

07 сентября 2021



Республика Беларусь

Мнение эксперта



Екатерина Корчагина

Директор ООО «ТПК «Сладонез»

« На Республику Беларусь приходится около 15% всего объема экспорта продукции компании «Сладонез», поэтому, безусловно, данный рынок очень важен. С белорусским рынком мы работаем последние 8 лет, особой популярностью у жителей соседней страны пользуются вафли. Дело в том, что вафельное производство достаточно дорогостоящее, трудозатратное, и не каждый производитель может себе позволить установку вафельных линий. Поэтому, в отличие от других видов кондитерских изделий, по вафлям сильных местных игроков на белорусском рынке нет.

Немаловажным фактором для российских производителей также является общее советское прошлое, при котором формировались потребительские предпочтения: вафли компании «Сладонез» имеют классические вкусы и производятся по традиционной технологии, поэтому неизменно пользуются популярностью в Беларуси. Кроме того, развитию торговли способствует отсутствие таможенных барьеров в рамках ЕАЭС. Важно отметить, что белорусские потребители, по сравнению с российскими, предпочитают более сдержанное оформление упаковки и неяркие цвета. Кроме того, тенденцией последнего года стал рост популярности больших упаковок — например, мы наблюдаем значительное увеличение продаж вафель в упаковках 500 грамм. То есть люди стараются экономить и покупать дешевле.



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	5
Сельское хозяйство _____	11
Внешняя торговля продукцией АПК _____	16
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Республикой Беларусь _____	20
Потребительские предпочтения _____	26
Торгово-распределительная сеть _____	28
Особенности ведения бизнеса в стране _____	31

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	60,3	-4,5
ВВП на душу населения, долл. США	6 133,9	-7,9
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	6,8	0,7
Население, млн человек	9,3	-0,6
Уровень инфляции, %	7,4	1,4
Урбанизация, %	79,0	-0,1
Объем розничной торговли, млрд долл. США	21,8	-13,4
Импорт продукции АПК, млрд долл. США*	4,6	5,9
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США*	5,5	6,0
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США*	10,1	6,0

Источник: Всемирный банк, EMIS, CIECdata, Globaltrade, Trading Economics, Национальный статистический комитет Республики Беларусь. *данные 2019 г.

Республика Беларусь - восточноевропейское государство, имеющее сухопутные границы с Россией, Украиной, Польшей, Латвией и Литвой.

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики, вклад которого в 2020 г. в ВВП страны составил 6,8%, также в АПК было занято около 266 тыс. человек. Белорусский агропромышленный сектор не только полностью обеспечивает внутренние потребности населения в продуктах питания, но и является одним из основных источников получения валютной выручки.

Главным торговым партнером Республики Беларусь в сельскохозяйственном секторе традиционно является Россия. Активно ведется работа по расширению географии поставок, что позволило стране поставлять продукцию более чем в 100 стран мира, в том числе в страны СНГ, Европейского союза, Азии, Африки, Ближнего Востока, Южной и Северной Америки.

Прогноз развития экономики страны

- Министерство экономики Республики Беларусь прогнозирует рост ВВП на 3,3% по итогам 2021 г. Больше половины этого прироста (1,9%) планируется обеспечить за счет внешнего спроса. Ранее Минэкономики в утвержденном в конце 2020 г. официальном прогнозе ожидало рост ВВП страны в 2021 г. на уровне 1,8%;
- некоторые международные эксперты тем не менее прогнозируют сокращение ВВП Республики Беларусь. Согласно июньскому докладу Global Economic Prospects Всемирного банка, в 2021 г. произойдет снижение ВВП страны на 2,2%, в 2022 г. – рост на 1,9%, в 2023 г. – рост на 1,2%. По мнению экспертов Всемирного банка, Беларусь будет переживать проблемы низкого внутреннего спроса. Кроме того, скажутся санкции, которые применили к белорусским предприятиям США и ЕС. Все это окажет негативное влияние на белорусскую экономику;
- ожидается замедление темпов роста инфляции, которая к концу 2021 г. будет находиться на уровне 7-8%.



Особенности правовой системы

Беларусь является унитарной президентской республикой. Главой государства является президент. Он формирует Совет министров — высший исполнительный орган страны, возглавляемый премьер-министром. Законодательную власть осуществляет Национальное собрание — парламент, состоящей из Палаты представителей и Совета Республики. Систему судов общей юрисдикции возглавляет Верховный суд Республики.

Правовая система Республики Беларусь относится к семье романо-германского права, которая характеризуется довольно четкой структурированностью самого права (в т. ч. его кодификацией), делением его на отрасли и институты. Основным источником права в стране являются нормативные правовые акты. Высшей юридической силой среди актов законодательства обладает Конституция Республики Беларусь (принята в 1994 г.). В качестве источников права выступают также нормативные договоры и, в меньшей степени, правовые обычаи.

В связи с развитием международных связей Республики Беларусь все большее значение для национальной правовой системы страны приобретает международное право. В ст. 8 Конституции признается приоритет общепризнанных принципов международного права и предусматривается соответствие им национального законодательства. Нормы права, содержащиеся во вступивших в силу международных договорах Республики Беларусь, являются частью действующего в стране законодательства.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Вопросы деятельности бизнеса в Республики Беларусь регулируются нормами Конституции, гражданского и налогового кодексов, других законов и подзаконных актов.

В стране можно выделить две самые распространенные организационно-правовые формы юридических лиц:

- общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- акционерное общество (АО).

Обществом с ограниченной ответственностью признается общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов (ст. 86 Гражданского кодекса Республики Беларусь (ГК РБ)).

Количество участников ООО не должно превышать 50 человек. ООО может быть учреждено одним лицом, в том числе при создании в результате реорганизации юридического лица. Минимальный размер уставного фонда ООО не установлен. Для ООО белорусское законодательство предоставляет различные варианты выстраивания структуры управления: можно создавать как единоличный исполнительный орган (директора), так и коллегиальный (дирекцию).

Текущий участник может продать свою долю в уставном фонде по договору купли-продажи, который не подлежит ни регистрации, ни удостоверению у нотариуса (если в уставе ООО не предусмотрено иное или стороны договора не договорились об обратном). После этого достаточно обратиться за регистрацией изменений в устав ООО. Инвестор может внести дополнительный вклад в уставный фонд ООО и стать новым участником. После внесения дополнительного вклада достаточно обратиться в регистрирующий орган за регистрацией изменений в устав ООО.

Схожей с ООО формой является общество с дополнительной ответственностью (ОДО). Его принципиальное отличие от ООО — участники солидарно отвечают по обязательствам компании в пределах, установленных уставом (но не менее 50 базовых величин или не менее 579 долл. США¹). В остальном ОДО и ООО схожи.

Акционерным обществом признается общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций (ст. 96 ГК РБ).

¹ Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2020 г. № 783 «Об установлении размера базовой величины» с 1 января 2021 г. базовая величина установлена в размере 29 белорусских рублей. Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 24.08.2021 (1 белорусский рубль = 0,39911 долл. США). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.



Акционерное общество имеет одну из двух форм: открытое акционерное общество (ОАО) или закрытое акционерное общество (ЗАО). Количество акционеров в ЗАО не должно превышать 50 человек, а в ОАО ограничений по максимальному количеству акционеров не установлено.

Минимальный размер уставного фонда:

- для ЗАО — 100 базовых величин (2 900 белорусских рублей или около 1 157 долл. США);
- для ОАО — 400 базовых величин (11 600 белорусских рублей или около 4 630 долл. США).

