов в мясном сырье и готовой продукции»

«Обращение с сырьем, в котором обнаружены в допустимом по ТНПА количестве ветпрепараты, которые в готовой продукции не допускаются вообще. Будут ли разработаны ТНПА, предусматривающие допустимые нормативные значения ветпрепаратов в готовой продукции?»

«Обращение продукции (возможность переработки), не соответствующей требованиям ТНПА по микробиологическим показателям, в том числе при вынужденном убое КРС. Разработка нормативной базы и взаимосвязь между контролирующими организациями»

«Особенности переработки КРС в соответствии с требованиями по губкообразной энцефалопатии КРС»

«Особенности оформления журнала ветсанэкспертизы и сопроводительных ветеринарных документов при отгрузке давальческой продукции на экспорт»

Садыков Евгений Валерьевич, начальник управления Государственной ветеринарной инспекции Департамента ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Система контроля ввозимой из РФ, а также других стран, в том числе ЕС птицеводческой продукции, продукции свиноводства и говядины на предприятия РБ. Существующая инфраструктура данного контроля на пунктах пропуска на границе. Статистика по объёмам и результатам исследований»

Степанова Галина Архиповна, старший научный сотрудник научной лаборатории нормативных технических документов и экспертизы ВНИИПП (Россия)

«Новое в техническом регулировании и стандартизации в птицеперерабатывающей отрасли»

Нестерова Светлана Георгиевна, инженер-технолог «КР-Аналитика» в Беларуси

«Аналитические решения Bruker для мясной промышленности на всех стадиях производства»

Мышалова Ольга Михайловна, кандидат технических наук, доцент, старший научный сотрудник научной лаборатории ВНИИПП (Россия)

«Перечень мероприятий по подготовке предприятий к вступлению в действие ТР ЕАЭС 051/2021»

Рудая Наталья, руководитель службы качества Группы компаний "Серволюкс"

«Сколько стоит качество, или Цифровизация в компании "Серволюкс" продуктовой базы данных и системы управления претензиями»

12:30–13:00. КОФЕ-ПАУЗА

13:00–15:10. Секция 2

Лизун Руслана Павловна, начальник отдела лабораторного контроля Департамента ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Мониторинг продукции, выпускаемой предприятиями мясной отрасли Беларуси. Проблема остаточных количеств ветеринарных препаратов в мясном сырье и готовой продукции»

Бычек Жанна Иосифовна, начальник отдела технологий мясных и молочных продуктов Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

Тема уточняется

Кудряшов Леонид Сергеевич, доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ВНИИ ПП, главный научный сотрудник ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН (Россия)

«Использование и контроль нитритов при производстве и хранении мясных продуктов»

Кудряшова Ольга Алексеевна, кандидат технических наук, ведущий научный сотрудник ВНИИПП (Россия)

«Требования к наименованию продукции с учетом ее отнесения к однородным по содержанию мясной части группам»

15:10–16:00. ОБЕД

16:00–17:00. Секция 3

Семенова Анастасия Артуровна, доктор технических наук, заместитель директора по научной работе ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН (Россия)

«Эмульгированные мясные продукты. Сырье (в т.ч. мясо птицы), ингредиенты и добавки. Приготовление фарша»

18:00. ГАЛА-УЖИН. Награждение лауреатов премии «Сто дорог экспорта» Конкурс сценического искусства Meat Fest

11 марта (пятница), зал «Барселона», 1-й этаж. «Технологический практикум»

10:00–12:00. Секция 1

Щербенок Александр Евгеньевич, начальник главного управления перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Стратегические цели и перспективы развития мясной отрасли Республики Беларусь»

Юшина Юлия Константиновна, кандидат технических наук, руководитель лаборатории микробиологии, заместитель руководителя испытательного центра ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН (Россия)

«Циркуляция микроорганизмов на предприятиях — актуальные проблемы»

Батаева Дагмара Султановна, кандидат технических наук, руководитель направления ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН (Россия)

«Скрининговые методы определения антибиотиков в сырье. Влияние антибиотиков на изготовление сырокопченых колбас»

Юшина Юлия Константиновна, кандидат технических наук, руководитель лаборатории микробиологии, заместитель руководителя испытательного центра ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН (Россия)

«Новый ГОСТ на сроки годности мясной продукции»

12:05–12:35. КОФЕ-ПАУЗА

12:35–15:00. Секция 2

Туниева Елена Карленовна, кандидат технических наук, руководитель направления функциональных пищевых композиций ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН (Россия)

«Пищевые добавки в мясной продукции и продукции из мяса птицы: практика применения ТР ТС, планируемые нововведения и изменения, ограничения, ошибки маркировки, контроль на предмет фальсификаций»

Кузлякина Юлия Алексеевна, кандидат технических наук, научный сотрудник отдела технического регулирования и систем управления качеством ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН (Россия)

«ТР ТС - 022. Маркировка мясной продукции. Тождество и сходство в наименовании отличительные свойства. Планируемые нововведения и изменения в технические регламенты ТС»

Туниева Елена Карленовна, кандидат технических наук, руководитель направления функциональных пищевых композиций ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН (Россия)

«Технологии для «оздоровления» выпускаемой продукции в связи с растущим потребительским запросом — все большей заботой людей о своем здоровье»

15:00–16:00. ОБЕД

16:00–17:00. Секция 3

Кундерева Татьяна, технолог-разработчик мясного направления в отделе разработки и внедрения СТМ «Азбука Вкуса» (Беларусь)

«Персонализация: создание специальных продуктов для пожилых, спортсменов, школьников, молодежи, полезных перекусов и т.д.»

11 марта (пятница), 2-й этаж. Smart Маркетинг: Семинар по маркетингу и продажам

10:00–12:00. Секция 1

Царегородцев Алексей Владимирович, генеральный директор REALPRO Branding & Consulting (Россия), бизнес-советник

«Как построить систему маркетинга круче, чем у конкурентов?»

Кайтялиди Ольга Николаевна, директор маркетингового агентства ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН (Россия)

«Нетнография в отношении мясных категорий: современный подход к анализу потребительских предпочтений»

Потапов Андрей, креативный директор рекламного агентства ООО «АРТ-МИКС групп» (Беларусь)

«Ивент, который заставляет чувствовать. Секреты событийного маркетинга»

12:00–12:30. КОФЕ-ПАУЗА

12:30–14:00. Секция 2

Горнов Андрей Геннадьевич, генеральный директор брендингового агентства Getbrand (Россия)

Мастер-класс «Оценка эффективности дизайна и бренда. Ключевые параметры: на что смотреть. Небольшой воркшоп с использованием чек-листа «Три слоя эффективности»

14:00–15:00. ОБЕД

15:00–16:00. Секция 3

Олейник Ольга, управляющий партнер и креативный директор брендингового агентства AVC

«Восемь с половиной правил построения эффективной дизайн-стратегии для продуктовых брендов. Упаковка + визуальная система для активации. Находим новые точки роста. Разбор кейсов и примеров из практики.»