ОАО и ЗАО — инструменты для длительных и больших проектов, например, когда есть крупный инвестор, планирующий развивать крупное производство. В подобных компаниях может действовать как единоличный, так и коллегиальный исполнительный орган. Также законодательство разрешает создавать совет директоров (наблюдательный совет), который вправе принимать решения по стратегическим вопросам. Для осуществления текущего контроля за финансовой деятельностью и проведения ревизий избирается ревизор или ревизионная комиссия.

Дополнительными процедурами при учреждении АО являются:

- заключение договора на депозитарное обслуживание с депозитарием;
- государственная регистрация выпуска акций (взимается госпошлина в размере 0,2% объема выпуска акций, но не более 300 базовых величин или не более 3 472 долл. США);
- открытие счетов «депо» для акционеров;
- трудоустройство работника с квалификационным аттестатом специалиста рынка ценных бумаг. ЗАО в качестве альтернативы может заключить с профессиональным участником рынка ценных бумаг договор, предусматривающий оказание консультационных услуг в этой сфере.

Текущий акционер может продать свои акции, только разместив их в системе биржи через дилера: в таком случае они будут проданы по правилам биржевых торгов тем, кто подаст заявку на покупку на бирже. В качестве альтернативы акционер ЗАО (но не ОАО) может также продать свои акции по договору купли-продажи конкретному лицу, при этом договор нужно зарегистрировать у брокера или депозитария. Последующая регистрация изменений в устав ЗАО/ОАО не требуется. Вхождение инвестора возможно согласно бизнес-плану ЗАО/ОАО через продажу ему пакета акций, ранее выкупленного у иных акционеров. Такой выкуп производится по решению общего собрания акционеров.

Для представления интересов иностранной организации на территории Республики Беларусь может быть создано **представительство иностранной организации** (ст. 51 ГК РБ). Представительства не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом создавшим их юридическим лицом и действуют на основании утвержденных им положений. Белорусским законодательством могут устанавливаться ограни-

чения на предпринимательскую и иную деятельность представительств иностранных организаций

Особенности системы налогообложения

Ключевым нормативным правовым актом в сфере налогообложения в Республике Беларусь является Налоговый кодекс Республики Беларусь (НК РБ)².

Среди основных видов налогов, взимаемых с юридических лиц, можно выделить следующие:

- налог на добавленную стоимость (НДС);
- налог на прибыль;
- налог на собственность;
- акцизы.

Стандартная ставка **НДС** в Беларуси составляет 20% (п. 3 ст. 122 НК РБ), однако существует ряд товаров и услуг, для которых предусмотрены льготы: налоговая ставка может быть понижена либо отсутствовать. Ставка НДС в размере 10% (п. 2 ст. 122 НК РБ) устанавливается при:

- реализации произведенной на территории Республики Беларусь, а также при ввозе и (или) реализации на территории Республики Беларусь произведенной на территории государств – членов ЕАЭС: продукции растениеводства (за исключением цветоводства, декоративных растений); дикорастущих ягод, орехов и иных плодов, грибов, другой дикорастущей продукции; продукции пчеловодства; продукции животноводства (за исключением пушнины); продукции рыбодства;
- ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) реализации продовольственных товаров для детского питания по перечню, утвержденному Указом Президента Республики Беларусь от 22.07.2021 № 285 «О налогообложении»³.

Данный налог — важнейший источник налоговых доходов государства, за счет него, как правило, формируется примерно треть всех налоговых поступлений. НДС поступает как в республиканский, так и в местные бюджеты.

Налог на прибыль уплачивают организации за счет своей прибыли. Основная ставка налога на прибыль составляет 18%, но в ряде случаев она может быть ниже или выше. Налоги на прибыль поступают как в республиканский, так и в местные бюджеты. За счет этого налога обычно формируется около 10% консолидированного бюджета Беларуси.

² http://www.nalog.gov.by/ru/TAX_CODE_RU/

³ <https://www.alta.ru/tamdoc/21bl0285/#p4>



Налог на собственность платят организации, которые владеют недвижимостью или земельными участками. Ставки этих налогов устанавливаются на местном уровне и могут отличаться от региона к региону. Налоги на собственность поступают в местные бюджеты, за счет них, как правило, формируется до 4% всех поступлений белорусской казны.

Акцизами облагаются некоторые товары, произведенные в Республике Беларусь или импортируемые в страну. В соответствии со ст. 150 НК РБ подакцизными товарами признаются: спирт; алкогольная продукция; слабоалкогольные напитки с объемной долей этилового спирта более 1,2% и менее 7% (слабоалкогольные натуральные напитки, иные слабоалкогольные напитки), вина с объемной долей этилового спирта от 1,2% до 7%; пиво, пивной коктейль; сидры; пищевая спиртосодержащая продукция в виде растворов, эмульсий, суспензий, произведенных с использованием этилового спирта; непищевая спиртосодержащая продукция в виде растворов, эмульсий, суспензий, произведенных с использованием этилового спирта из всех видов сырья, иных спиртосодержащих продуктов; табачные изделия. Ставки акцизов установлены в приложении № 1 к НК РБ⁴.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в Республике Беларусь возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре. Она происходит путем подачи заявки на выдачу патента/регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности. Таким органом выступает Национальный центр интеллектуальной собственности⁵.

С 1970 г. Беларусь (как правопреемник СССР) является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Беларусь выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Договор о патентной кооперации — с 1991 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 2002 г.;
- Женевский акт Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов — с 2021 г.

⁴ <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071>

⁵ <https://www.ncip.by/>



Ключевыми законодательными актами, регулирующим отношения в области интеллектуальной промышленной собственности в Республике Беларусь, являются следующие законы Республики Беларусь:

- закон от 13 апреля 1995 г. № 3725 XII «О патентах на сорта растений» (в редакции от 4 января 2014 г.);
- закон от 5 февраля 1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» (в редакции от 5 января 2016 г.);
- закон от 16 декабря 2002 г. № 160-3 «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы» (в редакции от 18 декабря 2017 г.).

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁶.



⁶ <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/members/profile/BY>

Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики Беларуси. В Республике на 1 января 2020 г. насчитывалось 1,4 тыс. сельскохозяйственных организаций, 2,8 тыс. фермерских хозяйств, свыше 1 млн личных подсобных хозяйств. Приоритетным направлением развития АПК было и остается крупно-товарное производство. Сельскохозяйственные организации производят около 81% продукции аграрного сектора, хозяйства (личные подсобные и иные) населения – свыше 16%, на долю КФХ приходится около 3% произведенной сельхозпродукции страны.

Наибольшую долю в производстве продукции растениеводства занимают зерновые культуры картофель, сахарная свекла, фрукты и ягоды. В стране активно выращивается тритикале, которое используется в качестве фуража, рапс и лен.

По итогам 2020 г. валовой сбор зерновых культур в весе после доработки увеличился по сравнению с 2019 г. на 20,2% и составил 8,4 млн тонн. Объемы производства картофеля снизились на 14,3% до уровня 5,2 млн тонн. Производство сахарной свеклы в 2020 г. также показало снижение на 18,9%. Основными продуктами растениеводства, показавшими наибольшие темпы роста по отношению к 2019 г., являлись пшеница (23,3%), ячмень (25,2%) и рапс (26,5%).

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Зерновые*, в том числе:	7 075	7 529	5 814	6 992	8 404
Пшеница	2 340	2 620	1 815	2 309	2 848
Тритикале	1 642	1 607	1 015	1 310	1 543
Ячмень	1 253	1 420	944	1 098	1 375
Картофель	5 984	6 415	5 864	6 105	5 231
Свекла сахарная	4 279	4 989	4 809	4 945	4 011
Фрукты и ягоды	705	473	953	545	792
Рапс	260	602	456	578	731
Зернобобовые	386	464	337	341	366

Источник: FAO STAT, Национальный статистический комитет Республики Беларусь,
*в весе после доработки



Животноводство Республики Беларусь активно развивается. Скотоводство – первая по значению отрасль животноводства страны. Разведение крупного рогатого скота представляет большой экономический интерес, что также обусловлено наличием значительных площадей сочных пастбищ и возможностью заготовки грубых кормов.

Свиноводство – это традиционная отрасль животноводства Беларуси. На 1 января 2021 г. поголовье свиней составляло 2 872 тыс. голов, из них 72,5% сосредоточено в сельскохозяйственных организациях страны, остальная часть – в хозяйствах населения и у фермеров. В общем балансе мяса на долю свинины приходится 28%. Производство свинины переведено на промышленную основу, в Беларуси работает более 100 свиноводческих комплексов различной мощности.

Птицеводство является одной из самых интенсивных отраслей в Республике. На душу населения производится около 15 кг мяса птицы и 373 шт. яиц.

Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млн штук	3 615	3 516	3 363	3 514	3 495
Молоко, тыс. тонн	7 140	7 321	7 345	7 394	7 765
Мясо птицы, тыс. тонн	430	470	485	503	508
Говядина, тыс. тонн	397	377	385	394	414
Свинина, тыс. тонн	340	358	352	340	361
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	11	10	12	11	10

Источник: FAO STAT, Национальный статистический комитет Республики Беларусь



Важные события в истории развития сельского хозяйства Республики Беларусь

- **1991 Внешняя политика**

Основание Содружества Независимых Государств (СНГ). Дата ратификации Соглашения о создании СНГ и Протокола к Соглашению о создании СНГ - 1992 г. Дата ратификации Устава СНГ - 1993 г.
- **1992 Внешняя политика**

Вступление Республики Беларусь в Международный Валютный Фонд (МВФ).
- **1993 Новые институты**

Создание республиканского объединения государственных птицеводческих предприятий «Белптицепром». На пике развития «Белптицепром» объединял 67 птицефабрик, ремонтно-механический завод в Лепеле и некоторые колхозы.
- **1993 Компании**

Основание крупнейшей частной компании в Беларуси и ведущей сети продовольственных магазинов компании Евроторг. Компания играет важную роль в обеспечении национальной продовольственной безопасности: на долю розничной торговли приходится до 40% продаж ключевых категорий продуктов питания в Беларуси (фрукты, крупы, растительное масло и пр.).
- **1996 Внутренняя политика**

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996-2000 гг., направленная на преодоление спада производства, возобновление положительной динамики экономических процессов, обеспечение ежегодного прироста ВВП, стабилизацию внутреннего рынка, определение новых подходов и принципов проведения социально-экономических реформ, техническое переоснащение агропромышленного сектора, реформирование убыточных сельскохозяйственных предприятий, господдержку фермерских хозяйств и отдельных стратегически важных отраслей, повышение производительности сельского хозяйства, углубление специализаций сектора АПК и др.
- **1997 Новые институты**

Основание белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром» - основного производителя пищевой продукции в Республике Беларусь, проводящего единую экономическую, техническую и технологическую политику в пищевой промышленности страны.
- **2000 Внутренняя политика**

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001-2005 гг., включающая повышение эффективности АПК, углубление специализации сельскохозяйственного производства, кооперацию и интеграцию взаимосвязанных структур АПК с целью формирования продуктовых специализированных технологических цепей и продуктовых объединений, а также снижение себестоимости и повышение конкурентоспособности агропромышленной продукции и т.д.
- **2004 Компании**

Создание одного из крупнейших агропромышленных комплексов Беларуси - ОАО «Беловежский». В его структуре шесть подразделений: свиноводческий комплекс, комбикормовый завод, мясокомбинат и четыре животноводческих отделения – «Минковичи», «Каролин», «Новоселки» и «Рясна», которые включают в себя 11 молочно-товарных ферм.
- **2005 Внешняя политика**

Вступление Республики Беларусь в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).
- **2006 Внутренняя политика**

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг., направленная на создание социально-ориентированной экономики, путем ускоренного развития внутреннего рынка, повышения уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики, наращивания экспортного потенциала страны, развития социальной сферы, а также развития агропромышленного комплекса и сопряженных отраслей.



- **2007 Компании**

Основание «Белмаркет» – сети розничной торговли, которая является частью финансово-промышленного консорциума России «Альфа Групп». Компания представлена более 80 торговыми точками на территории Беларуси.
- **2011 Внешняя политика**

Подписание Договора о Зоне свободной торговли между государствами СНГ (вступил в силу в 2012 г.).
- **2011 Компании**

Основание агропромышленного холдинга «Славянский Велес». На сегодняшний день агрохолдинг является одним из ведущих производителей и поставщиков мясной продукции в Республике Беларусь. В состав агропромышленного холдинга входят такие предприятия, как ЗАО «Витебскагропродукт», ООО «Витконпродукт», ООО «Мясокомбинат Славянский» и УП «Торговый дом».
- **2015 Внешняя политика**

Вступление в силу договора о создании международной организации региональной экономической интеграции – Евразийского экономического союза (ЕАЭС).
- **2015 Внешняя политика**

Соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и государствами-членами и Социалистической Республикой Вьетнам (вступило в силу в 2016 г.).
- **2016 Внутренняя политика**

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на период 2016-2020 гг., направленная на восстановление устойчивого экономического роста за счет совершенствования структуры экономики, развития частного сектора экономики, перехода в сельском хозяйстве к точному земледелию (включая цифровизацию и автоматизацию процессов сбора информации и систем управления), повышения конкурентоспособности организаций АПК (создание вертикально-интегрированных холдингов и крупных кооперативов, представляющих собой кластеры АПК), финансирования аграрного сектора.
- **2017 Внутренняя политика**

Утверждение общенациональной межотраслевой Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. в целях реализации государственной политики в области продовольственной безопасности, направленной на улучшение обеспечения населения качественными продуктами питания и развитие конкурентоспособного сельскохозяйственного производства, а также на создание социально-экономических условий для потребления продуктов питания на рациональном уровне.
- **2018 Внешняя политика**

Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве ЕАЭС с КНР в рамках глобального проекта «Один пояс – один путь» (соглашение вступило в силу в 2019 г.), способствующее созданию благоприятных условий для участия предприятий Республики Беларусь в производственных и логистических цепочках.
- **2019 Внешняя политика**

Завершение переговоров по заключению соглашений о свободной торговле между ЕАЭС и Сингапуром, ЕАЭС и Сербией (вступило в силу 10 июля 2021 г.). Ожидается, что соглашение с Сингапуром вступит в силу в 2021 г.
- **2019 Внешняя политика**

Временное соглашение о ЗСТ между ЕАЭС и Исламской Республикой Иран. На текущий момент рассматривается полноценное соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и Ираном.
- **2020 Внешняя политика**

Включение «вступление Республики Беларусь в ВТО и приведение национального законодательства в соответствие с обязательствами в ВТО» в приоритетные цели и задачи в рамках Программы деятельности Правительства на период 2021-2025 г.
- **2021 Внутренняя политика**

Государственная программа «Аграрный бизнес» Республики Беларусь на 2021-2025 гг., разработана в целях повышения экономической эффективности сектора АПК и наращивания экспортного потенциала, а также развития конкурентоспособного и экологически безопасного сельского хозяйства, направленного на повышение продовольственной безопасности страны и обеспечение здорового питания и здорового образа жизни населения.

Источник: EMIS, ФАО, МВФ, МИД Республики Беларусь, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

В Республике Беларусь государственная поддержка агропромышленному комплексу оказывается за счет средств республиканского бюджета и местных (областных и районных) бюджетов. Эти средства распределяются в соответствии с различными государственными программами, созданными для этих целей. Государственная поддержка сельского хозяйства в стране оказывается в виде:

- прямого перевода денежных средств из бюджета. Механизм прямого перевода бюджетных средств структурирован на: а) финансирование государственных мероприятий по развитию сельского хозяйства, реализация которых имеет важные социально-экономические последствия (сохранение почвенного плодородия, мелиорация, научные исследования, противоэпизоотические мероприятия, компенсация и возмещение процентов по кредитам, выданным банками, и другие направления); б) государственную поддержку, направляемую на реализацию целевых программ развития агропромышленного комплекса и крупных инвестиционных проектов, требующих привлечения значительных ресурсов, и имеющих длительные сроки окупаемости;
- предоставления гарантий в погашении основного долга по кредиту, выдаваемому банками, и процентов за пользование кредитом;
- полного или частичного отказа от взимания доходов в бюджет: а) рассрочка организациям отсроченных обязательств по уплате налогов и иных обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты; б) отсрочка и рассрочка уплаты цены сельскохозяйственной техники юридическим лицам, получившим сельскохозяйственную технику, приобретенную на условиях долгосрочной аренды (лизинга); в) рассрочка сельскохозяйственным организациям задолженности по уплате экономических санкций, административных взысканий в виде штрафов, пеней, примененных налоговыми органами за нарушения законодательства о налогах;
- льготного предоставления товаров и услуг (снижение тарифов на тепловую энергию тепличным организациям).

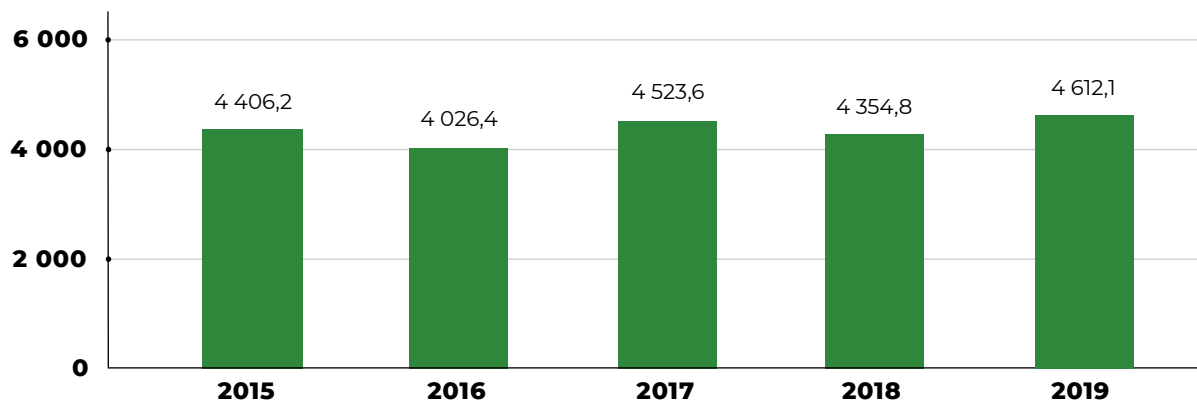


Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Импорт страны имеет неоднозначную динамику. В 2016 и 2018 гг. наблюдалось снижение объемов белорусского импорта. В 2019 г. агроимпорт Беларуси увеличился на 4,7% к уровню 2015 г. и на 5,9% к 2018 г. и составил 4 612,1 млн долл. США.

Динамика импорта продукции АПК Республики Беларусь, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта продукции АПК Беларуси основной объем в стоимостном выражении в 2019 г. приходился на срезанные цветы (8,0% стоимостного объема импорта страны), соевые бобы (4,0%), рыбу мороженую (3,2%), мучные кондитерские изделия (3,0%).

Структура импорта продукции АПК Республики Беларусь, 2019 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Срезанные цветы	54,0	367,2	8,0%
2	Соевые бобы	487,0	184,4	4,0%
3	Рыба мороженая	87,1	146,3	3,2%
4	Мучные кондитерские изделия	79,2	139,7	3,0%
5	Жмых и шрот из семян подсолнечника	619,4	132,4	2,9%
6	Шоколадные кондитерские изделия	39,3	122,0	2,6%
7	Жмых и шрот соевые	323,2	121,0	2,6%
8	Яблоки	237,8	120,3	2,6%
9	Рыба свежая и охлажденная	18,1	114,0	2,5%
10	Семена рапса	245,4	98,6	2,1%
	Прочие продукты	3 309,4	3 066,2	66,5%
	Итого	5 499,9	4 612,1	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



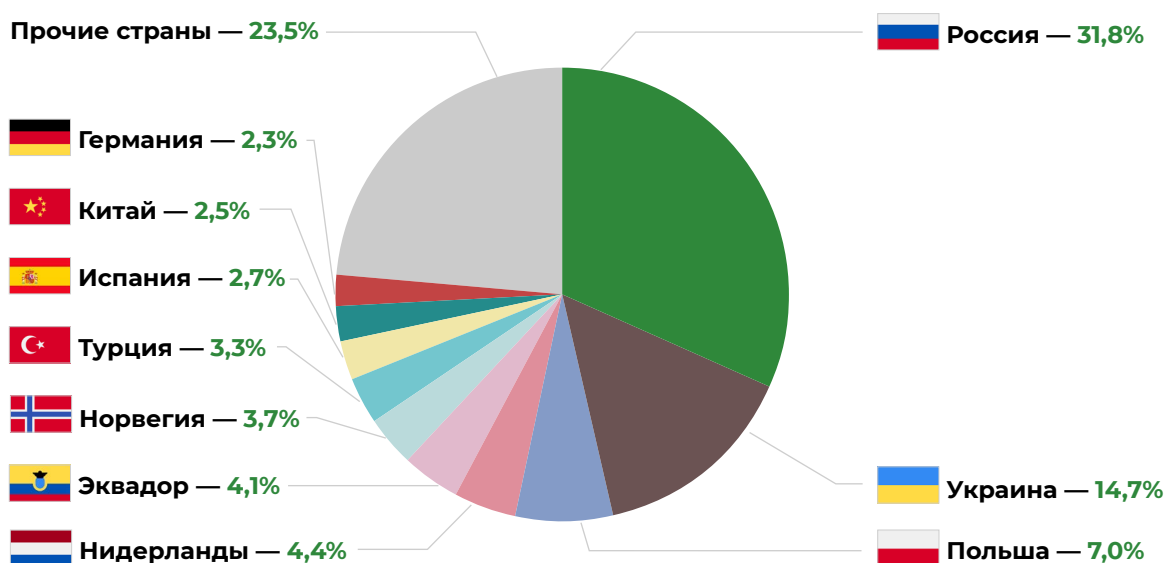
Основными странами-экспортерами продукции АПК в Беларусь в 2019 г. являлись Россия (31,8%), Украина (14,7%), Польша (7,0%), Нидерланды (4,4%), Эквадор (4,1%). На долю топ-10 стран пришлось 76,5% агроимпорта страны.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Республику Беларусь, 2015–2019 гг., млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Россия	928,7	915,8	1 081,6	1 314,9	1 465,6
2	Украина	438,2	434,2	523,3	613,0	679,5
3	Польша	280,2	514,4	476,1	276,3	323,4
4	Нидерланды	66,7	51,4	66,3	70,2	201,7
5	Эквадор	73,2	43,2	96,7	155,3	188,1
6	Норвегия	161,8	154,9	162,1	148,2	169,3
7	Турция	247,1	273,9	278,2	229,0	152,1
8	Испания	104,0	89,2	104,7	89,9	122,4
9	Китай	140,8	92,8	93,2	93,3	116,6
10	Германия	107,2	85,3	97,2	100,5	107,5
	Прочие страны	1 858,4	1 371,5	1 544,2	1 264,1	1 085,8
	Итого	4 406,2	4 026,4	4 523,6	4 354,8	4 612,1

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК Республики Беларусь в стоимостном выражении, 2019 г., %



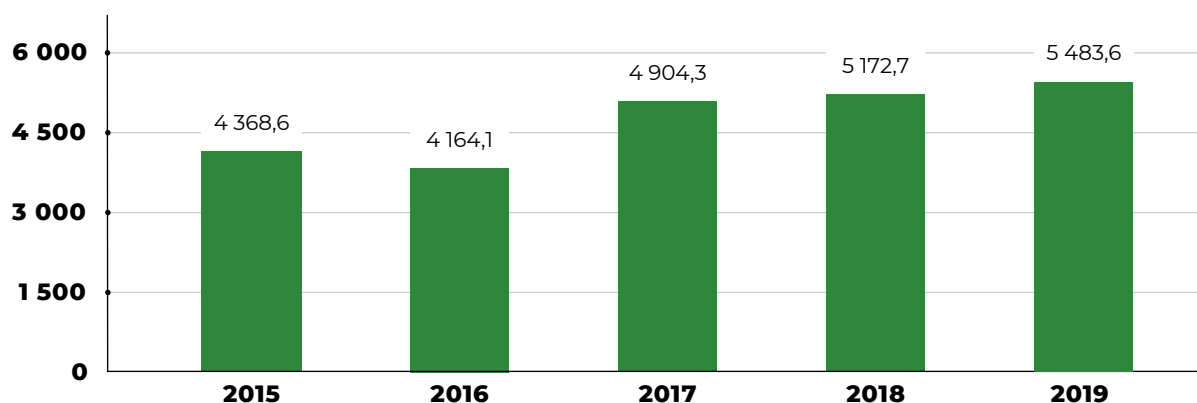
Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

Агроэкспорт Беларуси имеет положительную динамику на всем протяжении 2016-2019 гг. В 2019 г. экспорт увеличился на 25,5% к уровню 2015 г. и на 6,0% к 2018 г. и достиг значения в 5,5 млрд долл. США.

Динамика экспорта продукции АПК Республики Беларусь, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Беларусь экспортирует широкий ассортимент, прежде всего, животноводческой продукции. В стоимостной структуре экспорта продукции АПК Республики Беларусь основной объем в 2019 г. приходился на сыры и творог (18,2%), говядину и пищевые субпродукты КРС (9,3%), масло сливочное (6,9%), сухое молоко (6,6%), мясо птицы (5,0%).

Структура экспорта продукции АПК Республики Беларусь, 2019 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Сыры и творог	244,1	995,9	18,2%
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	144,1	508,1	9,3%
3	Масло сливочное	67,1	377,1	6,9%
4	Сухое молоко	146,7	359,8	6,6%
5	Мясо птицы	170,5	271,3	4,9%
6	Масло рапсовое	272,9	204,9	3,7%
7	Кисломолочная продукция (кроме сыров и творога)	125,6	182,0	3,3%
8	Молоко и сливки несгущенные	215,8	178,2	3,2%
9	Изделия и консервы из рыбы	44,8	138,1	2,5%
10	Рыба сушеная, соленая, копченая, в рассоле	17,6	122,0	2,2%
	Прочие продукты	3 004,3	2 146,2	39,1%
	Итого	4 453,4	5 483,6	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



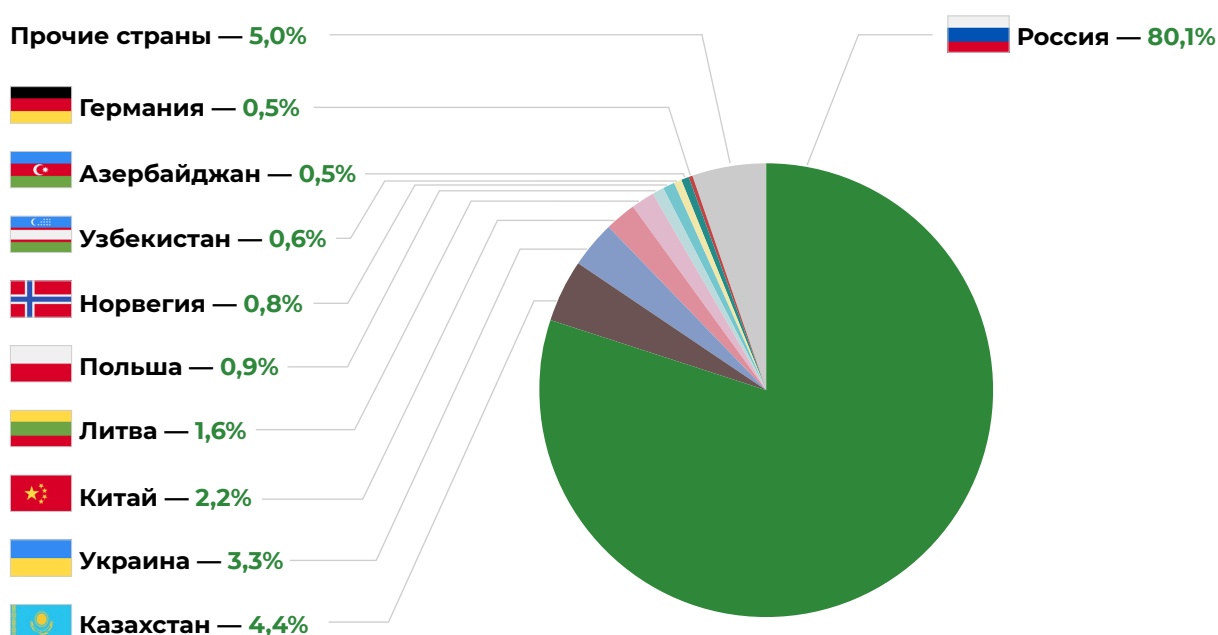
Основными странами-импортерами продукции АПК из Беларуси в 2019 г. являлись Россия (80,1%), Казахстан (4,4%), Украина (3,3%), Китай (2,2%), Литва (1,6%). На долю топ-10 стран пришлось 95,0% агроэкспорта страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Республики Беларусь, 2015–2019 гг., млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Россия	3 724,0	3 749,2	4 207,5	4 104,7	4 393,4
2	Казахстан	133,4	63,4	148,3	309,9	240,9
3	Украина	51,5	88,2	104,2	120,5	178,2
4	Китай	1,6	5,2	10,4	73,5	123,3
5	Литва	103,2	69,6	51,9	89,6	88,3
6	Польша	22,8	14,7	14,5	36,1	48,7
7	Норвегия	17,3	8,2	35,9	48,3	45,2
8	Узбекистан	3,4	2,8	10,8	16,4	35,0
9	Азербайджан	11,5	9,8	26,4	21,2	27,4
10	Германия	21,1	25,8	26,9	27,3	27,1
	Прочие страны	278,7	127,3	267,5	325,2	276,2
	Итого	4 368,6	4 164,1	4 904,3	5 172,7	5 483,6

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Республики Беларусь в стоимостном выражении, 2019 г., %



Источник: ITC Trade Map



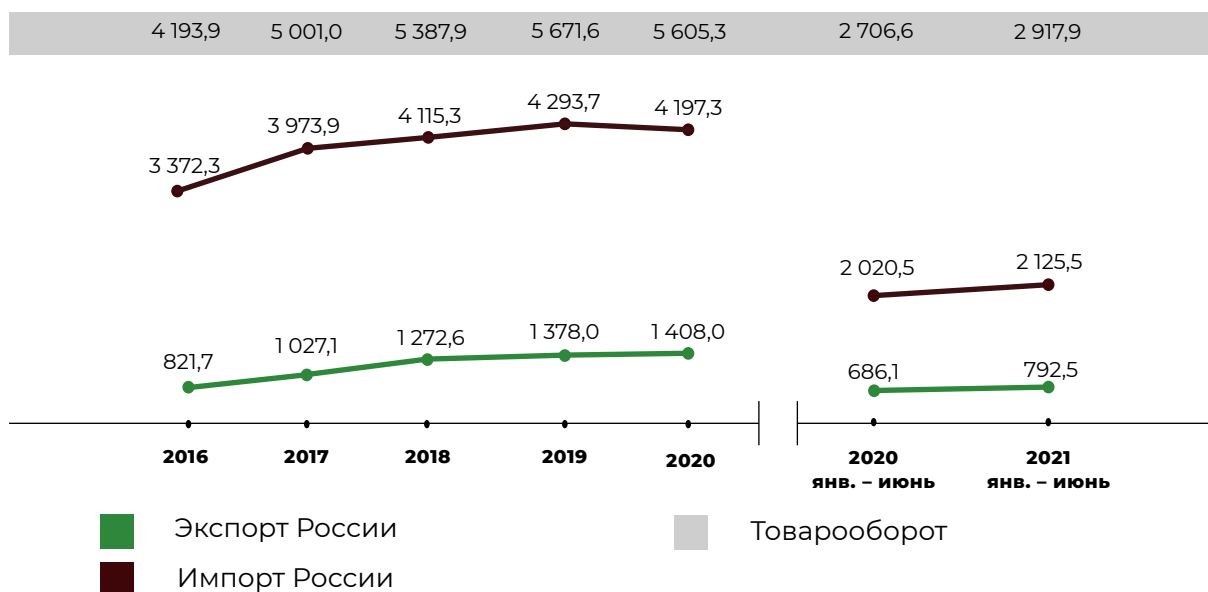
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Республикой Беларусь

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Республикой Беларусь в 2020 г. в сравнении с 2019 г. уменьшился на 1,2% и составил 5 605,3 млн долл. США. Экспорт России в Беларусь вырос на 2,2% до 1 408,0 млн долл. США, а импорт России из Беларуси снизился на 2,2% до 4 197,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Беларусь в 2020 г. составлял 25,1% от товарооборота продукции АПК между Россией и Республикой Беларусь. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 9,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – июне 2021 г. товарооборот между Россией и Республикой Беларусь в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. увеличился на 7,8% и составил 2 917,9 млн долл. США. Российский экспорт в Беларусь вырос на 15,5% до 792,5 млн долл. США, а российский импорт – на 5,2% до 2 125,5 млн долл. США.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России



Импорт России из Беларуси в 2020 г. составил 2 983,5 тыс. тонн на сумму 4 197,3 млн долл. США. На долю Беларуси приходилось 13,6% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном импорте продукции АПК России из Беларуси в 2020 г. являлись сыры и творог (24,0%), говядина и пищевые субпродукты КРС (8,5%), масло сливочное (7,6%), сухое молоко (4,5%), кисломолочная продукция (4,3%).

Снижение российского импорта в стоимостном выражении на 2,2% обусловлено преимущественно уменьшением поставок сливочного масла (-18,1% к 2019 г.), сухого молока (-21,0%), мяса птицы (-18,4%), говядины и пищевых субпродуктов КРС (-8,2%).

При этом вырос импорт России из Беларуси сыра и творога (+5,3%), соевых жмыха и шрота (+47,7%), срезанных цветов (+50,0%), масел и жиров из молока, кроме сливочного (+85,9%).

Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Сыры и творог	264,4	1 008,4	24,0%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	103,3	356,0	8,5%
Масло сливочное	69,1	317,7	7,6%
Сухое молоко	73,6	190,4	4,5%
Кисломолочная продукция (кроме сыров и творога)	131,1	181,8	4,3%
Молоко и сливки несгущенные	220,2	178,1	4,2%
Мясо птицы	128,7	174,5	4,2%
Жмых и шрот соевые	293,7	138,3	3,3%
Срезанные цветы	57,7	123,9	3,0%
Изделия и консервы из рыбы	44,2	118,8	2,8%
Прочие продукты	1 597,4	1 409,2	33,6%
Итого	2 983,5	4 197,3	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – июня 2021 г. объем импорта продукции АПК России из Беларуси относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 5,2% в стоимостном выражении (на 104,9 млн долл. США).

За данный период вырос импорт сыра и творога (+8,1%), рапсового масла (+83,2%), соевых жмыха и шрота (+29,3%), но снизились поставки из Беларуси срезанных цветов (-75,7%), молока и сливок несгущенных (-21,9%), мяса птицы (-9,6%).

Российский импорт в январе – июне 2020–2021 гг.

Наименование	январь – июнь 2020		январь – июнь 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Сыры и творог	121,1	483,9	144,5	523,1	23,5	19,4	39,2	8,1
Говядина и пищевые субпродукты КРС	49,6	176,9	54,8	188,3	5,2	10,4	11,4	6,4
Масло сливочное	33,8	163,9	35,0	164,6	1,2	3,5	0,6	0,4
Сухое молоко	34,0	91,2	31,4	89,4	-2,6	-7,7	-1,8	-2,0
Кисломолочная продукция (кроме сыров и творога)	67,3	95,0	63,9	87,2	-3,4	-5,1	-7,8	-8,2
Мясо птицы	66,5	92,3	51,7	83,5	-14,8	-22,2	-8,9	-9,6
Жмых и шрот соевые	148,6	64,5	136,8	83,3	-11,8	-7,9	18,9	29,3
Молоко и сливки несгущенные	120,2	94,3	85,2	73,6	-35,0	-29,1	-20,7	-21,9
Масло рапсовое	48,6	39,1	68,3	71,6	19,7	40,5	32,5	83,2
Изделия и консервы из рыбы	20,1	55,9	22,0	64,6	1,9	9,5	8,7	15,5
Прочие продукты	727,3	663,5	741,2	696,2	13,9	1,9	32,7	4,9
Итого	1 437,1	2 020,5	1 434,8	2 125,5	-2,2	-0,2	104,9	5,2

Источник: ФТС России



В 2020 г. из России в Беларусь было ввезено 1 912,8 тыс. тонн продукции на сумму 1 408,0 млн долл. США. На долю Беларуси приходилось 4,6% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского экспорта в стоимостном выражении в 2020 г. являлись мучные кондитерские изделия (6,6%), соевые бобы (5,8%), масло подсолнечное (5,1%), семена рапса (5,1%), шоколадные кондитерские изделия (4,7%).

Рост российского экспорта в Беларусь в стоимостном выражении на 2,2% обусловлен преимущественно увеличением поставок соевых бобов (+77,6 млн долл. США к 2019 г.), экстрактов и эссенций кофе, продуктов из них (+30,6 млн долл. США), огурцов (+8,8 млн долл. США). При этом сократился экспорт пшеницы (-51,7 млн долл. США), ячменя (-18,0 млн долл. США), сахара свекловичного (-16,9 млн долл. США), семян рапса (-16,4 млн долл. США).

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Мучные кондитерские изделия	62,1	92,7	6,6%
Соевые бобы	225,0	81,0	5,8%
Масло подсолнечное	79,8	71,9	5,1%
Семена рапса	185,7	71,7	5,1%
Шоколадные кондитерские изделия	28,1	66,4	4,7%
Корм для непродуктивных животных	36,4	59,6	4,2%
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	11,3	55,7	4,0%
Свинина и пищевые субпродукты свиней	27,0	52,6	3,7%
Жмых и шрот из семян подсолнечника	199,3	41,8	3,0%
Рыба мороженая	32,0	39,9	2,8%
Прочие продукты	1 026,3	774,7	55,0%
Итого	1 912,8	1 408,0	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления



По итогам января – июня 2021 г. российский экспорт продукции АПК в Беларусь относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 15,5% в стоимостном выражении (на 106,4 млн долл. США).

За данный период вырос экспорт семян рапса (+38,5 млн долл. США), жмыха и шрота из семян подсолнечника (+15,6 млн долл. США), подсолнечного масла (+13,4 млн долл. США), но снизился российский экспорт в Беларусь соевых бобов (-31,5 млн долл. США), ячменя (-10,6 млн долл. США), сахара свекловичного (-10,3 млн долл. США).

Российский экспорт в январе – июне 2020–2021 гг.

Наименование	январь – июнь 2020		январь – июнь 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Семена рапса	80,4	31,0	137,2	69,5	56,8	70,7	38,5	в 2,2 раза
Мучные кондитерские изделия	28,9	44,1	30,5	48,8	1,6	5,7	4,7	10,6
Масло подсолнечное	40,0	30,8	31,6	44,3	-8,4	-20,9	13,4	43,5
Жмых и шрот из семян подсолнечника	103,9	19,6	120,2	35,1	16,4	15,8	15,6	79,6
Корм для непродуктивных животных	17,5	28,8	22,0	34,5	4,5	25,7	5,7	19,9
Шоколадные кондитерские изделия	11,4	27,2	12,7	34,0	1,3	11,3	6,8	24,9
Соевые бобы	180,9	65,0	52,0	33,5	-128,9	-71,2	-31,5	-48,4
Свинина и пищевые субпродукты свиней	13,5	24,3	13,5	31,1	0,03	0,3	6,8	27,8
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	4,5	22,8	5,6	27,7	1,1	23,8	5,0	21,9
Рыба мороженая	13,5	18,6	18,0	21,2	4,6	33,9	2,6	14,0
Прочие продукты	537,4	373,9	476,8	412,8	-60,6	-11,3	38,9	10,4
Итого	1 031,8	686,1	920,2	792,5	-111,6	-10,8	106,4	15,5

Источник: ФТС России



Потенциал российского экспорта продукции АПК в Республику Беларусь

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Беларусь оценивается на уровне **2,0 млрд долл. США**. Перспективными товарами являются кондитерские изделия, соевые бобы, масло подсолнечное, рыба и морепродукты, свинина, жмыхи и шрот растительных масел, продукты для кормления животных и другая продукция АПК.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Республики Беларусь

- потребители, особенно молодое поколение, положительно воспринимают импортные продукты питания и напитки;
- развитие ритейл-сегмента открывает потребителям доступ к большому количеству как национальных, так и импортных продуктов питания;
- активное развитие ресторанного сектора, особенно международных фаст-фуд заведений;
- пандемия Covid-19 в значительной степени простимулировала развитие электронной торговли и сервисов по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом, практически каждый ресторан или розничный магазин имеет свою собственную службу доставки;
- большинство потребителей все чаще следуют тенденции здорового питания, сокращая потребление продуктов с высоким процентом жира и сахара, отдавая предпочтение низкокалорийным натуральным продуктам;
- активное развитие небольших фермерских магазинов с органической продукцией, спрос на которую растет;
- увеличение спроса на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда;
- из-за пандемии потребители сократили потребление премиальной продукции: по большей степени это касается среднего класса, который стал более экономным и сдвинул интерес в сторону акционных напитков и продуктов;
- при принятии решения о покупке для потребителей в первую очередь играет цена и наличие скидок, а затем уже качество и упаковка товара.

Национальная кухня

Белорусская кухня имеет давнюю историю и во многом схожа с русской. На современную белорусскую кухню во многом повлияли географическое положение страны и культурные особенности, а также кулинарные традиции литовской, латышской, татарской, польской и еврейской кухонь. Основу белорусской кухни составляет картофель и мясо. Из картофеля делается множество блюд, начиная от супов и заканчивая десертами. Самым популярным мясом является свинина, затем идут курица и говядина. Молочная продукция также пользуется популярностью среди населения, особенно творог, сметана и сыры.



Популярные блюда



Холодник (свекольник) — холодный суп, который делают на основе бульона из сметаны, кефира и свекольного отвара с добавлением тертой свеклы, отварного яйца, свежих огурцов и зеленого лука.



Верещака — блюдо из свиных ребер, овощей, картошки и грибов, которое жарят на чугунной сковороде или запекают в глиняном горшке.



Драники — оладьи из тертого картофеля, которые обжаривают на растительном масле и подают с зеленым луком и сметаной.



Сырники — традиционный десерт большинства славянских народов, который делается из творога и яиц с добавлением муки.



Бигос — мясо (свинина, говядина, курица), тушеное с белокочанной капустой.



Колдуны — оладьи из картофельного теста с начинкой из мяса.

Торгово-распределительная сеть

Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
Ресторация	Импортёр высококачественных продуктов питания и деликатесов. Ассортиментный портфель компании включает более 500 позиций от ведущих мировых брендов. Компания поставяет премиальные продукты питания в кафе, рестораны, гостиницы, крупные торговые точки Республики Беларусь. Сайт: www.restoracia.by
ТОПИНВЕСТ	Компания является импортёром и дистрибьютором кондитерских изделий. Существует на рынке более 10 лет и является одним из самых известных дистрибьюторов премиальных кондитерских изделий на белорусском рынке Сайт: www.topinvest.by
Венедикт	Является дистрибьютором продуктов питания на территории Республики Беларусь с 1993 г. В настоящее время главным направлением деятельности компании является импорт высококачественных продуктов питания из Италии, Франции, Литвы, России и их последующая реализация в розничные торговые сети, рестораны, бары, пиццерии. Сайт: www.venedict.com
НП - Сервис	Ведущая дистрибьюторско-логистическая компания в Республике Беларусь, успешно работающая на рынке продуктов питания с 2000 г. Филиалы компании расположены практически во всех крупных городах Республики. Сайт: www.np-service.by
Владпродимпорт	Компания работает на рынке с 1995 г. и является крупным импортёром и дистрибьютором продуктов питания. Компания располагает собственным логистическим центром, 5 складами с холодильными отсеками и обслуживает более 4,5 тыс. торговых точек. Сайт: www.vladimirskoe.by

Розничная торговля

Сектор розничной торговли – один из самых динамично развивающихся секторов экономики. Крупные торговые сети практически вытеснили традиционные форматы розничной торговли, однако рынки и частные фермерские лавки присутствуют на территории всей страны, предлагая покупателям свежее мясо и рыбу, молочную продукцию и овощи. Лидерами на рынке розничной торговли являются Евроторг, Алми, Белмаркет и Виталюр. Белорусы традиционно ходят за покупками раз в три дня, однако пандемия изменила покупательские привычки в сторону совершения покупок раз в неделю в целях минимизация контактов с окружающими. Во многих сетевых магазинах представлена продукция под частными торговыми марками по доступным ценам. Большинство сетей предлагает потребителям широкий ассортимент импортной продукции, а также товары премиум-сегмента. Потребители все чаще отслеживают акции и распродажи, чтобы совершить выгодные покупки. Практически каждая торговая сеть располагает собственным приложением для онлайн-заказов продуктов на дом или в офис.



Крупные сети розничной торговли



Евроторг — крупнейшая сеть продуктовых магазинов в Беларуси, которая насчитывает более 800 торговых точек. Компания основана в 1997 г. в Минске и со временем открыла магазины по территории всей страны. Включает в свой состав супермаркеты, гипермаркеты и круглосуточные магазины.



Алми — одна из известных сетей розничной торговли, которая представлена более 40 объектами на территории страны. Компания имеет логистический центр, расположенный в г. Смолевичи Минской области, а также парк собственных автомобилей для развоза товаров.

ВИТАЛЮР

Виталюр — компания, основанная в 1995 г., которая изначально специализировалась на импорте рыбы и морепродуктов и позже превратилась в сеть розничной торговли. На территории страны находятся более 80 торговых точек, которые специализируются на импортной продукции. Компания также имеет собственный автопарк из более 45 грузовых машин.



Гиппо — белорусская сеть розничной торговли, которая состоит из 20 магазинов, расположенных в крупнейших городах страны. Сеть представлена гипермаркетами, супермаркетами и круглосуточными магазинами у дома.



Белмаркет — сеть розничной торговли, основанная в 2007 г., которая является частью финансово-промышленного консорциума России «Альфа Групп». Компания представлена более 80 торговыми точками на территории Республики Беларусь.



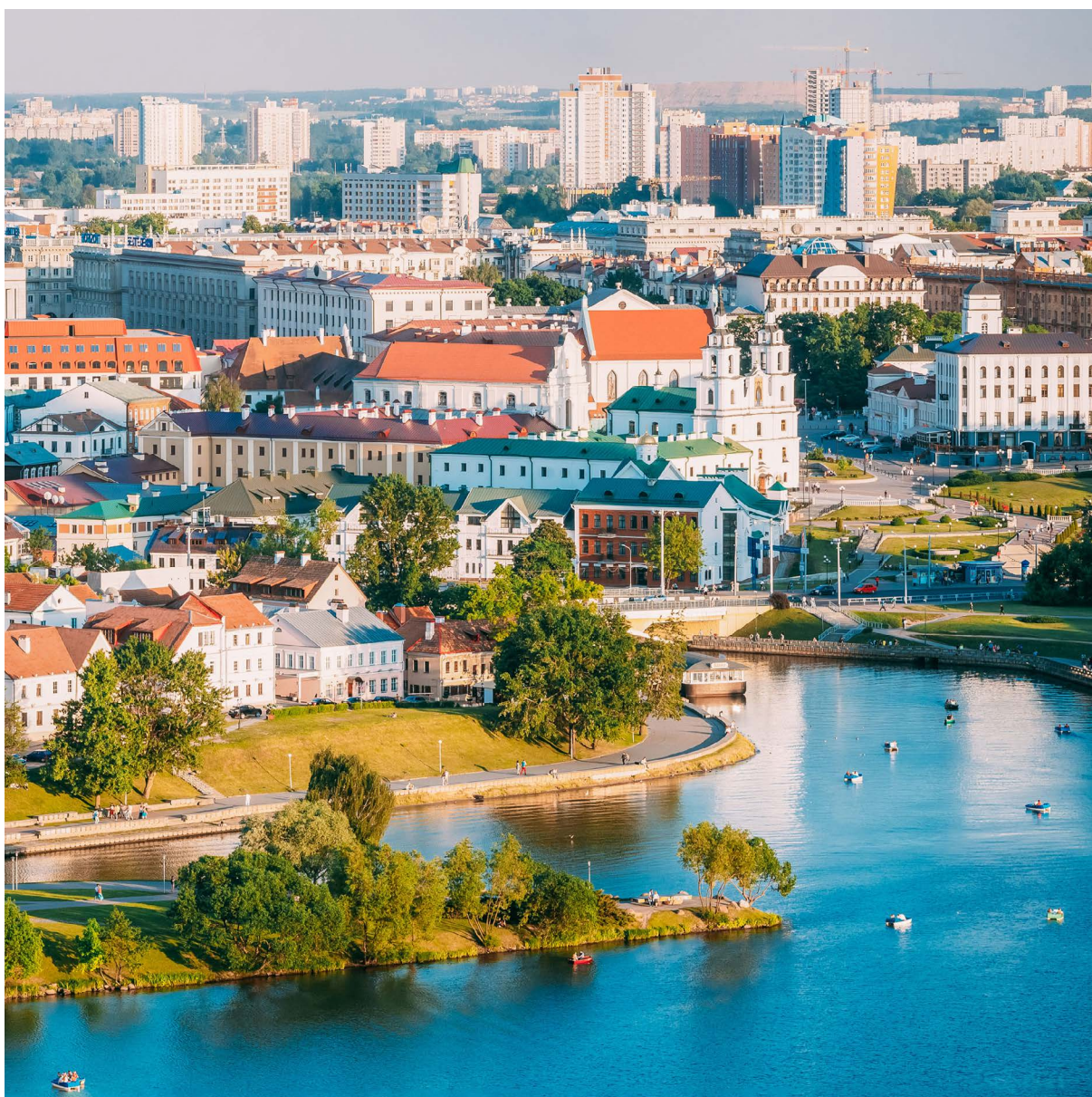
Корона — белорусская сеть, состоящая из 15 торговых центров. В каждом таком центре есть продуктовый гипермаркет, фуд-корт, рестораны, кафе и непродуктовые магазины.



Гостинично-ресторанный сектор

Ресторанный сектор в Беларуси представлен местными сетевыми и несетевыми кафе и ресторанами, а также международными сетями фаст-фуд заведений и прочих точек общественного питания. Ресторанный сектор работает с импортерами и дистрибьюторами, а также закупает продукцию на рынках. Заведения варьируются от эконом-сегмента до премиального, причем наибольшая доля импортной продукции представлена в заведениях премиум-сегмента. Импортеры и дистрибьюторы следят за изменением спроса, чтобы быстро реагировать на ситуацию на рынке и закупать нужные продукты.

Гостиничный сектор в Республике Беларусь достаточно развит, он включает местные и международные сети отелей. На территории большинства отелей располагаются рестораны с международной или местной кухней.



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- деловая культура сформирована на открытом и честном общении;
- несмотря на то, что в обычной жизни белорусы говорят на местном языке, во время деловых переговоров они используют русский, английский или немецкий язык;
- белорусы в силу своей открытости и доверчивости стараются тщательно соблюдать данные ими обязательства. Они считают, что успеха в бизнесе можно добиться только основываясь на доверии, которое появляется в результате дружески выстроенных отношений;
- дресс-код в Беларуси соответствует западному стилю, мужчины носят темные деловые костюмы, а женщины, как правило, выбирают строгие платья либо костюмы;
- на первой встрече либо при знакомстве рекомендуется следовать строгому дресс-коду;
- приветствие происходит путем рукопожатия как с мужчинами, так и с женщинами;
- деловые встречи рекомендуется согласовывать и планировать заранее, и обязательно еще раз подтверждать перед самой встречей;
- при обмене визитками рекомендуется иметь с собой визитки на русском и английском языках;
- во время переговоров старайтесь не перебивать своих коллег и партнеров и обязательно поддерживайте визуальный контакт;
- белорусы довольно гостеприимная нация, не отказывайтесь от приглашения пообедать или поужинать и при возможности сделайте комплимент местной кухни;
- при налаживании деловых контактов личные встречи носят очень важный характер, они намного эффективнее, чем общение в мессенджерах либо по телефону.



Национальные праздники и выходные дни в Республике Беларусь

Дата	Наименование
1 и 2 января	Новый год
7 января	Рождество Христово
8 марта	Международный женский день
15 марта	День Конституции
1 мая	Праздник весны и труда
9 мая	День победы
Апрель-май	Радуница
3 июля	День независимости Республики Беларусь
7 ноября	День Октябрьской революции
25 декабря	Католическое Рождество

